

Hisense Europe a Gorenje patří mezi 1 % nejlepších firem na světě díky platinovému ocenění EcoVadis

16.9.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Hisense Europe Group dosáhla významného úspěchu v odpovědném a udržitelném podnikání. Její dceřiná společnost Gorenje, výrobce domácích spotřebičů pod značkami Gorenje, Hisense, Mora a Asko, získala v každoročním hodnocení EcoVadis 2025 nejvyšší, platinové ocenění. Z více než 150 000 firem hodnocených po celém světě se Gorenje zařadilo mezi 1 % nejlepších společností v oblasti udržitelnosti.

Nezávislé potvrzení systematické práce

EcoVadis je přední mezinárodní hodnotitel firemní udržitelnosti, který posuzuje environmentální, sociální a etické výsledky firem v globálních dodavatelských řetězcích. Platinová medaile potvrzuje, že Gorenje dlouhodobě a systematicky integruje principy udržitelnosti do všech svých procesů – od výroby a řízení dodavatelského řetězce až po péči o zaměstnance a odpovědnost vůči společnosti.

Na úspěchy v hodnocení EcoVadis Gorenje navazuje již několik let – v letech 2023 a 2024 získalo stříbrné medaile. Díky dalším krokům v oblasti udržitelného rozvoje se letos posunulo na nejvyšší úroveň a předčilo i své hlavní konkurenty, včetně skupin BSH a Arcelik.

Celkové skóre Gorenje vzrostlo díky nové strategii udržitelného rozvoje, která se zaměřuje na šest klíčových oblastí: výrobu, produkty, lidi, dodavatelský řetězec, udržitelné fungování a firemní občanství.

K úspěchu přispěla také nezávislá verifikace zprávy o udržitelnosti, členství v iniciativě **UN Global Compact** i řada získaných certifikací:

Platinové ocenění EcoVadis dokazuje, že úsilí Gorenje v oblasti udržitelnosti je efektivní a posouvá firmu na absolutní špičku korporátního světa – nejen lokálně, ale i globálně.

„Ocenění EcoVadis potvrzuje, že se ubíráme správným směrem. Dosahujeme špičkové úrovně, a zároveň je to pro nás jasný impuls pokračovat v rozvoji a ještě více přispívat k odpovědné budoucnosti,“ říká **Markéta Haraldsson, brand manažerka Hisense pro Českou a Slovenskou republiku.**

Společnost Hisense je celosvětově uznávaným lídrem v oblasti domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti **Omdia** se Hisense umístila na 2. místě na světě v celkovém počtu dodaných televizorů (2022–2024) a zároveň drží 1. místo na světě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 palců a více (2023 až 1. čtvrtletí 2025). Nejnovější inovací je model **Hisense UX 116" RGB-MiniLED TV**, první svého druhu na světě, který potvrzuje technologické prvenství značky a doplňuje portfolio špičkových domácích spotřebičů. **Skupina zahrnuje značky Hisense, Gorenje, Mora a Asko a je známá svým důrazem na inovace, kvalitu a odpovědný přístup k životnímu prostředí i společnosti.**

Zdroj: cz.hisense.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/hisense-europe-a-gorenje-patri-mezi-1-nejlepsich-firem-na-svete-diky-platinovemu-oceneni-ecovadis/2721545>