

Dealerská síť českého Fordu se připojuje k celosvětové iniciativě značky Ford v boji proti hladu

15.9.2025 - | Ford Motor Company

Ford rozšiřuje komunitní iniciativu Ford Building Together na globální trhy se zaměřením na rozvoj komunity, vzdělávání, potravinovou bezpečnost a pomoc při katastrofách

- Prodejci Ford z celého světa spojují své síly a pořádají sbírky potravin, aby pomohli posílit potravinovou bezpečnost a uspokojit potřeby místních komunit
- Zákazníky a komunitu vyzýváme, aby v období **od 15. do 25. září** přinášeli trvanlivé potraviny do dealerství po celé republice ve prospěch potravinových bank

Praha, 15. září 2025 - Ford Motor Company rozšiřuje svou novou komunitní iniciativu Ford Building Together, aby zvýšila svůj dopad po celém světě a zároveň pokračovala v naplňování lokálních potřeb. Iniciativa spojuje sílu společnosti Ford, která kombinuje filantropii, dobrovolnictví zaměstnanců a globální dealerskou síť, aby se zabývala rozvojem komunity, vzděláváním, potravinovou bezpečností a pomocí při katastrofách.

Při zahájení rozšířené iniciativy pořádají prodejci Ford po celém světě od 15. do 25. září sbírky potravin, při nichž shromažďují základní potraviny pro boj proti hladu a naplnění kritických potřeb místních komunit. Podle OSN bude v roce 2024 čelit hladu 733 milionů lidí po celém světě. V rámci této snahy se prodejci Ford spojují s potravinovými bankami a neziskovými organizacemi, které jsou příjemci těchto darů, a radí jim, jaké položky jsou nejvíce potřebné.

„Věříme, že naše role sahá daleko za prodej vozidel; jde o to být skutečným partnerem v komunitě, které sloužíme,“ řekl Libor Beneš, Country Manager českého Fordu. „Účast našich dealerů v této potravinové sbírce odráží naše hluboké odhodlání podporovat dobrou životní úroveň v České republice a pomoci, aby lidé netrpěli hladem. Vyzýváme všechny, kteří mají možnost, aby se k nám připojili v této snaze pomoci našim spoluobčanům, navštívili naše prodejce **ve dnech 15. - 25. září** a darovali jejich prostřednictvím trvanlivé potraviny na dobrou věc.“

Program Ford Building Together má za cíl prohloubit dlouhodobý závazek společnosti vůči místním komunitám, který zahrnuje více než 2,4 miliardy dolarů v podobě filantropických darů a 1,8 milionu hodin dobrovolnických prací. Díky zapojení globální sítě prodejců a dobrovolníků z řad zaměstnanců Ford po celém světě přistupuje program Ford Building Together k firemní filantropii odlišným způsobem, aby vyhověl neustále se měnícím potřebám dnešní doby.

V České republice mohou zájemci darovat trvanlivé potraviny u autorizovaných partnerů značky Ford, konkrétně:

- **fordkacmacek.cz** (Vestec u Prahy)
- **fopo.cz** (Pelhřimov)
- **ford-autoin.cz** (Pardubice, Plzeň, Hradec Králové, Ústí n. Labem, Liberec, Ostrava)
- **ford.autopalace.cz** (Praha)
- **ford.autotrutnov.cz** (Trutnov)
- **fordostrava.cz** (Ostrava a Opava)
- **ford-louda.cz** (Kolín)

- **fordamb.cz** (Praha - Ořech)
- **carent.cz** (Brno)
- **autokora.cz** (Valašské Meziříčí)
- **ford.autovinkler.cz** (Písek)
- **ford.mncauto.cz** (České Budějovice)
- **autoviki.cz** (Zlín)
- **ford.hlouch.cz** (Třebíč)
- **ford-uh.cz** (Uherské Hradiště)
- **ford67.cz** (Nový Jičín)

#

https://www.fordmedia.cz/pressreleases/dealerska-sit-ceskeho-fordu-se-pripojuje-k-celosvetove-iniciative-znacky-ford-v-boji-proti-hladu-3404429?utm_content=current_news