

Ministerstvo vnitra zvítězilo v největší komunikační soutěži v Česku

12.9.2025 - Adam Rözler | Ministerstvo vnitra ČR

Krizová komunikace během povodní 2024 získala první místo v prestižní komunikační soutěži Zlatý středník.

Ministerstvo vnitra České republiky se stalo vítězem v kategorii Krizová komunikace, komunikace změny a public affairs v soutěži Zlatý středník, ocenění získalo za projekt **Komunikace během povodní v roce 2024**. Odbornou porotu nejvíce oslovil způsob, jakým ministerstvo koordinovalo komunikaci během mimořádné situace.

Povodně v září 2024 představovaly první přírodní katastrofu v novodobé historii České republiky, na kterou se úřady mohly připravit díky přesným předpovědím. Ministerstvo vnitra koordinovalo třífázovou komunikační strategii – od preventivních varování přes krizovou komunikaci až po koordinaci pomoci. Informace zachraňují životy a díky včasnému varování a cílené komunikaci se podařilo minimalizovat ztráty na životech a efektivně zvládnout akutní fázi krize.

Zlatý středník je největší komunikační soutěž v České republice a na Slovensku, kterou vyhlašuje Asociace strategické komunikace a vztahů s veřejností. Soutěž vznikla v roce 2002 a hodnotí nejlepší komunikační projekty a firemní interní a externí média. Odborná porota posuzuje přihlášené práce napříč oborovými sektory a porovnává nejzajímavější osobnosti a PR agentury.

Ministerstvo vnitra spolu s Úřadem vlády a Mezinárodní organizací pro migraci (IOM) uspělo také s projektem podporujícím integraci ukrajinských rodin „**Pracujeme tam, kde je třeba**“, který získal druhé místo v kategorii Společenská odpovědnost, udržitelnost a ESG. Tento úspěch je o to významnější, že letošní ročník soutěže zaznamenal největší zájem přihlašovatelů právě v oblasti společenské odpovědnosti, udržitelnosti a ESG, kde ministerstvo čelilo značné konkurenci.

Oba oceněné projekty byly navíc nominovány do prestižní mezinárodní soutěže WORLD PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATION AWARDS 2025, kterou pořádá The Global Alliance for Public Relations and Communication Management. Nominace do mezinárodní soutěže představuje další příležitost představit české komunikační projekty na světové úrovni. Již třetím rokem vybírá Asociace strategické komunikace projekty Zlatého středníku s potenciálem uspět i v mezinárodním měřítku.

„Ocenění vnímáme jako uznání práce všech, kteří se podíleli na komunikaci během povodní. Koordinace komunikace v krizových situacích vyžaduje vysokou míru odbornosti a týmové práce. Jsme rádi, že se nám podařilo zajistit efektivní informování občanů v tak náročné situaci,“ uvedl Miroslav Jašurek, ředitel odboru komunikace.

Adam Rözler
odbor komunikace Ministerstva vnitra
12. 9. 2025

<https://mv.gov.cz/clanek/ministerstvo-vnitra-zvitezilo-v-nejvetsi-komunikacni-soutezi-v-cesku.aspx>