

Chuť vracet se do divadla roste. Pilsner Urquell a Národní divadlo zahájily novou sezonu

3.9.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Po pandemickém útlumu se diváci do Zlaté kapličky vracejí postupně. V covidovém roce 2020 klesla návštěvnost na pouhých 179 tisíc diváků, ale už o čtyři roky později překonala všechna očekávání. V roce 2024 do hledišť zamířilo přes 580 000 diváků, což je nárůst o 70 % oproti covidovým letům a zároveň o více než 120 tisíc diváků oproti předcovidovému roku 2019.

„Diváci se do Národního divadla vracejí nejen kvůli osvědčeným titulům, ale i kvůli novinkám na repertoáru. Roste chuť objevovat. Těší nás, že do divadla nachází cestu i mladší diváci, kteří zde hledají nejen kulturní zážitek, ale i společenskou událost,“ říká Tomáš Staněk, tiskový mluvčí Národního divadla.

Soňa Repčíková, brand manažerka značky Pilsner Urquell, doplňuje: „Právě neměnnou chuť, s jakou se diváci vracejí na reprízy, a i po letech dokážou zaplnit hlediště, jsou okamžiky, které chceme společně oslavovat.“

Kytice a Labutí jezero jako rekordmani

Mezi nejnavštěvovanější tituly dlouhodobě patří inscenace Labutí jezero, která je téměř vždy beznadějně vyprodaná. Doteď ji od její premiéry v roce 2019 vidělo více než 63 tisíc diváků. Ještě vyšší návštěvnost zaznamenala inscenace Kytice. Přilákala už přes 118 tisíc diváků. Právě její jubilejní 120. uvedení od premiéry v roce 2019 připomněla značka Pilsner Urquell letos na jaře prostřednictvím jedinečné světelné show, která rozzářila fasádu historické budovy Národního divadla a přišly se na ní podívat tisíce lidí.

Co spojuje publikum, které se vrací na inscenace? Podle herečky Denisy Barešové, stálé členky souboru Činohry Národního divadla, je to touha po kvalitě a skutečném zážitku. „Jsem si jistá, že lidé po covidu mnohem víc touží po živém setkání. Po něčem, co se děje tady a teď. Víc si váží toho, že vlastně do divadla můžou jít, protože zažili období, kdy to nebylo samozřejmostí. Všichni se sejdou na jednom místě, ve stejný čas a společně něco prožívají. Každý večer je zpravidla neopakovatelný. A v tom je kouzlo divadla – nabízí přítomnost, sdílené emoce a zážitek teď a tady,“ říká herečka.

Nestárnoucí klasiky i nové příběhy

Publikum oceňuje žánrovou pestrost repertoáru Národního divadla, kterou tvoří inscenace souborů Baletu, Činohry, opery i Laterny magiky. Někteří diváci vyhledávají klasické tituly, někteří odvážné režijní přístupy a experimenty. Úspěch slaví i nové inscenace – například opera Nabucco, kterou vidělo více než 21 tisíc diváků, nebo Paní Bovaryová, která byla uvedena na podzim minulého roku a zatím přilákala více než 11 tisíc diváků a získala řadu ocenění.

Divadlo jako událost

Mnoho inscenací z repertoáru má nejbližší termíny repríz vyprodané. „Vstupenky prodáváme s několikaměsíčním předstihem. Některé tituly, jako je například Labutí jezero nebo Paní Bovaryová,

bývají vyprodány během několika prvních dní předprodeje. Doporučujeme tedy neváhat nebo se stát předplatitelem, kterým volné místo na vybrané tituly garantujeme," říká Tomáš Staněk.

To, že se diváci do hledišť vracejí opakovaně, podle herečky Denisy Barešové souvisí s tím, co všechno pro ně divadelní večer znamená. „Myslím, že je to ten okamžik, kdy jdu s někým blízkým do divadla, dáme si chlebiček o pauze, bavíme se o představení, sdílíme názory a pocity. To je pro mě hodnotný čas. A taky kvalita. Národní divadlo nabízí vysokou úroveň, a já mám ráda věci, které jsou poctivě udělané,“ říká herečka. Právě tuto chuť připomínat si neměnné okamžiky oslavuje i kampaň Pilsner Urquell s názvem „Umění neměnit“, která vzdává hold momentům, ke kterým se stojí za to vrátet.

Poznámka pro editory:

- *Pilsner Urquell podporuje Národní divadlo nepřetržitě od roku 2013. Ležák Pilsner Urquell je exkluzivně čepován při premiérách a dalších reprezentativních událostech na scénách divadla, tedy v Národním divadle, Státní opeře, Stavovském divadle a na Nové scéně.*
- *Novodobé partnerství Národního divadla a ležáku Pilsner Urquell navazuje na společnou historii. Již v roce 1880 přispěl plzeňský pivovar, který se tehdy jmenoval Měšťanský pivovar – na výstavbu pražského Národního divadla, a stal se tak „ctěným členem sboru pro zřízení českého národního divadla v Praze“. Po požáru v roce 1881 pak pivovar přispěl v akci Národ sobě další částkou, tentokrát 5000 zlatých, na obnovu zničené budovy divadla. Na spolupráci z konce 19. století navázaly oba subjekty i v průběhu 20. století, takže s přestávkami trvá už více než 140 let.*
- *Pilsner Urquell založil kategorii piva typu pilsner, která je dnes vůbec nejrozšířenější pivní kategorií, náleží do ní asi 70 % celosvětové pivní produkce. Již brzy po uvaření první várky 5. října 1842 se začal vyvážet do okolních zemí a v roce 1873 i do Spojených států. Pilsner Urquell se v současnosti vyváží do téměř 50 zemí po celém světě.*
- *Pilsner Urquell získal po osmé za sebou ocenění Nejdůvěryhodnější značka v kategorii piv.*
- *Pilsner Urquell je součástí společnosti Plzeňský Prazdroj, která je lídrem mezi výrobci piva v regionu střední Evropy. S exportem do téměř 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.*

<https://www.prazdroj.cz/chut-vracet-se-do-divadla-roste-pilsner-urquell-a-narodni-divadlo-zahajily-no-vou-sezonu>