

# Komentář obchodně marketingového ředitele společnosti DATART Františka Mikošky ke květnovým tržbám v maloobchodě

25.8.2025 - | HP TRONIC Zlín

**„Vývoj maloobchodu v segmentu elektra za květen potvrzuje několik trendů. Zákazníci přistupují k nákupům uvážlivěji - u levnější elektroniky hraje hlavní roli cena, zatímco u dražších výrobků roste důraz na vyvážený poměr ceny, kvality, funkcí a poskytovaných služeb. Stále větší význam má také komfort nákupu - zákazníci oceňují například dopravu zdarma, snadné vrácení zboží nebo kvalitní zákaznický servis.**

*V květnu došlo k typickému sezónnímu nárůstu zájmu o cestovní elektroniku, jako jsou powerbanky, adaptéry nebo fotoaparáty. Silnější odbyt zaznamenala i zahradní technika. Pokračoval zájem o produkty z oblasti elektromobility - například prodej elektrických koloběžek vzrostl v květnu meziročně téměř o 20 %. Elektrokola navíc mění způsob, jakým lidé vnímají cyklistiku - z volnočasové aktivity se stává reálná a dostupná alternativa dopravy, která oslovuje spotřebitele napříč generacemi a reflektuje současný životní styl. Spotřebitelé i nadále rádi využívají omnichannel způsob nakupování, kdy si zboží vybírají online, ale osobně jej vyzvedávají. Výhled do dalších měsíců zůstává mírně optimistický - očekává se oživení poptávky díky letním akcím a růstu spotřebitelské důvěry. Zároveň zkušenosti z loňského léta ukazují, že v průběhu horkého počasí, jsou velmi žádaným zbožím mobilní klimatizace a ochlazovače vzduchu. Letos lze předpokládat podobný trend. V DATARTu jsme na letní sezonu připraveni,“ říká **František Mikoška, obchodně marketingový ředitel DATART.***

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/komentar-obchodne-marketingoveho-reditele-spolecnosti-datart-frantiska-mikosky-ke-kvetnovym-trzbam-v-maloobchode>