

Zpracování ovoce v domácnostech zažívá renesanci. Češi objevují kouzlo „DIY“ a investují do kvalitních přístrojů

25.8.2025 - | HP TRONIC Zlín

Češi se čím dál více vracejí ke svým kořenům. Roste zájem o zdravý životní styl i snaha mít pod kontrolou původ a kvalitu potravin. Domácí produkty znovu nacházejí své pevné místo v každodenním životě a dokazují, že návrat k tradici může jít ruku v ruce s aktuálním trendem „do it yourself“, který se naplno promítá do zpracování úrody - ať už ze zahrady, sadu nebo lesa. Pozornosti spotřebitelů se tak těší sušičky ovoce, zavařovací hrnce, ale také lifestyle produkty jako jsou odšťavňovače či zmrzlinovače.

Zpracování úrody doma je v kurzu - sušičky i zavařovací hrnec se vracejí na scénu

Spotřebitelé mnohem více zohledňují kvalitu, složení a původ potravin a roste zájem o jejich domácí zpracování. Stále častěji sahají po sezónním ovoci a zelenině, ať už z vlastní zahrádky, nebo z farmářských trhů, aby si z nich připravili zdravé a trvanlivé dobroty. Vedle zdravotních benefitů hraje důležitou roli i snaha o omezení plýtvání, šetrnější přístup k přírodě a návrat k hodnotám, které kdysi bývaly běžnou součástí života.

*„Zájem o domácí přípravu potravin neustále roste. Lidé čím dál častěji suší ovoce, vaří džemy, zavařují houby a zeleninu nebo si připravují osvěžující domácí limonády a zmrzliny,“ říká **Petra Psotková, tisková mluvčí společnosti DATART.***

To, co dříve tvořilo základní vybavení našich prarodičů, se dnes vrací v novém kabátě - s důrazem na kvalitu, praktičnost a moderní design. Domácí produkty tak znovu nacházejí své pevné místo v každodenním životě a dokazují, že návrat k tradici může jít ruku v ruce s aktuálními trendy.

*„Prodeje sušiček ovoce se za poslední tři měsíce meziročně zvýšily přibližně o 25 %. S tímto trendem roste také poptávka po zavařovacích hrncích, které se opět vracejí do moderních domácností. Trvale oblíbené zůstávají i odšťavňovače a zmrzlinovače,“ doplňuje **Psotková.***

Odšťavňovače a smoothie mixéry: stálí pomocníci pro zdravý životní styl

Odšťavňovače si i nadále drží pevné místo v kuchyních, a to především díky své univerzálnosti - umožňují zpracovat širokou škálu ovoce i zeleniny a připravit tak čerstvé šťávy plné vitamínů a živin. *„V poslední době ale Češi stále častěji sahají po smoothie mixérech, které představují rychlé, jednoduché a prostorově nenáročné řešení pro každodenní příjem čerstvých surovin,“ říká **Psotková.***

Oblibě se těší také přístroje s kombinovanými funkcemi, které umožňují střídat odšťavňování a mixování podle potřeby - například pro přípravu ovocno-zeleninových koktejlů, nutričně vyvážených nápojů nebo detoxikačních šťáv v rámci očistných kúr a půstů. *„Právě trend zdravého životního stylu a zvýšený zájem o očistu organismu zvyšují poptávku po přístrojích, které umožňují snadno zařadit čerstvé ovoce a zeleninu do denního režimu,“ dodává **Psotková.***

Domácí zmrzliny a limonády jako letní hit

Výrobníky domácí zmrzliny a sody reprezentují moderní pojetí přípravy domácích pochutin. Meziročně došlo k mírnému nárůstu poptávky po výrobních sody, přičemž průměrná prodejní cena narostla na 1803 Kč bez DPH. To ukazuje na posun ke kvalitnějším modelům. Roste také zájem o sofistikovanější kompresorové modely zmrzlinovačů, které dokážou zmrzlinu nejen vymíchat, ale i rovnou zmrazit. „Sortiment zmrzlinovačů a výrobníků sody vnímáme spíše jako ‚vychytávku‘, ale zájem o ně každoročně pozvolna roste,“ říká **Psotková**.

Sociální sítě jako zdroj inspirace

Sociální sítě dnes slouží jako významný impuls pro domácí výrobu. Uživatelé na nich sdílejí recepty, prezentují své kulinářské výtvořky a vzájemně se inspirují, což může přispívat k rostoucímu zájmu o kuchyňské spotřebiče. A to nejen o základní modely, ale také o prémiová zařízení s rozšířenou funkcí. „Letos zákazníci zaujala například novinka – zmrzlinovač značky Ninja. Lidé si jednoduše chtějí dopřát kvalitní domácí výrobky bez kompromisů,“ říká **Psotková**. „Tento trend se odráží i v rostoucí oblibě výrobníků sody, kde značka Philips představuje zajímavou alternativu k tradičním hráčům na trhu,“ dodává.

Očekává se, že tento segment bude nadále růst, i když pravděpodobně spíše pozvolným, evolučním tempem než prostřednictvím dramatických revolučních změn.

Změna návyků, větší soběstačnost a udržitelnost

Současní zákazníci kladou čím dál větší důraz na kvalitu a původ potravin, ale také na smysluplné využití přebytků. Sušení, zavařování či domácí výroba džusů a limonád už dávno nejsou jen nostalgickým návratem k tradicím – stávají se přirozenou součástí moderního životního stylu, který kombinuje zdraví, udržitelnost a větší míru soběstačnosti.

„Dnešní typický zákazník rozhodně není jen senior se zahrádkou. Do domácí výroby se s chutí pouštějí i mladé rodiny nebo singles, kteří sledují aktuální trendy a chtějí mít doma nejen praktické, ale i designově atraktivní spotřebiče. Zpracování ovoce a zeleniny je dnes otázkou chuti, kreativity a životního postoje,“ uzavírá **Psotková**.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/zpracovani-ovoce-v-domacnostech-zaziva-renesanci>