

Regulace reklamy na léky vázané na lékařský předpis

21.8.2025 - | Národní asociace patientských organizací

V roce 2024 se chystala novelizace zákona o regulaci reklamy v gesci ministerstva průmyslu a obchodu. NAPO se po boku ministerstva zdravotnictví zapojilo do meziresortního připomínkového řízení, ale ministerstvo průmyslu bohužel připomínky nezohlednilo, a to z procesních důvodů.

SÚKL a aktualizace výkladového dokumentu UST-27

Cestou, jak upřesnit výklad zákona o regulaci reklamy na léky a přizpůsobit ho podmínkám dnešní doby, se v této situaci stala úprava metodického pokynu UST-27 vydaného Státním ústavem pro kontrolu léčiv. Novou verzi výkladového dokumentu uvedl SÚKL v praxi od 1. ledna 2025.

Začátkem roku jsme uspořádali webinář pro patientské organizace, v němž byly seznámeny s aktualizovanými podmínkami regulace reklamy na léky na předpis. Záznam webináře je pro členské organizace NAPO dostupný v členské sekci webu.

V srpnu téhož roku jsme ve spolupráci se SÚKL vydali manuál pro patientské organizace **Jak informovat pacienty o léčích a nepřekročit zákon**. Publikace poskytuje popis různých situací, do nichž se patientské organizace v souvislosti s regulací reklamy na léčiva mohou setkávat, a poskytuje návod, jak v nich správně postupovat.

Zákaz reklamy na léky na předpis dříve a dnes

Dřívější výklad zákona o reklamě na léky byl velmi rigidní. Docházelo tak k situacím, kdy se odborné společnosti obávaly pozvat zástupce patientské organizace na svou konferenci, aby nebyly popotahovány za porušení zákona. Stalo se také, že školící lékař na semináři pro patientské organizace vyslovil název léčivého přípravku a výrobci jiných značek si stěžovali na nelegální reklamu.

K těmto zádrhelům dnes již docházet nebude, protože verze 4 UST-27 popisuje, jak v takových situacích postupovat. Například na seminářích pro patientské organizace zajistí vyváženost a správné porozumění odborný garant, u kongresů je stanoveno, které části zástupci patientských organizací mohou navštěvovat a které ne.

Podmínky reklamy na léky vázané na lékařský předpis upravuje zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Zákon vznikl v roce 2002 a od té doby prošel v oblasti léčiv jen malými úpravami. Zato svět se od té doby výrazně proměnil.

Nastala situace, kdy podle výkladu zákona bylo za zakázanou reklamu považováno i pouhé veřejné vyslovení názvu léku, ale díky technologickému pokroku lidé na internetu mohli čerpat bezbřehé množství informací. Veřejnost byla zastaralým přístupem zbytečně hnána do neregulovaného online prostředí.

Snaha NAPO o úpravu regulace reklamy na léky na předpis

V roce 2024 se chystala novelizace zákona o regulaci reklamy v gesci ministerstva průmyslu a obchodu. NAPO se po boku ministerstva zdravotnictví zapojilo do meziresortního připomínkového řízení, ale ministerstvo průmyslu bohužel připomínky nezohlednilo, a to z procesních důvodů.

SÚKL a aktualizace výkladového dokumentu UST-27

Cestou, jak upřesnit výklad zákona o regulaci reklamy na léky a přizpůsobit ho podmínkám dnešní doby, se v této situaci stala úprava metodického pokynu UST-27 vydaného Státním ústavem pro kontrolu léčiv. Novou verzi výkladového dokumentu uvedl SÚKL v praxi od 1. ledna 2025.

Začátkem roku jsme uspořádali webinář pro patientské organizace, v němž byly seznámeny s aktualizovanými podmínkami regulace reklamy na léky na předpis. Záznam webináře je pro členské organizace NAPO dostupný v členské sekci webu.

V srpnu téhož roku jsme ve spolupráci se SÚKL vydali manuál pro patientské organizace **Jak informovat pacienty o léčích a nepřekročit zákon**. Publikace poskytuje popis různých situací, do nichž se patientské organizace v souvislosti s regulací reklamy na léčiva mohou setkávat, a poskytuje návod, jak v nich správně postupovat.

Zákaz reklamy na léky na předpis dříve a dnes

Dřívější výklad zákona o reklamě na léky byl velmi rigidní. Docházelo tak k situacím, kdy se odborné společnosti obávaly pozvat zástupce patientské organizace na svou konferenci, aby nebyly popotahovány za porušení zákona. Stalo se také, že školící lékař na semináři pro patientské organizace vyslovil název léčivého přípravku a výrobci jiných značek si stěžovali na nelegální reklamu.

K těmto zádrhelům dnes již docházet nebude, protože verze 4 UST-27 popisuje, jak v takových situacích postupovat. Například na seminářích pro patientské organizace zajistí vyváženost a správné porozumění odborný garant, u kongresů je stanoveno, které části zástupci patientských organizací mohou navštěvovat a které ne.

<https://silapacientu.cz/2025/08/21/regulace-reklamy-na-leky-na-predpis>