

Bitget pořádá Crypto Experience Month 2025 zaměřený na generaci Z v Evropě, Asii a na Blízkém východě

6.8.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Crypto Experience Month 2025 je postaven na jednoduchém sloganu: Koukněte, co kryptoměny dokážou. Nadpisy článků často o digitálních aktivech hovoří v souvislosti s pohyby na trhu. Tato kampaň však obrací narativ a zaměřuje se spíše na to, jak se blockchain používá u plateb, her, DeFi, identity a kreativního projevu. Společnost Bitget v rámci pop-up aktivací, které mají být globálně spuštěny v srpnu tohoto roku, láká mladé lidi, aby si kryptoměny vyzkoušeli sami. Ne však na grafech, ale u pokladen, v metaverse hernách a prostřednictvím každodenních interakcí.

Od univerzitních kampusů po kreativní centra budou účastníci prozkoumávat zóny, kde mohou razit NFT, experimentovat s půjčováním stablecoinů, obchodovat v reálném čase s tokenizovanými akcemi a vyzkoušet si maloobchodní transakce PayFi uskutečňované s pomocí QR kódů. Dostanou digitální badge, nabijí si **Bitget Wallet Mastercard** a dokonce budou pod vedením osobních lektorů moct vkládat aktiva do nastavení DeFi. Formát je navržen tak, aby spojoval zkušenosti s porozuměním, přičemž každá stanice je zčásti demonstrativní, částečně průzkumnou.

Přesun od vzdělávání k interakci znamená pro kampaň novou kapitolu. Kampaň jsme spustili v roce 2023 v rámci Crypto Experience Day a v roce 2024 jsme ji rozšířili na celý měsíc. Tehdy se akce zúčastnilo více než 15.000 účastníků z 12 zemí. Letošní ročník jde ještě dál a klade důraz na fyzickou přítomnost a praktické zapojení, aby pomohl překlenout rostoucí propast mezi zvědavostí vůči platformě Web2 a důvěrou ve Web3.

Vugar Usi Zade, provozní ředitel společnosti Bitget a výkonný sponzor Blockchain4Youth, věří, že je důležité převést teorii do praxe. „Víru v budoucnost kryptoměn nelze vybudovat pouze skrze teorii. Musíte lidem umožnit, aby si kryptoměny vyzkoušeli, používali je a přemýšleli o nich,“ uvedl. „Crypto Experience Month má za cíl přiblížit tuto technologii realitě a dát mladým lidem důvod zajímat se o budoucnost kryptoměn.“

Bitget Wallet jako oficiální partner kampaně bude v zážitkových zónách integrovat své nejnovější funkce, včetně PayFi a on-chain nástrojů. **Jamie Elkaleh, marketingový ředitel Bitget Wallet**, dodává: „Zapojení je jen začátek. Chceme i ukázat, jak nám kryptoměny mohou pomoci v každodenní činnosti, od plateb až po kreativitu. Jsme nadšeni, že můžeme tuto vizi uvést do života.“

Sledující kampaně se mohou na začátku září těšit na rekapitulační video zachycující nejdůležitější momenty z každé aktivity. Do té doby je poselství společnosti Bitget jasné: kryptoměny nejen pronikají do reálného světa. Kryptoměny jsou už tady a letos v srpnu jejich otěže převezme nová generace.

O společnosti Bitget

Společnost Bitget je přední světová kryptoměnová burza a společnost zaměřená na Web3. Byla založena v roce 2018. Burza Bitget, která obsluhuje více než 120 milionů uživatelů ve více než 150 zemích a regionech, se snaží pomáhat uživatelům obchodovat chytřeji díky své průkopnické funkci kopírování transakcí a dalším obchodním řešením a zároveň nabízí přístup k cenám bitcoinu, etherea

a dalších kryptoměn v reálném čase. Peněženka Bitget Wallet je přední soukromá kryptopeněženka podporující více než 130 blockchainů a miliony tokenů. Nabízí multi-chain obchodování, staking, platby a přímý přístup k více než 20.000 DApps. Přímou v ní jsou integrovány i pokročilé swapy a přehledy o trhu.

Platforma Bitget hraje přední roli v rozvoji adopce kryptoměn prostřednictvím strategických partnerství, například jako oficiální krypto partner nejlepší fotbalové ligy světa, **LALIGA**, na trzích Blízkého východu, jihovýchodní Asie a Latinské Ameriky, a také jako globální partner tureckých národních sportovců **Buse Tosun Çavuşoğlu** (mistryně světa ve wrestlingu), **Samet Gümüş** (zlatý medailista v boxu) a **İlkin Aydın** (volejbalová reprezentantka), aby inspirovali světovou komunitu k přijetí budoucnosti kryptoměn.

V souladu se svou strategií celosvětového dopadu společnost Bitget spojila síly s organizací UNICEF s cílem podporovat vzdělávání v oblasti blockchainu pro 1,1 milionu lidí do roku 2027. Ve světě motoristických sportů představuje Bitget exkluzivního partnera v oblasti burz kryptoměn pro MotoGP™, jeden z nejnapínavějších sportovních seriálů na světě.

Další informace najdete zde: Web | Twitter | Telegram | LinkedIn | Discord | Bitget Wallet

V případě dotazů médií kontaktujte: media@bitget.com

Upozornění na riziko: Ceny digitálních aktiv podléhají výkyvům a mohou vykazovat značnou volatilitu. Investorům se doporučuje alokovat pouze prostředky, o které si mohou dovolit přijít. Hodnota každé investice může být ovlivněna a je možné, že nedosáhnete svých finančních cílů nebo nebudete schopni získat zpět svou hlavní investici. Vždy byste měli vyhledat nezávislé finanční poradenství a pečlivě zvážit osobní finanční zkušenosti a situaci. Výkonnost v minulosti není spolehlivým ukazatelem budoucích výnosů. Společnost Bitget nenese žádnou odpovědnost za případné ztráty. Nic z toho, co je zde uvedeno, nelze považovat za finanční poradenství. Další informace naleznete v našich Podmínkách používání.

Fotografie k tomuto oznámení je k dispozici na adrese

<https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/ac420a85-7931-41f2-bd90-dae75ac8374>

4

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/bitget-porada-crypto-experience-month-2025-zamereny-na-generaci-z-v-evrope-asii-a-na-blizkem-vychode/2705922>