

# Vodafone a KVIFF slaví 20 let partnerství a oznamují jeho prodloužení o další tři roky

28.7.2025 - | Vodafone Czech Republic

**Letošní, již 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech se nesl ve znamení bohatého programu, v jehož rámci Vodafone znovu vystupoval jako hrdý hlavní partner - a to již dvacátým rokem. Návštěvníci si mohli užít ambiciózní program plný kultury, moderních technologií a komunitních zážitků. Nechyběly inspirativní diskuse, oblíbené relaxační zóny ani exkluzivní filmové projekce. Vodafone navíc potěšil návštěvníky štědrými dárky v hodnotě několika tisíc korun při nákupu telefonů ze série Galaxy S25, čímž vytvořil jedinečný zážitek, který podtrhl jeho dlouhodobý závazek podporovat inovace a kulturní dění.**

„Obnovení našeho partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem v Karlových Varech odráží dlouhodobý závazek společnosti Vodafone podílet se na smysluplném kulturním a technologickém pokroku v České republice. Již 20 let stojíme po boku KVIFF nejen jako hlavní sponzor, ale jako partner v oblasti inovací - vytváříme prostor pro dialog, digitální transformaci a rozmanitost s důrazem na inkluzi. Těší mě, že naše spolupráce bude v následujících třech letech nadále pokračovat,“ uvedla Violeta Luca, generální ředitelka společnosti Vodafone Česká republika.

Příští rok bude pro Vodafone a KVIFF výjimečný - oslaví 20. výročí spolupráce, které zároveň připadne na jubilejní 60. ročník festivalu. To jen potvrzuje sílu a stabilitu tohoto partnerství. V průběhu let přispěl Vodafone jako hlavní partner k rozvoji obchodních vztahů, a to jak s existujícími partnery, tak při navazování nových kontaktů.

## Technologické zážitky, které formují budoucnost festivalu

Společnost Vodafone sehrála v průběhu let klíčovou roli při proměně Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech (KVIFF) v propojenější a dostupnější událost - jak pro širokou veřejnost, tak pro obchodní komunitu. Od zajištění vysokorychlostního 5G připojení v areálu festivalu až po zavedení digitálních lounge zón a interaktivních prostor, Vodafone neustále přináší chytrou infrastrukturu, která zvyšuje kvalitu návštěvnického zážitku. Vodafone Business Lounge se stala živým centrem pro networking, prezentaci inovací a diskuse o digitální transformaci. Tento komplexní přístup podtrhuje závazek společnosti Vodafone propojovat technologie s kulturním děním - a tím posouvat festival směrem k větší modernizaci i inkluzi.

„Naše partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem v Karlových Varech představuje jedinečnou příležitost propojit svět technologií s kulturním životem. Festival není jen prestižní událostí, ale také prostorem, kde vznikají nové myšlenky, vztahy a inspirace,“ uvedla Veronika Brázdilová, viceprezidentka pro firemní zákazníky společnosti Vodafone.

Vodafone nabízí široké portfolio řešení pro firmy - od zabezpečení a mobilních i internetových služeb až po kancelářské nástroje Microsoft 365 díky partnerství s Microsoftem. Ve spolupráci se společností ČEZ se Vodafone stal první firmou v Evropě, která zavedla mobilní privátní 5G síť (MPN) v jaderné elektrárně. Řešení MPN od Vodafonu dnes využívá také Škoda Auto a další významní partneři.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/vodafone-prodlouzeni-partnerstvi-kviff-2028>