

Poptávka po klimatizacích neustále roste. Češi letos utratí za chlazení miliony

17.7.2025 - PLANEO | Crest Communications

„Pozorujeme zajímavý trend - zatímco dříve byl vrchol prodeje klimatizací v červenci, nyní se posouvá už do května a června,“ říká Dominik Dolejš, marketingový ředitel PLANEO. „Zákazníci se poučili z minulých let, kdy během vln veder docházely skladové zásoby, a nakupují s předstihem,“ dodává Dolejš.

„Podle statistik PLANEO zákazníci jednoznačně preferují klimatizace,“ uvádí Dominik Dolejš. Cenové rozpětí nejprodávanějších modelů se pohybuje od přibližně 6 000 Kč za základní modely vhodné pro menší místnosti až po 40 000 Kč za výkonnější klimatizace určené pro větší prostory. *„Nejoblíbenější jsou modely v cenové relaci kolem 9 000 Kč, které nabízejí ideální poměr ceny a výkonu pro běžnou domácnost,“* vysvětluje Dominik Dolejš.

„Zákazníci u klimatizací nejvíce oceňují funkce jako tichý provoz, výkon chlazení, a možnost ovládání na dálku přes mobilní aplikaci – wifi,“ dodává Dominik Dolejš. „U ventilátorů pak dominuje zájem o tichý chod, různé režimy proudění vzduchu a moderní design“ popisuje Dominik Dolejš.

Pro maximální účinnost klimatizace mají odborníci z PLANEO několik užitečných rad. *„Pro efektivní využití klimatizace je klíčové dodržovat několik základních pravidel. Nastavte teplotu o 5–7 stupňů nižší, než je venkovní teplota, a využijte funkci časovače pro provoz jen tehdy, když je to potřeba. Pravidelně čistěte filtry a udržujte klimatizaci v dobrém stavu. Uzavřete okna a dveře, abyste zabránili úniku chladného vzduchu, a zatemněte místnost pomocí závěsů nebo žaluzií, čímž snížíte přehřívání prostoru. Kombinace klimatizace s ventilátorem může pomoci rovnoměrně rozložit chladný vzduch. Pokud teprve vybíráte klimatizaci, zaměřte se na modely s vyšší energetickou třídou, jako je A které jsou úspornější a šetrnější k životnímu prostředí,“* radí Dominik Dolejš.

Zpětná vazba od zákazníků je převážně pozitivní. *„Mezi nejčastější pozitiva mobilních klimatizací patří jednoduchá instalace, možnost snadného přemísťování a okamžitý chladicí efekt“* shrnuje Dominik Dolejš.

„Mobilní klimatizace představují ideální řešení pro české domácnosti, které hledají flexibilní a cenově dostupné chlazení bez nutnosti složité instalace. S rostoucími teplotami a dostupností kvalitních modelů očekáváme, že trend růstu prodeje bude pokračovat i v následujících letech,“ uzavírá Dominik Dolejš.

Pro více informací o klimatizacích navštivte www.planeo.cz/klimatizace

Kontakt pro média: Václav Junek, Crest Communications a.s., +420 602 464 128,
vaclav.junek@crestcom.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5684>