

Technologický program Purina Unleashed otevírá přihlášky do 7. ročníku: hledají se startupy, které posunou péči o mazlíčky na novou úroveň

15.7.2025 - | Nestlé Česko

Společnost Purina, výrobce krmiv pro psy a kočky, zve technologické startupy zaměřené na péči o domácí mazlíčky k účasti v 7. ročníku mezinárodního akceleračního programu Unleashed. Cílem programu je hledat chytrá technologická řešení - především s využitím umělé inteligence - která pomohou řešit každodenní výzvy majitelů mazlíčků. Purina už v rámci Unleashed podpořila přes 40 inovativních projektů, a letos se přidá dalších 10. Přihlášky je možné podávat do 11. července 2025 na www.unleashedbypurina.com.

Purina, značka společnosti Nestlé s více než 130 lety zkušeností v oblasti výživy a zdraví zvířat, otevírá brány 7. ročníku programu Unleashed. Přihlásit se mohou startupy z celého světa, které chtějí růst a vytvářet skutečné přínosy pro chovatele a majitele domácích mazlíčků. Program je určen pro inovativní firmy, které vyvíjí funkční produkty nebo technologie a jsou připravené posunout své projekty na novou úroveň.

*„Péče o domácí mazlíčky se neustále posouvá vpřed, a to díky snaze zlepšovat životy jak zvířat, tak jejich majitelů. V Purině věříme, že klíčovou roli v této změně hrají právě startupy. Obzvláště dnes, kdy technologie jako umělá inteligence otevírají úplně nové možnosti. Každý ročník Unleashed přináší čerstvé nápady, nové perspektivy a svěží dávku energie. Již nyní se těšíme na novou generaci inovátorů, kterou přinese další ročník. Společně budeme opět pracovat na evoluci segmentu péče o domácí mazlíčky,“ říká **Kim Billová, vedoucí Nestlé Purina Accelerator Lab.***

Vybrané startupy se zapojí do dvacetitýdenního akceleračního programu, který je navržen na míru každému účastníkovi. Součástí programu je odborné vedení ze strany mentorů společnosti Purina, tzv. Unleashed Champions, a spolupráce s předchozími účastníky. Vítězné startupy tak získají nejen podporu, ale také nové obchodní příležitosti včetně možnosti navázat dlouhodobé partnerství s Purinou.

Projekt nastartoval již 40 startupů

Více než 40 startupů již využilo příležitost, kterou Unleashed nabízí. Do programu se dosud přihlásilo přes 1400 startupů z 50 zemí světa. Mezi podpořenými projekty z minulých let byl například rakouský Feragen, který pomocí genetických testů dokáže odhalit přes 220 dědičných onemocnění u psů. Startup se zapojil do programu v roce 2022 a spolupráce s Purinou mu výrazně pomohla zrychlit vývoj i rozšířit působnost.

*„Spolupráce s Purinou v rámci programu Unleashed pro nás byla naprosto zásadní. Díky podpoře odborníků z jedné z nejvýznamnějších světových firem v oblasti péče o mazlíčky jsme získali jasnější vizi dalšího rozvoje i toho, jak efektivně růst. Jsme vděční, že jsme mohli být součástí podnikatelského inkubátoru Unleashed – navázali jsme dlouhodobý vztah s týmem Purina a našli vzájemné synergie, které nám pomáhají posouvat se dál. To je pro nás mimořádně cenné, protože stále testujeme a vyvíjíme nová řešení, která zlepšují život mazlíčků i jejich majitelů.“ uvedl **Michael Geretschlager, zakladatel společnosti Feragen.***

Součástí právě probíhajícího ročníku 2025 jsou startupy jako Petpaw, jehož aplikace propojuje majitele mazlíčků s mazlíčky, produkty a službami, nebo Aitem, tvůrce veterinárního asistenta LAIKA postaveného na umělé inteligenci. Mnoho startupů pokračuje ve spolupráci s Purinou i po skončení programu, často formou dlouhodobého obchodního vztahu.

Přihlášky do 7. ročníku programu Unleashed je možné podávat **do 11. července 2025**. Výsledky budou oznámeny v únoru 2026. **Další informace o programu a možnost přihlášení jsou k dispozici na webu** www.unleashedbypurina.com.

Kontakt pro média:

Tereza Procházková, manažerka korporátní komunikace, , +420 724 420 873

O Nestlé:

Nestlé je největším výrobcem potravin a nápojů na světě. Podniká ve 187 zemích světa, zaměstnává přes 270 000 zaměstnanců. Posláním Nestlé je přinášet sílu potravin pro zlepšení života nás i příštích generací. Nestlé nabízí široké portfolio výrobků a služeb pro lidi i jejich domácí mazlíčky. Jedná se o více než 2 000 značek, od globálních ikon, jako jsou Nescafé nebo Nespresso, až k místním značkám. Základem podnikání Nestlé je strategie rozvoje výživy, zdraví a vyváženého životního stylu. Společnost byla založena před 155 lety ve švýcarském Vevey, kde dodnes sídlí. V Česku Nestlé vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov cukrovinky pod značkami Orion, Kofila, Margot, BonPari, JOJO atd. a v závodě Krupka chlazené a mražené vegetariánské pokrmy pod značkou Garden Gourmet. Na Slovensku v závodě Carpathia Prievidza vyrábí široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami Maggi a Carpathia. Více na www.nestle.cz.

<https://www.nestle.cz/cs/media/tiskove-zpravy/purina-unleashed-otevira-prihlasky>