

Ceny Zlaté koruny 2025 byly uděleny.

Vyhlašování předcházela diskuze o finančním vzdělávání v době AI a nový koncept ZK talks

14.7.2025 - Komerční sdělení | ČTK

“Zlatá koruna není jen každoroční soutěží o nejlepší finanční produkty roku, ale také platformou pro dialog o budoucnosti financí. Podporujeme témata jako umělá inteligence, kyberbezpečnost a finanční gramotnost. Chceme spojit odborníky, firmy i veřejnost v diskusi o tom, jak má vypadat férový, moderní a odpovědný finanční sektor,” uvedl ředitel a zakladatel nezávislého projektu finančního a ekonomického vzdělávání Zlatá koruna Pavel Doležal.

Ve čtvrtek 10. července 2025 se v **pražském DOX+** konalo slavnostní předávání ocenění Zlaté koruny. Večer zahájil nový formát **ZK Talks**, který přinesl sérii inspirativních a dynamických vystoupení předních osobností z oblastí vzdělávání, ekonomie a technologií. Řečníci představili své pohledy na to, jak digitální transformace zásadně mění přístup ke vzdělávání a financím. Mezi vystupujícími byli ekonom **Jan Švejnar** z Columbia University, rektor Vysoké školy ekonomické **Petr Dvořák**, ekonom **Lukáš Kovanda**, Sales Director a Deputy Country Manager pro Českou republiku ve společnosti Visa **Viktor Nábělek**, influencer a moderátor **Karel “Kovy” Kovář** a zakladatel projektu Nevrachni **Jakub Rychlý**.

Na ZK Talks navázala panelová diskuze věnovaná klíčovým výzvám, které přináší umělá inteligence v oblasti financí a vzdělávání. Mezi diskutujícími byli člen Bankovní rady České národní banky **Jan Procházka**, vědec a expert na umělou inteligenci **Tomáš Mikolov** a **Jitka Haubová**, členka představenstva Komerční banky. Společně debatovali o tom, jak by se měly tradiční vzdělávací instituce přizpůsobit rychle se měnícímu digitálnímu prostředí, jaký vliv mají sociální média na finanční gramotnost, jaká by měla být míra regulace a jak zvýšit důvěru veřejnosti ve vzdělávání v době AI.

Součástí diskuze byla také prezentace exkluzivního výzkumu, který **pro Zlatou korunu** zpracovala výzkumná agentura Ipsos. Zaměřuje se na postoje veřejnosti k finančnímu vzdělávání v kontextu umělé inteligence. Výzkum přináší mimo jiné data o tom, komu lidé v oblasti vzdělávání důvěřují, jaké formy výuky považují za nejefektivnější a jak vnímají vliv technologií na své finanční rozhodování.

Ve druhé části večera proběhlo tradiční **vyhlášení výsledků 23. ročníku soutěže Zlatá koruna**, která oceňuje ty nejlepší finanční produkty na českém trhu. V rámci slavnostního večera byla vyhlášena také kategorie **Visa Cena veřejnosti**, jejíž partnerem je společnost **Visa**. Následná afterparty vytvořila prostor pro networking a neformální setkání účastníků, řečníků a odborné veřejnosti.

„Výsledky letošní Zlaté koruny ukazují, že český finanční trh nezůstává stát, ale dynamicky reaguje na technologické i společenské výzvy. Oceněné produkty napříč kategoriemi potvrzují rostoucí důraz na digitalizaci, udržitelnost a klientskou přívětivost. Těší mě, že Finanční akademie Zlaté koruny se svými odborníky hraje klíčovou roli při identifikaci skutečně kvalitních řešení. Zlatá koruna tak zůstává důvěryhodným ukazatelem kvality pro spotřebitele i profesionály,” konstatuje **Petr Dvořák**, rektor VŠE a předseda Rady Finanční akademie Zlaté koruny.

Tak jako každý rok i letos přijal záštitu nad projektem Zlatá koruna ministr financí Zbyněk Stanjura a guvernér ČNB Aleš Michl.

Výsledky soutěže Zlatá koruna 2025

V letošním ročníku Finanční akademie Zlaté koruny hodnotila celkem 238 produktů od 78 finančních společností ve 23 kategoriích.

Nejúspěšnější letos byla **skupina České spořitelny**, která získala čtyři Zlaté, čtyři Stříbrné a dvě Bronzové koruny. Zlaté ocenění získala v kategoriích Stavební spoření, Zajištění penze, Hypotéky a Cena za společenskou odpovědnost.

S nejtěsnějším možným rozdílem skončila **skupina ČSOB** se třemi Zlatými, třemi Stříbrnými a šesti Bronzovými korunami. Výsledek obou bankovních skupin odráží skutečnost, že mají díky svým dceřiným společnostem zastoupení napříč většinou soutěžních kategorií, což jim umožňuje dosahovat vysokého počtu ocenění.

I **Fio banka** si letos vedla výborně a ze slavnostního galavečera si odnesla čtyři Zlaté, jednu Stříbrnou a jednu Bronzovou korunu. **Air Bank** pak získala dvě Zlaté a tři Stříbrné koruny.

Z pojišťoven byla nejúspěšnější **Kooperativa pojišťovna**. Získala pět ocenění včetně nejlepšího umístění v kategoriích Životní pojištění a Pojištění pro podnikatele.

MONETA Money Bank zvítězila v obou anketách o nejoblíbenější produkty veřejnosti - Visa Cena veřejnosti a Cena podnikatelů. V anketách bylo odevzdáno 42.956 hlasů pro celkem 382 finančních produktů.

Raiffeisenbank získala od Finanční akademie Zlaté koruny celkem čtyři ocenění, z toho jednu Zlatou korunu. Nová banka **Partners Banka** byla oceněna v kategoriích Platební karty, On-line aplikace a Účty.

Pět ocenění: dvě Stříbrné koruny a tři Bronzové má **Allianz pojišťovna**, která stabilně boduje v kategoriích Životní pojištění i Neživotní pojištění, Pojištění pro podnikatele a v Cestovním pojištění a Povinném ručení.

Česká podnikatelská pojišťovna si letos odnesla tři ocenění - jednu Zlatou, jednu Stříbrnou a jednu Bronzovou korunu.

Akademikem roku 2025 se stal **Miroslav Horký**, který se svým hodnocením nejvíce přiblížil výslednému hodnocení od všech porotců.

Výsledky soutěže podle kategorií:

Kategorie pro spotřebitele

Kategorie pro podnikatele

Ankety

O soutěži Zlatá koruna

Zlatá koruna je nezávislým vzdělávacím projektem na podporu finanční a ekonomické edukace.

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. V tomto roce se koná její již 23. ročník.

V letošním roce se soutěže zúčastnilo celkem 238 produktů. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí nezávislá **Finanční akademie Zlaté koruny** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Nejlepším projektům v oblasti společenské odpovědnosti uděluje Zlatá koruna **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2018 rozšířena o kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování veřejnosti ve **Visa Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů. Motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. V roce 2020, krátce po vypuknutí koronakrizy, Zlatá koruna zřídila pro veřejnost **rádce Peníze v roušce** (aktuálně s názvem **Rádce Zlaté koruny**), kde se formou diskusního fóra může kdokoli zeptat odborníků z Finanční akademie na cokoli z oblasti osobních i podnikatelských financí. Zlatá koruna pořádá finanční a ekonomická fóra a diskuze.

Další informace o projektu Zlatá koruna a výsledky soutěže najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna 2025

Generální partner a pořadatel soutěže: pdMEDIA s.r.o.

Hlavní mediální partneři: Česká televize, Česká tisková kancelář

Mediální partneři: Kurzy.cz, Fleet, Bankovníctví, Epravo.cz, Investiční web

Partneři: Visa, Česká mincovna, Vysoká škola ekonomická v Praze, Ipsos, JK šperky, vinařský dům Dobrá nálada, Galerie Golf Hostivař, Tessuto

Odborní partneři: Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, European Financial Planning Association ČR, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Asociace penzijních společností ČR, Česká fintech asociace, Česká Insurtech Asociace, Česká asociace umělé inteligence

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/ceny-zlate-koruny-2025-byly-udeleny-vyhlasovani-predcha-zela-diskuze-o-financnim-vzdelavani-v-dobe-ai-a-novy-koncept-zk-talks/2698010>