

Společnost MATTEL uvádí na ve světové premiéře první Barbie s diabetem 1.typu. Inspiruje děti k empatii a k přijetí toho, že jsme každý jiný.

9.7.2025 - | PROTEXT

Společnost Mattel dnes oznámila uvedení vůbec první panenky Barbie® s diabetem 1. typu. Nový přírůstek ikonické značky znovu potvrzuje odhodlání podporovat empatii, porozumění a začlenění všech dětí. „Právě díky speciální řadě Barbie Fashionistas si tak každá holčička může najít svoji panenku, i když třeba trpí diabetem,“ uvedla Krista Berger, senior viceprezidentka Barbie a globální šéfka sekce panenek. Barbie tedy nejen podporuje hru, která přesahuje mnohdy vlastní zkušenosti dětí, ale také rozvíjí empatii - hodnoty, které dlouhodobě prosazuje.

Aby panenka byla co nejvíce autentická, spolupracovala Barbie s organizací Breakthrough T1D přední světovou výzkumnou společností v oblasti diabetu 1. typu. Tato společnost se snaží zlepšit každodenní život lidí s diabetem a zároveň vyvíjet na tuto nemoc lék. Tato chronická autoimunitní nemoc způsobuje, že slinivka téměř nevyrábí inzulin - pacienti jsou tak závislí na jeho dodávání.

Celosvětově touto nemocí trpí téměř 9 milionů lidí. Není způsobena životním stylem ani stravou a zatím neexistuje žádný lék.

Barbie i Breakthrough T1D společně navrhli panenku, která život pacientů s diabetem věrně kopíruje a má:

Panenka Barbie s diabetem přináší viditelnost diagnóze, která ovlivňuje miliony rodin. A ukazuje dětem, že i s diabetem mohou vést plnohodnotný život. Jak řekla Robin Arzón: *„Dostat vlastní Barbie je velká čest. Tato iniciativa ukazuje dětem, že i přes životní výzvy mohou jít za svými sny.“*

Řada Barbie Fashionistas dnes čítá přes 175 panenek různého vzhledu - s rozličnými odstíny pleti, různou barvou očí a vlasů, typy postav, zdravotním postižením i módním stylem. Mezi nimi je např. panenka se zrakovým postižením, s invalidním vozíkem, s Downovým syndromem nebo naslouchátky. Navíc jsou panenky Barbie Fashionistas 2025 vyráběny minimálně z 50 % z bio-cirkulárního plastu certifikovaného ISCC a baleny do krabiček z FSC certifikovaného papíru. Cílem je snížit závislost na fosilních materiálech a podpořit cirkulární ekonomiku

O společnosti Mattel

Mattel je přední světová společnost v oblasti hraček a rodinné zábavy, která vlastní některé z nejikoničtějších značek na světě. Mezi ně patří Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® a Polly Pocket®. Společnost nabízí hračky, obsah, spotřebitelské produkty, digitální zážitky i živé akce. Mattel spolupracuje s největšími maloobchodními i e-commerce partnery po celém světě. Od svého založení v roce 1945 podporuje děti v objevování kouzla dětství a rozvíjení jejich potenciálu. Více na mattel.com.

O Breakthrough T1D (dříve JDRF)

Breakthrough T1D je vedoucí globální organizací pro výzkum a zastupování osob s diabetem 1. typu. Cílem je zlepšit každodenní život s T1D a zároveň směřovat k nalezení léku. Organizace investuje do špičkového výzkumu, spolupracuje s vládami na legislativních změnách a poskytuje podporu jednotlivcům a rodinám.

O diabetu 1. typu (T1D)

T1D je autoimunitní onemocnění, při němž slinivka produkuje jen velmi málo nebo žádný inzulin. To vede k celoživotní závislosti na inzulinové terapii a riziku různých komplikací. Celosvětově ovlivňuje téměř 9 milionů lidí. Ačkoliv bývá často diagnostikován v dětství, až polovina případů je zachycena v dospělosti. Není způsoben životním stylem ani stravou a zatím neexistuje žádný lék.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-mattel-uvadi-na-ve-svetove-premiere-prvni-barbie-s-diabetem-1typu-inspiruje-deti-k-empatii-a-k-prijeti-toho-ze-jsme-kazdy-jiny/2696357>