

Rohlík spouští velkou letní soutěž: hlavní výhrou jsou nákupy na celý rok v hodnotě 400 000 Kč

7.7.2025 - | Rohlik.cz

Praha, 1. července 2025 - Představte si léto bez zdlouhavých nákupů, bez front v rozpálených supermarketech a bez tahání těžkých tašek. Místo toho trávíte čas s rodinou, jedete na výlet nebo si užíváte grilování s přáteli - a vše, co potřebujete, vám mezitím doručí Rohlik.cz. Rychle, chlazeně a až ke dveřím. A teď navíc s možností získat něco výjimečného: nákupy na celý rok v hodnotě až 400 000 Kč, nebo jednu z dalších 99 cen.



Rohlík spouští velkou letní soutěž jako poděkování svým více než 1 milionu zákazníků za jejich loajalitu. Celkem rozdává 100 cen - včetně nákupních poukazů a ročního členství v programu Rohlík Xtra. Hlavní výherce si odnese poukaz v hodnotě 400 000 Kč na celý rok nakupování bez starostí.

Do soutěže se automaticky zapojí každý, kdo v období od 1. července do 31. srpna 2025 uskuteční alespoň šest nákupů přes Rohlik.cz. Není nutná žádná další registrace - vše funguje automaticky.

„Po celý rok se snažíme našim zákazníkům usnadňovat každodenní fungování a poskytovat jim pohodlné a rychlé nákupy,“ říká Martin Beháň, managing director Rohlik.cz. „Vnímáme, že zákazníci naši službu oceňují a využívají ji stále častěji. Tato letní soutěž je naším způsobem, jak jim poděkovat za důvěru, kterou nám projevují - a zároveň možnost, jak jim udělat léto opravdu nezapomenutelným.“

Celkem je připraveno 100 cen. Hlavní výhrou je poukaz na celoroční nákupy v hodnotě 400 000 Kč. Kromě hlavní ceny čekají na zákazníky také další atraktivní odměny:

- místo: poukaz v hodnotě 50 000 Kč
- místo: poukaz v hodnotě 30 000 Kč
- -10. místo: poukazy v hodnotě 10 000 Kč
- -30. místo: poukazy v hodnotě 5 000 Kč
- -100. místo: roční členství v Rohlík Xtra zdarma

Jednou z cen je právě roční členství Rohlík Xtra - věrnostní program, díky kterému zákazníci získají doručení zdarma, 10% slevu na celý BIO sortiment i na všechny privátní značky Rohlik.cz, přístup k exkluzivním produktům, měsíční nabídky, prioritní zákaznický servis a bezplatné vratné tašky. Každý si navíc může Rohlík Xtra vyzkoušet zdarma na 30 dní, a poznat tak, jak vypadá nákup v té nejlepší podobě.

Letní měsíce vybízejí k tomu trávit čas venku, s rodinou nebo přáteli - nikoliv v přehřátých autech a dlouhých frontách. Rohlik.cz navíc nabízí plně chlazené doručení od začátku do konce, které

zajišťuje, že i zmrzlina, maso nebo mléčné výrobky dorazí ke dveřím ve stejné kvalitě, v jaké byste je našli v chladicím boxu.

Rohlik.cz chce touto akcí upozornit nejen na svůj široký, sezónní a regionální sortiment, ale i na výhody online nákupu - zejména v létě, kdy pohodlí, čas a kvalita rozhodují víc než kdy jindy.

Více informací a kompletní pravidla soutěže: www.rohlik.cz/tema/velka-letni-soutez-o-nakupy