

LPP posiluje svou pozici na českém trhu. Novým country managerem společnosti se stal Tomáš Pítr

1.7.2025 - | PROTEXT

Tomáš Pítr přináší do vedení LPP ČR více než patnáctileté zkušenosti z oblasti maloobchodu, vedení týmů a rozvoje prodejních sítí na trzích střední a východní Evropy. Působil v mezinárodních společnostech jako Yves Rocher, Celio nebo AS Watson. V nové roli bude zodpovědný za strategické směřování společnosti na českém trhu, rozvoj omnichannel modelu a další expanzi značky Sinsay, která má ambici stát se dominantní značkou skupiny ve střední Evropě.

„Jsem hrdý, že mohu vést LPP v Česku v této dynamické fázi. Společně s týmem se zaměříme na rozvoj značky Sinsay, efektivní expanzi a ještě lepší zákaznickou zkušenost,“ říká Tomáš Pítr, country manager LPP Czech Republic.

Strategie do roku 2027

V roce 2025 zahájila skupina LPP realizaci nové obchodní strategie, jejímž cílem je do konce roku 2027:

Významnou součástí strategie LPP je rozvoj multikanálového prodeje. Zákazníci mohou využívat rozsáhlou síť fyzických prodejen v kombinaci s online nákupy, mobilní aplikací (kterou používá více než 8 milionů lidí) a věrnostním programem. Díky propojení všech prodejních kanálů roste nejen frekvence nákupů, ale také jejich průměrná hodnota.

Výsledky v Česku a globální výhled

LPP Czech Republic dosáhla ve fiskálním roce 2024 obratu **7,5 miliardy Kč** a v nadcházejících týdnech otevře svou **dvoustou prodejnu** na českém trhu.

Na globální úrovni dosáhla skupina LPP v roce 2024 tržeb přes **20 miliard PLN**. Do konce roku 2027 plánuje tyto tržby **zdvojnásobit na 40 miliard PLN**.

Nedílnou součástí strategie je i důraz na **společenskou odpovědnost**. Skupina rozvíjí programy na sběr a recyklaci oblečení, podporuje lokální neziskové aktivity a klade důraz na transparentní a udržitelné podnikání. Udržitelnost se zároveň promítá i do výběru sortimentu, logistiky i provozu prodejen.

O společnosti LPP

LPP je polská rodinná společnost, která úspěšně působí na globálním módním trhu již 30 let. Provozuje pět módních značek (Reserved, Cropp, House, Mohito, Sinsay) a její produkty jsou dostupné ve 42 zemích světa. Firma má více než 2 800 kamenných prodejen a každoročně distribuuje kolekce na tři kontinenty. LPP je kótována na Varšavské burze cenných papírů (WIG20).

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/lpp-posiluje-svou-pozici-na-ceskem-trhu-novym-country-managerem-spolecnosti-se-stal-tomas-pitr/2693228>