

Průzkum ESET: Dovolenou bez smartphonu si neumíme představit, svá data před cestou ale nezabezpečíme

30.6.2025 - | ESET software

Nezbytným technologickým doplňkem letních dovolených je podle Čechů chytrý telefon. Vyplyvá to z nejnovějšího průzkumu společnosti ESET. Dovolenou si bez něj neumí představit 88 % dotázaných. Nezanedbatelný počet respondentů ale bohužel také nepočítá s tím, že by ho měli před dovolenou zabezpečit - 49 % z nich si před odjezdem nezkontroluje aktualizace ani neprovede zálohu jeho obsahu. Kromě kybernetických rizik přitom o data můžeme přijít i tak, že telefon ztratíme, nebo nám ho někdo ukradne. Zatímco na sociálních sítích patříme spíše k opatrným, rizikům se dále vystavujeme i v případě veřejných Wi-Fi sítí.

Nejčastěji jedeme na dovolenou společně s našimi chytrými telefony (88 %). Pětina dotázaných (21 %) pak s sebou k moři vezme i notebook a další necelá pětina (17 %) přibalí i tablet - s nimi cestují především nejmladší respondenti ve věku 18-30 let, ale také lidé ve věku 51-65 let. Jen 16 % dotázaných si s sebou vezme i pracovní zařízení. Jedná se především o lidi ve věku 30-41 let s vysokoškolským diplomem.

Ačkoli se zdá, že je smartphone nezbytným technologickým doplňkem našich letních dovolených, polovina dotázaných (49 %) v průzkumu uvedla, že nekontroluje před cestou aktualizace zařízení ani neprovede zálohu jeho obsahu. Jedná se především o lidi ve věku 51-65 let a s vysokoškolským či středoškolským vzděláním.

„Chytrý telefon je přirozenou součástí našeho cestování, protože s ním dnes pořídíme fotky, videa, zůstáváme v kontaktu s rodinou a blízkými, a zároveň v něm můžeme mít doklady, platební karty, letenky atd. Potřebujeme ho mít funkční k celé řadě věcí. Přitom ale jen čtvrtina dotázaných, 27 %, zkontroluje před cestou aktualizace aplikací a operačního systému, které mají přímý dopad na správné fungování telefonu a jeho bezpečnost. Jen pětina dotázaných zkontroluje, zda má aktuální také bezpečnostní software a další pětina provede zálohu důležitých dokumentů a fotek či videí v telefonu,“ říká Michal Červenka, marketingový ředitel české pobočky společnosti ESET.

Jen aktualizované a chráněné zařízení má přitom největší šanci, že se nestane cílem škodlivého kódu, a zároveň data neohrozí ani jeho ztráta. S poškozením ani krádeží přitom na dovolené nepočítá 39 % dotázaných.

„Polovina dotázaných uvedla, že zařízení zabezpečuje především zámkem a ověřením kódem PIN, heslem či biometrickými údaji. Tady bych určitě doporučoval vsadit především na ověření biometrickými údaji jako je otisk prstu nebo sken obličeje, které jsou nejspolehlivější. Pouze 12 % dotázaných využívá nějaké řešení, které jim pomůže zařízení v případě ztráty najít. Funkce ochrany pro případ krádeže či ztráty přitom obsahují i moderní bezpečnostní řešení kybernetické ochrany,“ říká dále Červenka. „Bezpečnostní software je navíc spolehlivou ochranou před škodlivými kódy či podvodnými weby. Už v minulém roce jsme sledovali nový typ podvodné strategie, kdy se dobře známí útočníci z bazarových platforem přesunuli na Booking či AirBnB. A že se jedná o aktuální riziko, potvrdili i respondenti našeho průzkumu - více než desetina z nich, 13 %, se setkala s podvodem na ubytovacích platformách, přičemž třem procentům z nich vznikla finanční škoda,“ doplňuje Červenka.

Pětina lidí sdílí na sociálních sítích fotografie a videa z dovolené pouze v nejbližším okruhu lidí (19 %). Desetina (11 %) pak uvedla, že je sdílí veřejně během dovolené, i když ne bezprostředně během zážitku. Dále pak lidé nejčastěji sdílí své fotky a videa na sítích během dovolené jen s vybranými přáteli (10 %) nebo jen s vybranými přáteli až po svém návratu (9 %). Pětina dotázaných (22 %) uvedla, že videa ani fotky z dovolené na sociálních sítích nesdílí – jednalo se daleko více o muže než ženy, lidi z Čech a nejstarší skupinu dotázaných ve věku 51-65 let.

„Nejbezpečnější je zveřejnit zážitky až po svém návratu. Především v případě veřejných profilů si mohou útočníci z dílčích příspěvků poskládat docela přesný přehled o tom, kde například bydlíme a kde se pohybujeme. Bezpečnost tak v tuto chvíli nabývá fyzického rozměru. Podle průzkumu ale vidíme, že tady jsme spíše umírnění – pouze 6 % dotázaných uvedlo, že během dovolené sdílí videa a fotografie na sociálních sítích veřejně bezprostředně během zážitku,“ říká Červenka. „Všechna data na sociálních sítích přispívá do celkového otisku naší digitální stopy. Tam patří mimo jiné i historie polohy. I zde se zdá, že si v Česku toto riziko spíše uvědomujeme – polovina lidí u příspěvků na sociálních sítích neoznačuje, kde se nachází, dělá to pouze 15 % dotázaných,“ dodává.

Se sdílením zážitků během dovolené souvisí i naše potřeba připojení k internetu. Veřejné Wi-Fi sítě zpravidla ale nebývají adekvátně zabezpečené a mohou se stát prostředkem k odcizení našich dat. Útočník se dokáže dostat do komunikace mezi námi a serverem, tedy cílovou stránkou, kterou si chceme na internetu zobrazit. Následně dokáže sledovat, co na internetu děláme.

„Čtvrtina dotázaných uvedla, že se při výběru Wi-Fi sítě řídí dle toho, zda je veřejná internetová síť chráněná nějakým heslem, další čtvrtina se zeptá personálu, zda je síť oficiální. Pětina lidí si Wi-Fi síť zvolí podle toho, zda se jedná například o podnik, kterému lze důvěřovat, a další pětina pak podle toho, zda se název podniku shoduje s názvem Wi-Fi sítě. Přesto je však důležité mít na paměti, že čím víc lidí k síti přistupuje, tím více roste riziko jejího zneužití. Reálné nebezpečí hrozí i z podstrčené Wi-Fi sítě, kterou má útočník plně pod kontrolou a spustí ji tak, aby budila dojem oficiální sítě kavárny, restaurace, hotelu, obchodního centra atd. Vždy tak doporučujeme se k veřejným Wi-Fi sítím připojovat prostřednictvím sítě VPN. Přinejmenším bychom se na veřejné Wi-Fi neměli přihlašovat k žádným důležitým účtům ani zadávat citlivé informace do formulářů na webu. To bych doporučoval udělat prostřednictvím dat operátora. Jen data od operátora na dovolené využívá 36 % lidí,“ shrnuje výsledky Červenka.

S čím dál tím větší digitalizací všeho, co děláme, se s kybernetickými riziky můžeme setkat i během našich letních cest a dovolených. Jedním z opatření, které mohou lidé pro své větší bezpečí udělat, je pořízení VPN – virtuální privátní sítě, která vytvoří zabezpečené šifrované spojení mezi našim zařízením a vzdáleným serverem. Jejím úkolem je poskytnout nám soukromí, bezpečnost a určitou míru anonymity. Lidé ji však převážně nepoužívají.

„Pětina lidí, 20 %, neví, co to VPN je – jedná se podle našeho průzkumu o lidi především mimo Prahu, starší respondenty a lidi se základním vzděláním či s výučním listem. Polovina dotázaných, 55 %, pak uvedla, že na dovolené VPN nepoužívá. Kromě toho, že díky VPN můžeme sledovat i ze zahraničí české pořady, nabízí i nesporné bezpečnostní výhody – díky ní bude naše komunikace s cílovými webovými stránkami šifrovaná a dodatečně zabezpečená. Právě kvůli bezpečnému připojení na veřejné Wi-Fi sítě používá VPN dle průzkumu desetina dotázaných. VPN dnes bývá součástí i kvalitních bezpečnostních programů,“ říká Červenka z ESETu.

Mezi další kyberbezpečnostní doporučení patří pravidelné aktualizace systému i všech aplikací a programů v zařízeních, která s sebou na dovolenou povežete, a pořízení kvalitního bezpečnostního softwaru. Nejen při rezervaci ubytování se mějte na pozoru před podvodnou phishingovou komunikací – nikdy neklikejte na odkazy ani nestahujte přílohy ve zprávách, které jste obdrželi bez vyžádání. Aplikace stahujte vždy pouze z oficiálních a prověřených obchodů s aplikacemi.

Pokud plánujete platit i v zahraničí kartou online, vytvořte si jednorázovou virtuální platební kartu, jejíž údaje můžete bezpečně sdílet. Karta se automaticky zneplatní po provedení jedné transakce, nemůže tedy docházet k dalšímu odčerpávání peněz z vašeho účtu. K fyzickému zabezpečení vaší platební karty na cestách mohou posloužit RFID peněženky nebo cestovní ledvinky. Ty navíc snadno můžete schovat pod oblečení a ochránit tak i vaše další cennosti, včetně telefonu.

Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos ve dnech od 11. do 16. června 2025 na 1017 respondentech v České republice.

Společnost ESET®, která byla založena v Evropě, je předním dodavatelem řešení kybernetické bezpečnosti s pobočkami po celém světě. Poskytuje špičková řešení digitální bezpečnosti, která pomáhají předcházet útokům ještě před jejich vznikem. ESET kombinuje technologie umělé inteligence (AI) a lidskou odbornost, čímž pomáhá předejít nově vznikajícím globálním kybernetickým hrozbám, ať již známým či dosud neznámým. Poskytuje zabezpečení pro firmy, kritickou infrastrukturu a jednotlivce. Ať už jde o ochranu koncových zařízení, cloudu nebo mobilních zařízení, řešení a služby společnosti ESET, které využívají technologie umělé inteligence a kladou důraz na cloudové prostředí, zůstávají vysoce efektivní s minimálními nároky na uživatele.

Technologie ESET jsou vyvíjeny v EU a zahrnují robustní systém detekce a reakce, ultra-bezpečné šifrování a multifaktorovou autentizaci. S nepřetržitou obranou v reálném čase a silnou místní podporou udržuje ESET uživatele v bezpečí a firmy v chodu bez narušení jejich provozu. Neustále se vyvíjející digitální prostředí vyžaduje progresivní přístup k bezpečnosti. Jen v České republice nalezneme tři výzkumná a vývojová centra společnosti, a to v Praze, Jablonci nad Nisou a Brně. Výzkumné pobočky po celém světě podporují aktivity společnosti v rámci Threat Intelligence, stejně jako její silná globální síť partnerů.

Více informací o trendech v kyberbezpečnosti pro širokou veřejnost naleznete například v online magazínu Dvojklik.cz nebo v online magazínu o IT bezpečnosti pro firmy Digital Security Guide. Nejčastějším rizikům pro děti na internetu se věnuje iniciativa Safer Kids Online, která má za cíl pomoci nejen jejich rodičům, ale také například učitelům či vychovatelům zorientovat se v nástrahách digitálního světa.

Vysvětlení aktuálních kyberbezpečnostních pojmů a trendů najdete dále na stránkách Slovníku ESET, v podcastu TruePositive a na našich sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a X.

Lucie Mudráková
Specialistka PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 702 206 705
lucie.mudrakova@eset.com

Vítězslav Pelc
Senior manažer PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 720 829 561
vitezslav.pelc@eset.com

<https://www.eset.com/cz/o-nas/pro-novinare/tiskove-zpravy/pruzkum-eset-dovolenou-bez-smartphonu-si-neumime-predstavit-sva-data-pred-cestou-ale-nezabezpecime>