

Poslední den na registraci k rozhlasovým a televizním poplatkům. Povinnost se týká téměř všech, i statisíců OSVČ

30.6.2025 - | Hospodářská komora ČR

Přestože většina OSVČ nebude od července platit žádné koncesionářské poplatky, do 30. června 2025 se musí zaregistrovat u České televize (ČT) a Českého rozhlasu (ČRo). Povinnost se totiž týká prakticky všech podnikatelů, i těch, kteří mají méně než 25 zaměstnanců - rozhoduje totiž vlastnictví zařízení schopného reprodukovat vysílání. A tím je podle nové rozšířené definice podle novely zákona i počítač, mobilní telefon, tablet nebo automobil s rádiem.

Od 1. května 2025 vstoupila v účinnost novela zákona č. 348/2005 Sb., která zásadně mění pravidla pro rozhlasové a televizní poplatky. Nově se poplatky neodvíjejí od počtu konkrétních zařízení (televizí či rádií), ale **od počtu zaměstnanců přepočtených na plný úvazek**. Kromě toho se **rozšířila definice přijímače** - nově pod ni spadají také **počítače, mobilní telefony, tablety nebo automobily s rádiem**.

To znamená, že pokud OSVČ využívá k podnikání jakékoli zařízení, které umožňuje reprodukci vysílání, stává se tzv. **poplatníkem** - i když mu **nevzniká povinnost poplatek platit**, protože má méně než 25 zaměstnanců.

*„Podnikatelé, kteří byli v evidenci ČT a ČRo už podle právní úpravy účinné do 30. 4. 2025, mají povinnost do 30. června 2025 nahlásit ČT a ČRo přepočtený počet zaměstnanců a také počet pronajímaných vozidel, která jsou vybavena rozhlasovým či televizním přijímačem,“ uvedla právnička Hospodářské komory **Kateřina Kozáková**.*

„Podnikatelé, na které dopadla povinnost registrovat se u ČT nebo ČRo nově, a to z důvodu inovované definice zařízení schopného reprodukovat vysílání, měli povinnost registrovat se do 15. 5. 2025,“ doplnil právník Hospodářské komory Stanislav Sádovský. „S definitivní jistotou je od přírážky k nulovému poplatku uchráněn jen to, že registraci provedou dříve, než je k tomu ČT nebo ČRo vyzvou.“ dodal.

Tato registrační povinnost se tedy dotýká **naprosté většiny podnikatelů**. Podle dostupných údajů **více než 89 % všech OSVČ v České republice nemá žádné zaměstnance**. I když se jich nově nastavený poplatek netýká, musejí se kvůli tomu, pokud mají v podnikatelském majetku přístroj schopný reprodukovat televizní nebo rozhlasové vysílání, přesto registrovat.

Kdo platí a kolik

Od 1. července 2025 budou podnikatelé a firmy platit podle následující tabulky:

Přepočtený počet zaměstnanců Kolikrát se násobí základní sazba

0-24	osvobození (platí 0 Kč)
25-49	5násobek
50-99	10násobek
100-199	20násobek

Přepočtený počet zaměstnanců Kolikrát se násobí základní sazba

200–249	30násobek
250–499	70násobek
500 a více	100násobek

Základní měsíční sazby činí **150 Kč za televizi** a **55 Kč za rozhlas**.

Například podnik s 113 zaměstnanci (koeficient 20) zaplatí za druhé pololetí roku 2025 **6 600 Kč za rozhlas** a **18 000 Kč za televizi** ($20 \times 55 \times 6 + 20 \times 150 \times 6$). Platit lze čtvrtletně, pololetně nebo ročně, první platba je splatná do 15. července 2025.

Komora: Nový systém je nespravedlivý a přináší byrokratickou zátěž

Hospodářská komora se v rámci legislativního procesu zásadně postavila proti návrhu, který rozšiřuje financování veřejnoprávních médií o zaměstnavatele. Poukazuje především na nespravedlivost a logickou nekonzistenci systému, kdy o výši platby rozhoduje počet zaměstnanců, nikoli skutečné využívání vysílání.

„Stanovit poplatek podle počtu zaměstnanců nemá ale nic společného s přístupem k vysílání. Proto je právem vnímán jako skrytá daň jen pro vybrané zaměstnavatele,“ argumentoval během schvalování novely prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček.

Komora dlouhodobě upozorňuje na to, že digitalizace státu má vést ke snižování administrativní zátěže podnikatelů. Nová oznamovací povinnost pro OSVČ, kteří nemají povinnost nic platit, je však v přímém rozporu s tímto cílem.

„Mně také do firmy přišla výzva k registraci kvůli rozhlasovým poplatkům, přestože nesplňujeme zákonný limit 25 zaměstnanců. Tedy nemáte žádnou povinnost platit, ale přesto máte posílat oznámení, které je absolutně zbytečné, protože stát tyto informace má k dispozici. Hlásíte, že nehlásíte, což nedává smysl,“ uvedl k tomu Aleš Kučera, předseda Sekce pro podporu podnikání a digitální agendu Hospodářské komory.

Co doporučuje Hospodářská komora

Pokud máte v podnikatelském majetku přístroj schopný reprodukovat televizní nebo rozhlasové vysílání, zaregistrujte se nejpozději dnes na registračních stránkách České televize a Českého rozhlasu.

Uvedte počet zaměstnanců (i nula) a případně počet pronajímaných vozidel s přijímačem.

Pokud vám vznikne povinnost platit, první platba musí být provedena do 15. července.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/posledni-den-na-registraci-k-rozhlasovym-a-televiznim-poplatkum-povinnost-se-tyka-temer-vsech-i-staticu-osvc>