

Kolmar Korea chce dobýt světový trh péče o pleť díky "jedinečně korejským" čisticím přípravkům a pleťovým maskám

26.6.2025 - | PROTEXT

Celosvětový trh s čisticími produkty a pleťovými maskami v poslední době zaznamenal rychlý růst, k němuž výrazně přispěly krátká videa na platformách jako TikTok. Zvláštní pozornost si získala "korejská skincare rutina", která se stala klíčovým pojmem ve světě krásy a rozšířila zájem spotřebitelů z oblasti opalovací kosmetiky i na čisticí produkty a masky.

V reakci na tento trend Kolmar Korea zrychluje svou globální expanzi prostřednictvím spolupráce s partnerskými značkami na vývoji produktů péče o pleť s přírodními korejskými ingrediencemi. Za pozornost stojí zejména čisticí pěna **Mung Bean pH-Balanced Cleansing Foam**, kterou společnost vyvinula ve spolupráci se skincare značkou **Beplain**. Mungo fazole, které se v Koreji používají jako přírodní čisticí prostředek už přes tisíc let, zde dostaly novou podobu ve složení s nízkou dráždivostí a silným čisticím účinkem. Produkt, jehož se prodalo již více než 10 milionů kusů, si získal přízeň zákazníků v USA, Francii, Číně i Vietnamu, a to zejména díky popularitě na sociálních sítích.

Společnost Kolmar rovněž pokračuje ve vývoji **přírodních pleťových masek na bázi bahna**. Masku **Relief Mud Mask** vytvořila ve spolupráci se značkou **BRMUD**, specializující se na přírodní bahenní kosmetiku. Produkt obsahuje více než 30 procent bahna z korejského Poryongu, jedné z pěti největších bahnitých přílivových oblastí na světě. Díky ultra jemným částicím – 40krát menším než pšeničná mouka – dokáže maska šetrně, ale účinně absorbovat nečistoty. Přezdívku "bahenní maska Cardi B" si vysloužila poté, co ji na TikToku pochválila americká zpěvačka Cardi B. Dnes se prodává již v 11 zemích, včetně obchodů Costco v USA.

Za těmito inovacemi stojí špičkové výzkumné a vývojové kapacity společnosti Kolmar Korea. Více než 30 procent jejich zaměstnanců tvoří výzkumní pracovníci a přibližně 6 procent ročních tržeb firma investuje do výzkumu a vývoje. Konkurenční výhodu jí zajišťuje know-how získané díky spolupráci s přibližně 4300 klienty z celého světa.

Společnost Kolmar pokračuje v objevování jedinečných korejských surovin pro kosmetiku. Nedávno vědecky prokázala omlazující účinky rostliny **Spiraea salicifolia** (tavolníku vrbolistého). Výsledky výzkumu publikovala v prestižním mezinárodním odborném časopise a zajistila zápis této rostliny do mezinárodního seznamu kosmetických přísad (ICID). Loni společnost identifikovala příznivé účinky **extraktu** z rostliny **Sophora flavescens** (jerlín žlutavý) pro prevenci vypadávání vlasů a prezentovala výsledky na mezinárodní vědecké konferenci, kde vzbudily značný ohlas. Kolmar rovněž pracuje na komerčním využití vůní korejských původních rostlin, jako jsou ibišek syrský a lotos, s cílem zdůraznit smyslovou hodnotu tradiční korejské flóry.

Mluvíci společnosti Kolmar Korea uvedl: *"S tím, jak se globální zájem o K-beauty rozšiřuje z oblasti opalovací péče na komplexní péči o pleť, zvyšujeme svou konkurenceschopnost kombinací špičkových technologií s přírodními poklady Koreje. Díky trvalým investicím do výzkumu a vývoje a neustálým inovacím chceme stát v čele světové skincare rutiny s využitím jedinečně korejských ingrediencí."*

Kontakt pro média

Kolmar Holdings

Jang-Woo Lee

jay.lee@kolmar.co.kr

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-kolmar-korea-chce-doby-t-svetovy-trh-pace-o-plet-diky-jed-inecne-korejskym-cisticim-pripravkum-a-pletovym-maskam/2691728>