

Společnost dm spolu se svými zákazníky přispěla na řešení menstruační chudoby částkou více než 8 milionů Kč

26.6.2025 - | PROTEXT

Každá žena má právo na důstojný a komfortní průběh menstruace. Proto se společnost dm aktivně zasazuje nejen o snížení tabuizace, která téma menstruace obklopuje, ale také aktivně adresuje problematiku menstruační chudoby.

V letošním roce pomoc směřovala do vybraných základních škol, které společnost dm vybavila celkem 265 nerezovými zásobníky na menstruační potřeby. Zásobníky budou ve spolupráci s Českou federací potravinových bank po celý příští školní rok průběžně doplňovány vložkami značky Jessa. V součtu půjde o více než 2,7 milionu vložek, což představuje 90 palet a téměř 3 plné kamiony.

Do iniciativy Společně překonáme menstruační chudobu se prostřednictvím virtuálních balíčků zakoupených v prodejnách dm, v aplikaci Moje dm nebo v online shopu na dm.cz zapojilo více než 95 tisíc zákazníků společnosti dm. Společná podpora v hodnotě více než 8 milionů Kč zajistí dostupnost menstruačních potřeb na 265 základních školách.

„Děkujeme všem zákazníkům, kteří se zapojili do této důležité iniciativy. Téma menstruační chudoby se pomalu stává veřejným, což je klíčové pro zvyšování povědomí a pro podporu žen a dívek, které se s tímto problémem potýkají. Je důležité, abychom pokračovali v osvětě a hledali řešení, která zajistí důstojnost a přístup k menstruačním potřebám pro všechny,“ říká Jiří Peroutka, zástupce společnosti dm.

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 259 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Ostředku. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 786 spolupracovníků. V obchodním roce 2023/2024 vykázala dm v České republice obrát ve výši 18,1 mld. Kč, a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, dmBio, trend !t up, SEINZ. či Dein Bestes.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-dm-spolu-se-svyymi-zakazniky-prispela-na-reseni-menstruacni-chudoby-castkou-vice-nez-8-milionu-kc/2691486>