

RAINBOWCO modernizuje globální strategii značky a posiluje vedoucí postavení společnosti GENMA v oblasti špičkových zařízení

10.6.2025 - | PROTEXT

Cílem této strategické konsolidace je vytvořit jasnější globální identitu značky GENMA a posílit synergii se značkou KOCH. Portfolio společnosti RAINBOWCO zahrnuje tři hlavní značky:

- **GENMA** dodává špičková zařízení po celém světě a nabízí pět klíčových řešení: řešení pro zvedání v loděnicích, materiálových skladech a dílnách; řešení pro námořní a pobřežní strojírenství; řešení pro manipulaci se sypkými materiály; terminálové jeřáby; a multifunkční vysoce účinné manipulátory s materiálem.
- **GENMA-KALMAR**, společná značka s finským vedoucím podnikem v oblasti udržitelné manipulace s materiálem KALMAR, specializující se na RTG (portálové jeřáby s pryžovými pneumatikami), RMG (portálové jeřáby na kolejnici) a STS (jeřáby k přepravě z lodi na břeh) pro světové kontejnerové přístavy. Značka přejde na GENMA letos v září.
- Společnost **KOCH**, renomovaný poskytovatel řešení pro manipulaci se sypkými materiály s osmdesátiletou tradicí, byla v roce 2019 převzata společností RAINBOWCO. Její možnosti se dále rozšířily v roce 2023 začleněním divizí společnosti FLSmidth zabývajících se manipulací se sypkými materiály a důlními zařízeními. Takto se společnost KOCH stala poskytovatelem komplexních řešení zahrnujících celý hodnotový řetězec manipulace se sypkými materiály.

Susan Zha, generální ředitelka divize Terminal Container Handling Solution SBU, zdůraznila, že tato modernizace značky má zásadní význam pro budoucí provoz. Uvedla: *"Tento přechod odráží náš závazek k lepšímu řízení provozu naší značky a pevně doufáme, že konzistentnost technologických standardů výrobků, systémů dodavatelského řetězce a rámců služeb nám zajistí větší úspěch na trhu."*

Modernizace následuje po strategické akvizici divize těžkých jeřábů společnosti KALMAR společností RAINBOWCO v roce 2022, kdy došlo k integraci základního týmu, který posílil technické schopnosti a globální provozní dosah společnosti GENMA-KALMAR. Tato iniciativa již přinesla významné úspěchy. Mezi klíčové úspěchy patří 40 RTG pro Damiettu a 50 RTG pro Marsu Marok.

Martin Wu, generální ředitel společnosti RAINBOWCO, zopakoval, že se společnost zaměřuje na špičkové vybavení. Poznamenal: *"Ve společnosti RAINBOWCO se věnujeme špičkovému vybavení a s rozšiřováním svých výrobních a montážních základen se snažíme lépe sloužit svým zákazníkům po celém světě."*

Společnost RAINBOWCO, založená v roce 2003, má pět výrobních základen a zaměstnává více než 3600 lidí po celém světě. Její roční tržby pro rok 2024 přesáhly 1 miliardu dolarů. Značka zve globální partnery, aby se k ní připojili na výstavě TOC Europe 2025 ve dnech 17.-19. června 2025, kde na svém stánku GENMA SOLUTIONS_J18 představí nejnovější pokrok. Další informace: <https://www.genmasolutions.com/>

KONTAKT: Ken Wang, marketingový manažer | Obchodní centrum, MB:+86-17317684393, Email: ken.wang@rainbowco.com.cn

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/rainbowco-modernizuje-globalni-strategii-znacky-a-posiluje-vedouci-postaveni-spolecnosti-genma-v-oblasti-spickovych-zarizeni/2684640>