

Kultura se v Česku zotavuje a její význam roste

3.6.2025 - Jana Moravcová | Národní informační a poradenské středisko pro kulturu

V roce 2023 pokračovalo v Česku oživení kulturního sektoru po období pandemie covid-19. Celkové finanční zdroje směřující do kultury vzrostly meziročně o 5,0 % na 343,7 miliardy Kč. Zejména tradiční a umělecký sektor přesto stále pocítoval následky pandemie a zůstal závislý na veřejné podpoře.



Největší část finančních zdrojů v sektoru kultury vytvořily v roce 2023 soukromé podniky (216,9 mld. Kč). Následovaly domácnosti (64,6 mld. Kč) a veřejné rozpočty (55,1 mld. Kč). Výdaje domácností na kulturu se meziročně zvýšily o 7,7 %. Nejvíce směřovaly do oblasti audiovizuálních a interaktivních médií a tisku. Veřejné výdaje v sektoru kultury meziročně vzrostly o 12 % a nejvíce podpořily oblasti kulturního dědictví a scénického umění. Jejich podíl na celkových veřejných výdajích činil 1,85 %.

Příjmová soběstačnost se nadále výrazně lišila podle druhu kulturní oblasti. **„Zatímco oblasti fungující na tržních principech, například reklama, audiovizuální a interaktivní média či architektura, dosahovaly soběstačnosti nad 85 %, tradiční oblasti, jako scénická umění nebo historické památky, se pohybovaly pod hranicí 44 %,“** uvádí Bohuslav Vondruška z Centra informací a statistik v kultuře NIPOS, příspěvkové organizace Ministerstva kultury ČR.

Práce v kultuře

V oblasti kultury pracovalo v roce 2023 více než 225 tisíc osob a průměrná hrubá mzda ve sledovaných institucích činila 39 208 Kč. Přestože ve většině kulturních oblastí nominální mzdy mírně rostly, reálně došlo po zohlednění výše inflace k jejich poklesu. Mzdy v kultuře tak i nadále zaostávaly za průměrem národního hospodářství.

„Kultura přispěla v roce 2023 k tvorbě HDP Česka podílem 1,51 %. Zahraniční obchod s kulturním zbožím a službami zaznamenal kladné saldo 3,1 miliardy Kč, a to zejména díky exportu tisku a audiovizuálních produktů,“ říká Lenka Kárászová z odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ.

Návštěvnost kulturních akcí a institucí v roce 2023 dosáhla 82,1 % úrovně rekordního roku 2019. V porovnání s rokem 2022 se celková návštěvnost zvýšila o 4,3 %, nejvíce ve výstavních sálech, muzeích a galeriích a historických památkách. V kinech a divadlech naopak nepatrně klesla.

Podrobné údaje o ekonomické stránce kultury přináší nová publikace [Výsledky účtu kultury - 2023](#), kterou každoročně vydává [ČSÚ](#) ve spolupráci s [NIPOS](#). Statistiky za rok 2024 již bude spolu s ČSÚ vytvářet její nástupnická organizace Národní institut pro kulturu.

Kontakt pro média:

Mgr. Jana Moravcová

PR NIPOS

Tel.: 778 702 377

E-mail: moravcova@nipos.cz