

SOLODOOR: od tradice k inovacím

29.5.2025 - | Krajský úřad Plzeňského kraje

Město Sušice je nejčastěji vnímáno jako „brána Šumavy“. Zároveň se ale jedná o město s bohatou průmyslovou tradicí, kde i dnes sídlí řada zajímavých zaměstnavatelů. Jedním z nejvýznamnějších je právě firma SOLODOOR a.s., která navazuje na tradici firmy Solo Sušice a patří k největším výrobcům interiérových dveří v České republice. Pakt zaměstnanosti PK ji v čele s náměstkem hejtmana Petrem Vankou navštívili v úterý 27. května.

„Sušicko patří mezi hospodářsky a sociálně znevýhodněné regiony. V rámci regionálního rozvoje těmto regionům věnujeme zvláštní pozornost. Klíčovými partnery jsou pro nás místní firmy, a to nejen tvorbou pracovních míst, ale i svou aktivní spoluúčastí na vzdělávání, komunitním životě a rozvoji inovačního prostředí,“ **uvádí statutární náměstek hejtmana pro oblast regionálního rozvoje Petr Vanka** a doplňuje, že právě takovou firmou je firma SOLODOOR, která s krajem dlouhodobě spolupracuje v rámci Paktu zaměstnanosti.

Od svého založení v roce 1997 prošla firma SOLODOOR zásadní proměnou. Z masové výroby postavené na manuální práci se stala moderní firmou, která kombinuje špičkové technologie s důrazem na kvalitu, ekologii a společenskou odpovědnost. Dnes jen v Sušici zaměstnává více než 160 lidí a patří mezi stabilní pilíře zaměstnanosti na Sušicku. Firma zajišťuje celý produkční cyklus – od vývoje, přes výrobu, až po marketing a přímý prodej. K prodeji využívá několik distribučních kanálů. Kromě prodeje obchodním řetězcům a firmám provozuje unikátní franchisový koncept a výrobky nabízí také ve dvou vlastních prodejnách. Největšími konkurenty jsou v současnosti polské firmy, které zaplavují český trh levnými, ale méně kvalitními výrobky. Konkurenci firma čelí nikoli cenou, ale důrazem na kvalitu. *„Klíčem k úspěchu naší firmy jsou neustálé inovace. Investovali jsme stovky milionů do automatizace výroby, využíváme robotická pracoviště, zavádíme digitální technologie ve správě zakázek i logistiky. Díky tomu dokážeme konkurovat i silným hráčům na evropském trhu, aniž bychom opustili své regionální kořeny,“* **vysvětluje generální ředitel firmy Martin Dozrál.**

Sušicko se dlouhodobě potýká s odlivem mladých lidí, nižší vzdělanostní úrovní a nižší mobilitou pracovních sil. Právě nedostatek pracovních sil je v současnosti hlavní bariérou pro další rozvoj firmy. *„V současnosti bychom potřebovali obsadit hned 16 pozic. Chybí nám hlavně kvalifikovaná obsluha FHC a CNC strojů,“* **říká HR manažerka Lena Yvona Geryková** a dodává, že u většiny pozic není rozhodující vzdělání, ale kompetence uchazečů, zejména chuť se učit. Proces zaškolení je přitom náročný a trvá až půl roku. Proto se firma snaží aktivně spolupracovat se středními školami a učiteli v regionu a věnuje se také kariérovému poradenství směrem k žákům základních škol. Právě to jsou témata pro další rozvoj spolupráce s Paktem zaměstnanosti. *„Rádi bychom firmu zapojili do kulatých stolů pro kariérové a výchovné poradce, které chystáme na podzim tohoto roku a podpořili kvantitu i kvalitu spolupráce se středními školami,“* **uvádí manažer Paktu zaměstnanosti Marcel Gondorčín.**

„Solodoor je důkazem, že i v regionech, které jsou z hlediska ekonomického rozvoje často opomíjeny, lze budovat moderní, inovativní a odpovědnou firmu,“ **zhodnotil návštěvu Petr Vanka**, který na závěr firmě nabídl možnost prezentace v rámci týdne Plzeňského kraje na světové větové výstavě EXPO v Ósace.

<https://www.plzensky-kraj.cz/solodoor-od-tradice-k-inovacim>