

Druhý ročník Ideathonu UTB zná své vítěze!

6.12.2022 - David Hořínek | CzechInvest

Ideathon UTB je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase aktuální výzvy. Témata do soutěže mohly přihlásit veřejné instituce a organizace ze Zlínského kraje. Tři vítězné týmy složené minimálně ze 2 odlišných fakult řešily různorodé výzvy. Měly vymyslet, jak dostat vysokoškoláky do divadel, a navrhnout, jaký další doprovodný program by je zajímal. Dále se zabývaly mobilní aplikací veřejné dopravy ve Zlínském kraji či hypotetickou podobou nově vznikajícího kreativního centra ve Zlíně či Uherském Hradišti.

Vítězný tým složený ze studentek Elišky Panenkové a Adély Vondroušové z Fakulty multimediálních komunikací a Adama Ondriaše z Fakulty managementu a ekonomiky vytvořili pro zlínské divadlo nový koncept využití prostoru Dílny a komunikaci zaměřenou na vysokoškolské studenty ve Zlíně.

„Cením si toho, že nás Univerzita Tomáše Bati přizvala k projektu, který kvituje spolupráci všech fakult a vybraných organizací v kraji. Jde vidět, že studenti mají o divadlo zájem, není jim lhostejná jeho budoucnost a rádi se budou podílet na jeho rozvoji. Jejich zápal jde vidět i na tom, že si téma volili navíc, dobrovolně,“ řekl Josef Morávek, ředitel Městského divadla Zlín. Dodal, že s vítězi již brzy zahájí další spolupráci.

Zástupci 5 organizací ze Zlínského kraje si od 60 studentů vyslechli návrhy řešení témat v 15 prezentacích. Na druhém místě skončil tým, který zpracoval mobilní aplikaci pro Koordinátora veřejné dopravy Zlínského kraje a na třetím místě se umístilo zpracování podoby chystaného kreativního centra ve Zlíně nebo Uherském Hradišti.

„Již druhý ročník Ideathonu UTB dopadl nad naše očekávání. Těší nás stoupající zájem ze strany studentů, a hlavně jejich kreativní řešení, která přinesou novou spolupráci mezi studenty a veřejnými institucemi,“ uvedla ředitelka regionální kanceláře CzechInvestu Lenka Kalužová.

Dvoudenní soutěž doprovázely intenzivní workshopy, během kterých se studenti naučili řešit problémy pomocí design thinkingových metod, spolupracovat mezi sebou v týmu nebo to, jak upoutat pozornost při prezentaci.

Soutěž Ideathon UTB organizuje pro Univerzitu Tomáše Bati ve Zlíně UPPER – Centrum kreativních průmyslů a podnikání spolu se zástupci všech fakult zlínské univerzity, Technologické inovační centrum ve Zlíně a agentura CzechInvest s programem Technologická inkubace. Akce se konala pod záštitou ministra pro evropské záležitosti doc. PhDr. Mikuláše Beka, Ph.D.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Prosinec-2022/Druhy-rocnik-Ideathonu-UTB-zna-sve-viteze!>