

Náborovou kampaň letos spustilo přes 37 % firem. Nejinspirativnější projekty bodovaly na Recruitment Academy Awards

20.5.2025 - | Edenred CZ

Letošní ročník se nesl v duchu technologických inovací, především praktického využití umělé inteligence v HR.

Zástupci firem a přihlášené projekty letos jasně ukázali, jak rychle se mění způsob, jakým firmy dnes přistupují k náboru i péči o zaměstnance. Na nejdůležitější události roku v českém HR marketingu zazněly konkrétní příklady využití AI v kampaních, tvorbě kariérních videí nebo při automatizaci komunikace s uchazeči. Oceněné projekty tedy slouží také jako praktická ukázka toho, jak lze dělat HR jinak – inovativněji a efektivněji.

„Přihlášené projekty ukázaly, že umělá inteligence už dávno není hudbou budoucnosti, ale rapidně mění způsob, jakým se v Česku a na Slovensku dělá recruitment. Viděli jsme například, že firmy už dnes vytvářejí kariérní stránky, které na základě životopisu doporučí kandidátům pozice šité na míru. A to je pořád jen začátek toho, co všechno AI dokáže,“ říká José Kadlec, ředitel Recruitment Academy Awards.

Nástup umělé inteligence v HR?

Podle aktuálního průzkumu společnosti Edenred a Recruitment Academy[1] personalisté vnímají AI jako cestu k větší efektivitě i přesnější práci s daty. Až 92 % respondentů, kteří již technologii implementovali, využívá AI při tvorbě pracovních inzerátů a 58 % v ní vidí přínos pro rychlejší zpracování a porovnávání uchazečů. Mezi příklady konkrétního využití AI ve firmách patří například kariérní stránky, které kandidátům doporučí pozice na míru podle nahraného životopisu. Polovina dotázaných očekává, že nástroje dokáží přispět k větší objektivitě při rozhodování mezi kandidáty.

Přesto zůstává v mnoha oblastech prostor pro růst – například nástroje k měření spokojenosti zaměstnanců nebo personalizaci rozvojových plánů zatím využívá jen zlomek firem. *„Naše data ukazují, že firmy a organizace dnes sice mají k dispozici nástroje, jak oslovit kandidáty moderně a efektivně, ale ne vždy je využívají naplno. Kombinace dat, technologií a důsledného HR marketingu může být klíčem k úspěchu,“* říká Aneta Martišková, specialistka na firemní kulturu a benefity ze společnosti Edenred. *„Právě kampaně, které letos na Recruitment Academy uspěly, potvrzují, že i přes rostoucí význam a využití umělé inteligence zůstává klíčovým prvkem lidský faktor – zejména tam, kde je potřeba kreativita.“*

Jedním z důležitých témat Recruitment Academy Awards je každoročně HR marketing. Ačkoliv je oblast pro úspěšný nábor klíčová, firmy ji často opomíjejí. A to navzdory tomu, že právě kvalitní prezentace značky zaměstnavatele je zásadní pro oslovení relevantních uchazečů. *„Průzkum ukázal, že pouze 31 % personalistů považuje HR marketing za prioritu. Polovina mu věnuje méně než desetinu svých aktivit a pouze 2,6 % firem s ním aktivně pracuje ve větším rozsahu,“* komentuje Martišková.

Desítka nejlepších z Recruitment Academy Awards

Do letošního jubilejního ročníku soutěže se přihlásilo více než 70 společností se 100 projekty. Porota

ocenila především ty, které dokázaly skloubit nápaditost s funkčními řešeními – a v mnoha případech také efektivně zapojit prvky umělé inteligence. O vítězích rozhodla nezávislá porota složená z desítek předních odborníků na lidské zdroje z Česka a Slovenska.

O Recruitment Academy

Recruitment Academy je specializovaná vzdělávací instituce pro recruitery. Aktuálně společnost své služby nabízí ve 12 zemích střední a východní Evropy. Za posledních deset let instituce proškolila globálně přes 30 000 HR profesionálů a manažerů. Jako jediná organizace ve střední Evropě nabízí expertní certifikáty – Certified Sourcer & Certified Recruiter.

[1] Šetření Recruitment Academy a Edenred s názvem „Velký průzkum HR marketing a AI v HR“ se zúčastnilo 116 respondentů z řad personalistů. Sběr dat proběhl v březnu 2025.

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/naborovou-kampan-letos-spustilo-pres-37-firem-nejinspirativnejsi-projekty-bodovaly-na-recruitment-academy-awards>