

Seznam Brand Studio slaví tři zlaté na Native Advertising Awards

16.5.2025 - Veronika Geltner | Seznam.cz

Seznam Brand Studio opětovně bodovalo na plné čáře v prestižní mezinárodní soutěži Native Advertising Awards. V konkurenci nejlepších obsahových kampaní z celého světa proměnil český tým patnáct nominací ve tři zlaté, dvě stříbrné a tři bronzové sošky.

V této významné soutěži nativní reklamy, která se koná každoročně, poměřují své síly nejlepší obsahová studia z celého světa. Letos Seznam Brand Studio do boje vyslalo čtyři kampaně, které na slavnostním vyhlášení v Londýně získaly celkem osm ocenění.

„Do jubilejního desátého ročníku Native Advertising Awards se přihlásil rekordní počet publisherů z celého světa – od mediálních gigantů jako BBC nebo New York Times až po inovativní contentová studia z Brazílie, Singapur a dalších koutů světa. O to větší máme radost, že se naše práce dokázala v takto silné konkurenci prosadit. I přesto, že je pro nás nejdůležitější, že naše kampaně prokazatelně pomáhají značkám naplňovat jejich komunikační cíle a posilovat jejich byznys, nezávislé ocenění od odborníků na nativní reklamu nás potěšilo. Potvrzuje, že jdeme správným směrem a to, co děláme, má mezinárodní přesah a kvalitu,“ raduje se Honza Čapek, Brand Strategist & Project Lead.

Dále Honza Čapek doplnil, že výhra je důkazem trvale vysoké kvality práce Seznam Brand Studia, které se v soutěži Native Advertising Awards prosadilo už poněkoličké. Úspěch podle něj potvrzuje nejen dlouhodobě vysokou úroveň studia, ale i jeho kreativní přístup a schopnost přicházet s originálními nápady, na které se klienti mohou stabilně spolehnout.

O Native Advertising Awards

Jedná se o prestižní ocenění v oblasti nativní reklamy, kterou hodnotí Native Advertising Institute z dánské Kodaně. Ten každoročně pořádá také největší mezinárodní konferenci zaměřenou na nativní reklamu, na kterou se sjíždí zástupci nejznámějších mediálních domů The New York Times, CNN, BBC, Forbes a dalších významných mediálních domů. Ty spolu pak měří síly i v Native Advertising Awards.

Oceněné spolupráce

	Kategorie	Kampaň	Zadavatel/značka
Zlatá medaile	Best Automotive Program	Cesta k radosti je jednoduchá	Dacia
Zlatá medaile	Best Strategy	Cesta k radosti je jednoduchá	Dacia
Zlatá medaile	Best Use of Online Media	Umění zahradních jezírek	Jezírka Banat
Stříbrná medaile	Most Effective Campaign	Umění zahradních jezírek	Jezírka Banat
Stříbrná medaile	Best Small Budget	Cesta k radosti je jednoduchá	Dacia
Bronzová medaile	Best Brand Awareness Campaign	Umění zahradních jezírek	Jezírka Banat
Bronzová medaile	Best Local Campaign	Ať tu po nás něco zůstane	Krušovice
Bronzová medaile	Best Sustainability Program	Ať tu po nás něco zůstane	Krušovice

<https://blog.seznam.cz/2025/05/seznam-brand-studio-slavi-tri-zlate-na-native-advertising-awards>