

Nejlepším hercem v reklamě 2024 je Hynek Čermák, z maskotů bodují Pat a Mat

14.5.2025 - | ResOLUTION Group

Výsledky vychází z pravidelného průzkumu realizovaného agenturou ResOLUTION Group ve spolupráci se společností Nielsen a Asociací českých reklamních agentur. Osm tisíc respondentů starších 15 let, kteří průzkum vyplnili online, je součástí National Sample CZ (dříve známého jako Český národní panel).

Osobnosti v reklamě hodnotili respondenti výzkumu už v devátém ročníku dotazování. Výkony byly hodnoceny v tuzemských premiérových reklamách odvysílaných v roce 2024, a to vždy na škále od 0 (nejnižší) do 10 (nejvyšší). Absolutními vítězi se staly osobnost a postavička s nejvyšším průměrným výsledkem.

Prvenství v kategorii Nejlepší herec/herečka v reklamě 2024 tentokrát patří herci **Hynkovi Čermákovi**, který je už několik let spjatý se značkou Staropramen. Od respondentů National Sample CZ si nyní vysloužil hodnocení 7 z 10. Ze sociodemografických skupin Čermák nejvíce bodoval u žen ve věku 35–44 let a také u mužů 15–24 let. Mírně nadprůměrně (lépe než v hodnocení celé populace) si vedl také u dotazovaných z vesnic a malých měst. Na druhém místě žebříčku vidíme **Tomáše Měcháčka** ze spotů AirBank, jehož dotázaní ohodnotili známkou 6,91. Nadprůměrně si tento herec vedl u stejných sociodemografických skupin jako Hynek Čermák (pouze s výjimkou vesnic, kde Měcháček získal stejné hodnocení jako od celé populace). Trojici tentokrát doplnila atletka **Marcela Joglová**, kterou ve spotech Vojenské zdravotní pojišťovny respondenti ohodnotili známkou 6,83. Sportovkyni se nadprůměrně dařilo u žen a úplně nejvíce u těch ve věku 25–34 let.

Čtvrté místo tentokrát patřilo **Vojtovi Kotkovi** z reklam Bauhausu a páté místo obsadil **Martin Hofmann**, tvář Vodafone.

Z maskotů v reklamách roku 2024 ohodnotili respondenti nejlépe **Pata a Mata**, dvě notoricky známé postavičky, nyní již několik let figurující v reklamách České podnikatelské pojišťovny. Vysloužily si celkové hodnocení 7,54. Druhou nejlépe hodnocenou postavičkou byla tradičně se umisťující kočka z reklam **Whiskas** s hodnocením 7,43. Třetí **lev** z kampaní značky Magnesia získal hodnocení 7,02. Pětici nejlepších maskotů uzavírají **jehně** z reklam Tento a **Méďa Brumík**.

*„Sběr dat pravidelného výzkumu **Nejlepší herec a maskot v reklamě** proběhl na jaře 2025 a vrátili jsme se v něm k modelu hodnocení výkonů za celý – tedy již ne klouzavý – rok. Reprezentativní vzorek respondentů panelu National Sample CZ, který herce a maskoty hodnotí, je v českém prostředí nezvykle robustní. To mimo jiné svědčí o atraktivitě výzkumu pro panelisty i kvalitě samotného panelu, na kterém lze realizovat jak bleskové výzkumy s malými vzorky, tak rozsáhlá výzkumná šetření. Každému respondentovi patří velký dík za účast v tomto výzkumu,“* komentuje sběr dat Tomáš Hynčica, Director agentury ResOLUTION Group, a dodává: *„Výsledky každoročně přináší i dobrou zpětnou vazbu značkám, které si tak mohou ověřit své marketingové strategie a zhodnotit rozhodnutí o zapojování herců a maskotů do svých reklam.“*

<https://www.ressolution.cz/novinky/nejlepsim-hercem-v-reklame-2024-je-hynek-cermak-z-maskotu-bo-duji-pat-a-mat>