

V každém z nás je kousek hráče. Komerčka je ve hře a přichází s kartou od Agracla, největšího českého streamera

14.5.2025 - | Komerční banka

„Průzkum ukázal, že většina Čechů hraje pravidelně - a pro mladší generace jsou hry běžnou součástí života. Nejde jen o zábavu, ale i o způsob relaxace, kontakt s ostatními a často i první zkušenost s placením online. Proto přicházíme s produkty, které jim dávají smysl - od designových platebních karet až po podporu komunitních a edukačních projektů.“ Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka Komerční banky

„Jsme rádi, že můžeme s Komerční bankou dlouhodobě rozvíjet iniciativy, které spojují svět her s praktickými nástroji pro každodenní život. Nová karta s designem od Agracla ukazuje, že i platební karta může být najednou jak osobní, tak i nést silný příběh, což funguje právě v herní komunitě. Gaming a esport spojují generace, protože vašeň pro hru a zábavu v sobě máme všichni a je jen na nás, jak a kde ji využijeme,“ dodává Tomáš Chumchal, obchodní ředitel Mastercard pro Českou a Slovenskou republiku.

8 z 10 Čechů hraje. Hry berou jako relax i cestu k přátelům

Gaming je dnes běžnou součástí života naprosté většiny Čechů. Podle aktuálního průzkumu Komerční banky, který proběhl ve spolupráci s agenturou Ipsos (březen 2025, vzorek 1573 respondentů 15+), si 77 % lidí občas zahraje nějakou hru - ať už na mobilu, počítači, nebo konzoli.

Většina hráčů (60 %) stráví hraním do jedné hodiny denně. Pravidelně (alespoň jednou týdně) hraje mobilní hry 39 % populace - většinou jednoduché logické tituly jako Candy Crush nebo Tetris. U počítačových hráčů dominují akční a FPS hry (např. Counter Strike), konzoloví hráči dávají přednost závodním hrám typu Need for Speed.

Typický český hráč spadá do generací Z a Y, tedy je ve věku 15-44 let, ale zdaleka nejde jen o „mladé kluky u počítače“. Mezi hráči je rovnoměrné zastoupení žen i mužů, nechybějí studenti, rodiče na mateřské ani lidé ve vyšších pracovních pozicích. Tito hráči zároveň více sledují trendy, tráví víc času online a zajímají se o produkty, které propojují svět financí a gamingu.

Více než polovina hráčů (53 %) za hry měsíčně utratí do 500 Kč. Třetina (30 %) občas investuje do herních předmětů nebo měny, čtvrtina (23 %) si každý rok koupí novou hru a pětina (19 %) využívá placené herní předplatné.

Hry navíc nepřinášejí jen zábavu. Pro **36 % hráčů jsou cestou, jak si udržet duševní pohodu - hlavně pro mladé hráče do 24 let.** Každý pátý hráč si díky hraní našel nové přátele.

Bezpečnost ale zůstává důležitým tématem: každý desátý hráč se někdy cítil ohrožený na datech nebo financích. I proto má 16 % respondentů zájem o bankovní produkty šité na míru hráčům - tedy řešení, která spojují jednoduchost, dostupnost a důvěryhodnost.

Novinky od Komerčky: platební karty Mastercard s designem Agraelus a Poro 2.0

Na základě dlouhodobé spolupráce s herní komunitou uvádí Komerční banka a Mastercard novou generaci designových platebních karet zaměřených na hráče. Klienti si mohou zvolit mezi dvěma variantami debetní karty Mastercard Debit – kartou **Poro 2.0**, inspirovanou oblíbeným hrdinou z League of Legends, a naprosto exkluzivní kartou **Agraelus**, jejíž design navrhl nejznámější český streamer Vojtěch Fišar, známý právě pod přezdívkou Agraelus. Podle dostupných údajů by mělo jít o světově zcela unikátní karetní design navržený přímo herním influencerem.

Obě karty jsou dostupné jak ve fyzické podobě, tak i v aplikaci KB+ a v digitální podobě pro platební nástroje Apple Pay a Google Pay. Jejich výběrem se klienti automaticky zapojují do interaktivního hlasování. To rozhodne, který design se stane nejoblíbenějším. Aktuálně vede tým Agraelus s 58 % hlasů oproti 42 % pro Poro.

Klienti, kteří si zvolí vítězný design, se navíc mohou zapojit do slosování o ceny v hodnotě 200 tisíc Kč – hlavní výhrou je **herní počítač v hodnotě 100 tisíc Kč**.

Akviziční nabídka pro nové klienty: bonus až 3 000 Kč

Kromě možnosti výběru unikátní herní karty připravila Komerční banka také atraktivní **nabídku pro nové klienty**. Každý, kdo si do 31. května 2025 založí účet přes aplikaci KB+, získá **bonus až 3 000 Kč**. Podmínky pro získání odměny jsou jednoduché – pravidelné platby kartou a příchozí platby na účet.

Gamingové aktivity KB: od šampionů po kyberbezpečnost

Komerční banka patří mezi průkopníky gamingu v českém bankovníctví. Již od roku 2021 propojuje finanční svět s gamingem – ať už šlo o partnerství s Mastercard, podporu turnaje **Prague Champs** v O2 Universum, nebo výstavu **soch šampionů z League of Legends** v OC Westfield Chodov, která získala i zápis do České knihy rekordů.

Nejde však jen o zábavu – banka si uvědomuje i odpovědnost vůči komunitě. Proto vznikl také **tým BANKERS**, první interní gamingový tým v historii KB složený z vlastních zaměstnanců. Ti nejenže vyhráli firemní gamingovou ligu, ale podílejí se také na **edukaci hráčů v oblasti kyberbezpečnosti** v rámci projektu **CyberHunt**.

„Gaming už dávno není jen volnočasová zábava. Je to fenomén, který propojuje generace, přináší emoce, kreativitu a dnes i nové finanční návyky. Komerční banka na to reaguje tak, jak je jí vlastní – užitečnými produkty, bezpečným prostředím a silnou podporou komunity. Hráči jsou pro nás přirozenou součástí digitální budoucnosti.“

Hana Kovářová, výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci skupiny Komerční banky

Šárka Nevoralová

+420 734 236 325
sarka_nevoralova@kb.cz

Michal Teubner
+420 606 653 219
michal_teubner@kb.cz

Tomáš Zavoral
+420 731 493 296
tomas_zavoral@kb.cz

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/v-kazdem-z-nas-je-kousek-hrace-komercka-je-ve-hre-a-prichazi-s-kartou-od-agraela-nejvetsiho-ceskeh>