

„Vlastni ten okamžik" - společnost Hisense představuje novou kampaň na oslavu svého sponzorství Mistrovství světa klubů FIFA 2025™

12.5.2025 - | PROTEXT

Společnost Hisense již dlouho oslavuje „krásnou hru". Kromě toho, že je oficiálním partnerem Mistrovství světa klubů FIFA 2025™, byla globálním sponzorem dvou mistrovství světa FIFA™ a partnerem tří mistrovství Evropy UEFA. Spolupráce s FIFA podtrhuje závazek společnosti Hisense dodávat průkopnické domácí spotřebiče a technologie, které mohou zlepšit každodenní život.

Kampaň „Vlastni ten okamžik" zdůrazňuje, jak nejmodernější, inovativní produkty a technologie od Hisense umocňují výjimečné okamžiky fanoušků po celém světě.

Díky stopalcovému televizoru Hisense U7 a projektoru Hisense C2 Ultra mohou fanoušci zažít veškeré vzrušení na hřišti a energii na stadionu z pohodlí svého obývacího pokoje. Ultrajemné, syté barvy a hluboce pohlcující audiovizuální výkon televizoru Hisense 100" U7 a živé barvy a detaily ostré jako břitva projektoru C2 Ultra ožívují dění na turnaji. Je to, jako byste se dívali z nejlepšího místa na stadionu.

Žízlivé sportovní fanoušky potěší chladnička PureFlat Smart Series, která obsahuje praktický dávkovač ledu a vody. A vejde se do ní i spousta občerstvení, abyste mohli nasytit přátele a rodinu, až se sejdou ke sledování hry svých oblíbených týmů. Klimatizace od Hisense řady Uni umožňuje uživatelům zůstat v chladu a soustředit se na hru, protože její řídicí systémy Smart Eye a TMS automaticky upravují teplotu, vlhkost, rychlost a směr proudění vzduchu na základě pohybu osob.

Společnost Hisense si klade za cíl pomoci fanouškům „vlastnit ten okamžik" a užít si Mistrovství světa klubů FIFA 2025™, protože rozšiřuje svou značku mezi fanoušky nejpopulárnějšího sportu na světě.

Klikněte zde a společně si vychutnejte „Vlastni ten okamžik":
https://youtu.be/xkFiT7zB6ow?si=Eu_cw6f4aNxXCalm.

O společnosti Hisense

Společnost Hisense, založená v roce 1969, je celosvětově uznávaným vedoucím podnikem v oblasti domácích spotřebičů a spotřební elektroniky, který působí ve více než 160 zemích a specializuje se na poskytování vysoce kvalitních multimediálních produktů, domácích spotřebičů a inteligentních IT řešení. Podle společnosti Omdia je Hisense na 2. místě na světě v celkových dodávkách televizorů (2022-2024) a na 1. místě na světě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 palců a více (2023-2024). Jako první oficiální partner mistrovství světa klubů FIFA 2025™ se společnost Hisense zavázala ke globálnímu sportovnímu partnerství jako způsobu navázání kontaktu s diváky po celém světě.

Kontaktní osoba: izzie.zhang@rfcomms.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/vlastni-ten-okamzik-spolecnost-hisense-predstavuje-novou>

[-kampan-na-oslavu-sveho-sponzorstvi-mistrovstvi-sveta-klubu-fifa-2025%E2%84%A2/2671971](#)