

Rencar nemůže užívat reklamní plochy v majetku DPP, rozhodl soud

7.5.2025 - | Dopravní podnik hlavního města Prahy

Obvodní soud pro Prahu 9 znovu zamítl žalobu společnosti RENCAR ze skupiny JCDecaux na Dopravní podnik hl. m. Prahy (DPP). Jedná se o klíčové rozhodnutí v hlavním sporu o určení platnosti smlouvy z roku 1997, které se RENCAR domáhal už od roku 2016. Soud znovu potvrdil správnost právního stanoviska DPP, podle kterého je smlouva se společností RENCAR od samého počátku neplatná.

Společnost RENCAR se reklamního užívání majetku DPP soudně domáhala již od roku 2016, v roce 2019 přitom bylo poprvé rozhodnuto o zamítnutí žaloby, nicméně po zásahu vyšších soudů z důvodu procesních vad se věc v roce 2024 vrátila k soudu prvního stupně.

Obvodní soud pro Prahu 9 nyní potvrdil, že společnost RENCAR nemá žádné právo k jakémukoliv reklamnímu užívání majetku DPP.

Soud opětovně posoudil smlouvu a označil ji za neplatnou. Dále odmítl i další argumenty společnosti RENCAR, která tvrdila, že jí právo mohlo vzniknout i jiným způsobem mimo písemnou smlouvu.

*„Rozhodnutí potvrzuje dlouhodobou právní argumentaci DPP, že smlouva z 90. let je zcela neplatná a RENCAR nemá právo umisťovat reklamu na majetek klienta,“ říká **Roman Kyrál, právní zástupce DPP z AK Portos.***

Josef Voltr, vedoucí odboru Obchod a Marketing DPP dodává: *„Rozhodnutí potvrzuje správnost dosavadního postupu DPP: regulaci počtu reklamních ploch na svém majetku a jejich pronajímání pouze na základě otevřených výběrových řízeních, a to za jasných a přísných podmínek, které brání dřívějšímu nekontrolovanému reklamnímu smogu.“*

Tento přístup navíc zvýšil příjmy DPP z reklamy o více než 200 milionů korun ročně, kdy společnost RENCAR v letech předcházejících vzniku sporů hradila DPP částky pouze v rozmezí 35 až 50 miliony korun ročně.

https://www.dpp.cz/spolecnost/pro-media/tiskove-zpravy/detail/278_2991-rencar-nemuze-uzivat-reklamni-plochy-v-majetku-dpp-rozhodl-soud