

Čistička vzduchu - módní výstřelek, nebo spolehlivý pomocník? Zájem o čističky vzduchu vloni stoupl téměř o 20 %

30.4.2025 - | HP TRONIC Zlín

S příchodem jarní pylové sezóny mezi Čechy roste zájem o čističky vzduchu. Stále více spotřebitelů si je spojuje nejen s komfortem, ale také se zdravím. Podle DATARTU se jich za poslední rok prodalo více než 20 000, což znamená meziroční skok přibližně o 20 %. Největší poptávka přichází většinou v březnu a dubnu, kdy prodeje stoupají až o 50 % oproti běžným měsícům. To potvrzuje také letošní sezóna. Velký zájem mají čeští spotřebitelé zejména o moderní čističky s ionizační technologií a zařízení vybavená automatickým režimem šetřícím filtry i energii.

Společně s příchodem prvních teplých dnů v Česku rostou prodeje čističek vzduchu. Důvod je zřejmý - jarní období s sebou kromě příjemných teplot přináší i zvýšený výskyt pylů a alergenů, které zatěžují organismus - zejména u alergiků. Největší poptávka po čističkách vzduchu přichází právě v březnu a dubnu, kdy prodeje podle statistik maloobchodního prodejce DATART oproti běžným měsícům pravidelně stoupají až o 50 %.

„Čističky vzduchu se stávají běžnou součástí domácností - pomáhají alergikům, dětem, seniorům i těm, kdo chtějí žít zdravěji. Tento trend v DATARTu pozorujeme dlouhodobě. Jen v loňském roce jsme prodali přes 20 tisíc kusů těchto zařízení. To je o pětinu více než v předešlém roce. Vzhledem k aktuálnímu zájmu očekáváme, že jejich prodeje porostou i v letošním roce,“ komentuje **Pavel Janů, manažer produktového marketingu SDA DATART.**

Jarní pylová sezóna přitom není jediným obdobím, během něž maloobchodní prodejce pozoruje zvýšený zájem o čističky. Velmi vyhledávané jsou i na podzim s příchodem virových infekcí. Oblibu si získávají také jako praktické vánoční dárky.

Nenahraditelný každodenní pomocník

Čističky vzduchu si čím dál častěji nacházejí své místo v běžných domácnostech i kancelářích. Zejména ve městech s hustou dopravou, nebo tam, kde žijí alergici, malé děti či senioři, mohou totiž výrazně zlepšit kvalitu života. Znečištění vzduchu navíc vzniká i uvnitř domovů - prach, roztoči, pyl, mikroorganismy nebo viry se tam dostávají otevřenými okny, větráním nebo na oblečení. Běžné větrání přitom na jejich odstranění často nestačí.

Právě zde přichází na řadu čističky vzduchu s pokročilými filtračními systémy. Moderní čističky mohou obsahovat HEPA filtry zachycující prach a alergeny, uhlíkové filtry eliminující pachy a kouř, ale třeba i UV světlo nebo antibakteriální vrstvy neutralizující viry a bakterie.

„Dnešní čističky vzduchu využívají pokročilou víceúrovňovou filtraci, která zachytí většinu škodlivin. Výrazně tak přispívají ke zdravějšímu a bezpečnějšímu prostředí - ať už v domácnosti, nebo na pracovišti,“ vysvětluje **Pavel Janů** a pokračuje: *„Zákazník by si měl nejdříve ujasnit, k čemu chce čističku primárně používat - zda řeší pylovou sezónu, domácí prach, zápach z vaření nebo například virové onemocnění. Podle toho zvolí vhodný typ filtrace a výkon zařízení. Při výběru je dobré zohlednit také velikost místnosti, hlučnost, spotřebu energie a možnosti chytrého ovládání.“*

Mezi českými spotřebiteli jsou dnes oblíbené zejména modely s automatickým režimem, které podle míry znečištění samy upravují výkon – tím šetří energii i filtry. „Prodejům v síti DATART v současné době dominují čističky s ionizační technologií, které jsou oblíbené díky tichému provozu, účinnosti a snadné údržbě. Mezi nejprodávanější patří značka Ionic-CARE, jejíž modely s elektrostatickým filtrem nevyžadují výměnu – filtr se jednoduše opláchne vodou,“ **dodává Pavel Janů.**

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/zajem-o-cisticky-vzduchu-vloni-stoupl-temer-o-20>