

Nákupní fenomén, který si Češi zamilovali: V DATARTu startují Dny Marianne

30.4.2025 - | HP TRONIC Zlín

Už 11. dubna v DATARTu odstartuje jarní edice jedné z nejpobulárnějších prodejních akcí roku - Dny Marianne. Tento nákupní fenomén si v záplavě slevových akcí udržuje své prestižní postavení díky unikátní kombinaci atraktivních nabídek, širokému sortimentu a výjimečné atmosféře, která každoročně přitahuje tisíce zákazníků. Dny Marianne propojují svět tradičního retailu s online prostředím a motivují zákazníky k nákupu jak v kamenných prodejnách, tak v e-shopech, kde mohou zákazníci nakupovat z pohodlí domova.

Více než slevy - nákupní zážitek, na který se těší tisíce lidí

Dny Marianne představují mnohem víc než běžnou slevovou akci. Jejich síla spočívá v mimořádně širokém záběru a schopnosti spojit různé segmenty trhu pod jednu nákupní událost. Do akce se každoročně zapojují tisíce obchodů napříč módou, elektronikou, kosmetikou i bytovými doplňky. Díky kombinaci tištěných i digitálních kuponů je celý proces nákupu pro zákazníky maximálně pohodlný a snadno dostupný. Fenomén Dnů Marianne si navíc získal tak silnou pozici, že inspiruje i řadu dalších obchodníků - mnozí nabízejí vlastní slevy i bez oficiální účasti v této speciální akci.

Češi milují slevy a umí si na ně počkat

V době rostoucích cen a proměnlivé ekonomické situace se spotřebitelé stále více zaměřují na výhodné nabídky. Vyhledávají strategické nákupní příležitosti, kdy jsou ochotni odložit větší investice do elektroniky či domácích spotřebičů právě na období výrazných slev. To potvrzuje i vývoj, který v průběhu Dnů Marianne sleduje DATART: „Během Dnů Marianne pravidelně pozorujeme zvýšený zájem o velké domácí spotřebiče, jako jsou pračky, televize nebo energeticky úsporné modely, které přinášejí dlouhodobé úspory. Roste ale i poptávka po menší elektronice - od rychlovarných konvic přes vysavače až po chytré telefony a jejich příslušenství,“ říká **Lenka Mastešová, ředitelka marketingové komunikace DATART**. Začátek formulářeKonec formuláře

Zákazníci jsou chytřejší a informovanější

Jedním z výrazných trendů posledních let je rostoucí informovanost spotřebitelů. Češi se více než kdy dříve zajímají o parametry produktů, vyhledávají odborné recenze a srovnávají nabídky. Slevy už pro ně nejsou jen momentálním impulsem, ale stávají se strategickou možností, jak získat kvalitní výrobky za nižší cenu. **Lenka Mastešová** k tomu dodává: „Dny Marianne každoročně patří mezi významné nákupní akce, která oslovuje různé skupiny spotřebitelů. Jsou zcela jistě velkým lákadlem i u nás v DATARTu. Zákazníci vědí, že mohou očekávat nejen širokou škálu slev, ale i kvalitní služby, poradenství a záruku výhodného nákupu. Během této akce tradičně zaznamenáváme zvýšenou návštěvnost jak kamenných prodejen, tak našeho e-shopu,“ upřesňuje.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/v-datartu-startuji-dny-marianne-duben-2025>