

dTest: Ochrana dětí na internetu

29.4.2025 - | dTest

Chránit, ale jak?

Ochranu dětí na internetu lze rozdělit na dvě základní části. Asi každý rodič ví, že hlídat děti v reálném čase je složité, velmi důležitá je tak prevence. V té hraje primární roli výchova a seznamování dětí s riziky sociálních sítí a internetu celkově. „*Je nutné s dětmi komunikovat a probírat s nimi zodpovědné chování na sociálních sítích,*“ apeluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Samozřejmě je důležité u této komunikace zohlednit věk a rozumovou vyspělost dítěte. Mimo potřebu pochopení dítětem jsou zde také rozdílná rizika.

U mladších dětí je poté samozřejmě otázkou, zda by vůbec k internetu a chytrým zařízením měly mít přístup, u těch starších však není cestou k jejich bezpečnosti internet zakazovat, ale spíše je vzdělávat.

Chránit lze i „aktivnějším“ způsobem, například pomocí aplikací, a to jak stažených, tak i předinstalovaných v samotných zařízeních. Může se jednat o takzvanou rodičovskou kontrolu nebo rodičovské zámky, na kterých lze nastavit prakticky jakákoliv omezení. Od času stráveného na zařízení či v konkrétní aplikaci až po možnost přístupu k aplikacím, případně konkrétním stránkám.

„*Některé aplikace nabízí také sledování aktivity dítěte na zařízení nebo na sociální síti a také polohy. To může být nicméně problematické z pohledu ochrany osobních údajů,*“ upozorňuje Hekšová. V případě, že je zařízení v rukou pětiletého dítěte, nebude zpravidla nijak problematické sledování toho, co dítě dělá nebo kde se nachází, poněvadž by to rodiče měli vždy vědět. Pokud se však bude jednat například o mentálně vyspělé 14leté dítě, bylo by již sledování jeho obrazovky či polohy z pohledu zákona problematické, protože se bezesporu jedná o obrovský zásah do soukromí. I z tohoto důvodu je role výchovy v této oblasti nenahraditelná. Dítě, které je seznámeno s riziky a ví, jak se na internetu chovat, má mnohem lepší předpoklady pro to, aby se zvládlo chránit. Zároveň se tím snižuje riziko, že si sdílením nevhodného obsahu samo ublíží.

Děti jsou vychovány, ale co rodiče?

Narození dítěte či společně strávený čas rodičů s dětmi je nenahraditelným pocitem, o který se spousta rodičů chce dělit s blízkými nebo dokonce veřejně. Každý rodič by se měl však před sdílením jakéhokoliv obsahu o svém dítěti, ať už se jedná o textový příspěvek, nebo fotografii, zamyslet nad tím, zda by s tím dítě souhlasilo a zda se daný příspěvek proti dítěti nemůže v budoucnu obrátit. Každý si jako dítě prošel chvílemi, u kterých je rád, že o nich ví pouze úzký okruh lidí, například právě rodiče. Ve chvíli, kdy se však někdo z rodičů podělí o tento zážitek na sociální síti, přestává být zážitek soukromým a může se velmi snadno rozšířit.

Podobné je to i s fotografiemi. Vtipné momentky sdílené pro přátele se mohou v budoucnu objevit prakticky kdykoliv a kdekoliv. To se může stát jak unikem dat ze sociální sítě, tak špatným nastavením soukromí, ale i tehdy, pokud někdo veřejně předsílí fotografii, která byla původně určena jen jemu. „*U jakéhokoliv sdílení je potřeba myslet na své dítě a položit si otázky, zda by chtělo mít danou fotografii veřejně vystavenou. V něco menší míře to platí i pro textové příspěvky. Věci, které se jednou vloží na internet, je velmi těžké odstranit a tyto příspěvky se dětem mohou ve špatném světle vrátit například až za 15 nebo 20 let, což nemusí být vůbec příjemné,*“ varuje Eduarda Hekšová. Některé fotografie či videa navíc mohou přitahovat nesprávné typy osob.

Vzdělání, vzdělání, nebezpečí zahání

Nejlepší prevencí je tak vzdělání v této oblasti, a to jak u dospělých, tak dospívajících i dětí. Existují desítky kurzů, ať už placených, tak bezplatných. Zároveň je dobré věnovat pozornost i digitální bezpečnosti, například ohledně sdílení platebních údajů, protože podvodníků je na internetu stále více a jejich techniky jsou stále dokonalejší.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11534/dtest-ochrana-deti-na-internetu>