

Od Prahy až po Ostravu. Seznam představil novinky pro Ověřené agentury

25.4.2025 - Eva Horáková, Petr Pavelek | Seznam.cz

I když nám moderní technologie umožňují, abychom s našimi klienty byli prakticky neustále v kontaktu, v Seznamu věříme, že osobní setkání nic nenahradí. Proto jsme v březnu a dubnu zorganizovali sérii přednášek pro bezmála 300 zástupců našich Ověřených agentur. Kromě Prahy jsme se s nimi potkali také v Brně, Ostravě, Českých Budějovicích a Hradci Králové. Pojďte si s námi zrekapitulovat, jak se setkání vydařila.

Za Ověřenými agenturami se vydal tým kolegů z několika divizí napříč Seznamem. Přibližně tříhodinový program zahrnoval úvod, který připomněl výhody programu Ověření, a čtyři přednášky o novinkách ze Seznamu a trendech v online marketingu:

- (Jiří Udatný / Petr Vojtěchovský / Roman Doležal)

Přednáška ukázala, jak Seznam využívá nejmodernější technologie a detailní analýzu uživatelských dat k vylepšení sociodemografického i zájmového cílení. Výsledkem jsou kampaně, které osloví správné publikum ve správný čas, a tím zajišťují vyšší návratnost investic.

- **Nové možnosti sběru dat: Zvyšte efektivitu kampaní zapojením 1st party dat**
(Jakub Drahekoupil / Jakub Novotný / Jakub Loula)

Uživatelská data jsou klíčem úspěchu v digitálním prostředí. Hosté se dozvěděli, jak efektivně zapojit data ze svého webu nebo zákaznické databáze, aby lépe zasáhli relevantní publikum, a tím zlepšili výkon svých kampaní.

- **Seznam Nákupy v roce 2025**
(Petr Pavelek)

Seznam Nákupy inzerentům umožňují oslovit přes 50 % české internetové populace. Přednáška představila nejnovější možnosti inzerce Seznam Nákupů a zaměřila se také na důvody, proč je důležitý kvalitní XML feed a jak ho využít na maximum.

- **Jak podpořit brand na Seznamu a s čím vám pomůže Seznam Garant**
(Erik Šponer / Lukáš Kříž)

Závěrečná přednáška nabídla tipy, jak budovat značku na Seznamu. Na konkrétních příkladech ukázala, jak měřit dopad brandových kampaní a jak v tom může pomoci Seznam Garant - nástroj, který spojuje prostředí Skliku s možností nákupu garantované reklamy.

Setkání, která mají smysl

Formát osobního setkání nám umožnil srozumitelněji vysvětlit složitější témata a v reálném čase odpovídat na otázky nebo upřesnit případné nejasnosti. Po bloku přednášek následoval prostor pro společnou diskuzi a networking. Hosté navíc uvítali, že mohli v neformálním prostředí potkat tváře, se kterými běžně komunikují spíš na dálku.

„Program Ověření přináší spoustu benefitů pro agentury, freelancery i jejich klienty. Kromě důležitých novinek jsme připomněli informace k anketě Sklik Ověřená agentura roku, což je ocenění celoroční spolupráce pro Ověřené partnery, i ke školení Skliku, na které se můžete přihlásit i vy. Pravidelné setkávání je pro naši spolupráci klíčové, proto jsme rádi, že si agentury a freelanceři našeho kontaktu tak cení,“ komentuje setkání Eva Horáková, Partnership manager agenturního servisu.

Všem hostům, kteří s námi napříč Českou republikou strávili příjemné odpoledne, děkujeme, že si udělali čas a dorazili. A poděkování patří i kolegům, kteří představili projekty, na nichž aktuálně pracují. Opět se ukázalo, že kontakt tváří v tvář má smysl, a proto se těšíme na další setkání.

<https://blog.seznam.cz/2025/04/od-prahy-az-po-ostravu-seznam-predstavil-novinky-pro-overene-agentury>