

Chery chce do dvou let prodat jeden milion terénních automobilů HIMLA, který bude mít premiéru na autosalonu v Šanghaji

24.4.2025 - | PROTEXT

Na autosalonu v Šanghaji představila společnost Chery své vozy Chery Super Hybrid (CSH): TIGGO7 CSH, TIGGO8 CSH a vlnkovou loď TIGGO9 CSH. První fáze vytrvalostní výzvy "Nekonečný horizont - putování bez starostí" úspěšně skončila ještě před zahájením akce a modely TIGGO9 CSH a ARRIZO8 CSH dosáhly působivých rekordů - mimořádně dlouhého dojezdu přes 1400 km a výjimečně nízké spotřeby paliva pouhých 4,2 l na 100 km. Aby dále posílila svůj étos „orientace na rodinu“, spustí Chery iniciativy, jako je bezpečnostní výzva "Mise nemožná" a „Život bez hranic“, které rodinám po celém světě zprostředkují výjimečné zážitky z mobility.

V roce 2024 dosáhla společnost Chery celosvětového prodeje 640.000 vozů, přičemž TIGGO7 se stalo nejprodávanějším SUV třídy A. Značka také úspěšně vstoupila na evropský trh. S podporou globální sítě výzkumu a vývoje – zahrnující 8 výzkumných center, 10 výrobních základen a dále regionálních středisek pro výrobu komponent – naplňuje společnost Chery svou koncepci „Být někde přítomná, být někde pro něco“. Přizpůsobuje řešení místním trhům a upevňuje svou strategii globalizace.

Společnost Chery, která expanduje do nových segmentů, představila na autosalonu v Šanghaji zcela novou řadu pick-upů HIMLA. Řada inspirovaná Himálají je určena pro různá použití v terénu a při různých situacích a je vybavena benzinovými, naftovými a novými energetickými pohonnými jednotkami, které posouvají kategorii pickupů k prvotřídní transformaci zaměřené na cestující. Tento krok dále diverzifikuje globální produktové portfolio společnosti Chery.

Společnost Chery rovněž představila svůj pokrok v oblasti umělé inteligence prostřednictvím exponátů, jako je robot AiMOGA a robotický pes, a nabídla tak pohled na svou vizi budoucnosti mobility. Díky své orientaci na rodinu, globálním schopnostem v oblasti výzkumu a vývoje a diverzifikované produktové strategii si společnost Chery vytyčuje jasnou cestu vpřed. Toto strategické uvedení na trh by mohlo znamenat klíčový moment v její snaze konkurovat předním světovým automobilkám.

KONTAKT: zhangtianyi1@mychery.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/chery-chce-do-dvou-let-prodat-jeden-milion-terennich-automobilu-himla-ktery-bude-mit-premieru-na-autosalonu-v-sanghaji/2665081>