

# Ready to Drink nápoje dobývají Česko. Tesco rozšiřuje nabídku oblíbeného sortimentu

15.4.2025 - | PROTEXT

**„Poptávka po již namíchaných alkoholických nápojích každoročně výrazně roste. Zákazníci si je oblíbili pro jejich praktičnost, pestrost chutí i atraktivní balení. Připravené koktejly se skvěle hodí na večírky, festivaly, letní grilování nebo jako rychlé osvěžení na výletech. Nejčastěji po nich sahá mladší generace, ale jejich popularita roste napříč všemi věkovými skupinami. Chceme, aby si každý našel to své - od klasiky, jako rum s colou nebo gin s tonikem, až po exotické koktejly a speciální šumivá vína. Jednoznačně nejoblíbenější variantou je růžový gin s tonikem,“** uvádí Pavol Halász, produktový ředitel Tesco ČR. **Dodává: „Sortiment jsme výrazně rozšířili a další vlnu novinek plánujeme představit zákazníkům ještě před vypuknutím letní sezóny.“**

V nabídce najdou zákazníci širokou škálu připravených míchaných koktejlů a osvěžujících nápojů. Vybírat mohou z oblíbené klasiky, jako je gin & tonic, rum & cola nebo mojito, ale i z exotických chutí - například margarita, piña colada nebo sex on the beach - nebo speciálních perlivých vín. Nápoje jsou dostupné v prodejnách Tesco i na Tesco Online nákupy.

Vedle široké nabídky sází Tesco dlouhodobě i na výhodné ceny, kdy zákazníci s věrnostní kartou Clubcard ušetří ještě více.

## **Tesco Stores ČR, a.s.**

Tesco bylo založeno ve Velké Británii již v roce 1919, na tuzemský trh vstoupila společnost Tesco Stores ČR a. s. v roce 1996. V Česku provozuje 186 kamenných obchodů, e-shop iTesco.cz, mobilního virtuálního operátora Tesco Mobile a 17 čerpacích stanic. Zavedlo řadu novinek a inovací. Jako první retailer nabídl věrnostní program Clubcard. Bojuje proti plýtvání potravin, například nabízí křivé ovoce a zeleninu a daruje potravinové přebytky. Nadační fond Tesco letos představil grantový program Správný start, jehož cílem je podpora charitativních projektů zaměřených na děti a mladé lidi. Tento program navazuje na úspěšnou iniciativu „Vy rozhodujete, my pomáháme“, která během 15 kol pomohla tisícům lokálních projektů. V oblasti péče o planetu je jedním z cílů, který Tesco naplňuje již od roku 2020, používání elektrické energie ze 100 % obnovitelných zdrojů.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/ready-to-drink-napoje-dobývaji-cesko-tesco-rozsiruje-nabidku-oblíbeného-sortimentu/2661409>