

Rekordní zájem o Job Day: Jihočeská univerzita přiblížila studenty k jejich budoucí kariéře

9.4.2025 - | Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

„Letošní 15. ročník veletrhu pracovních příležitostí JOB DAY 2025 přinesl studentům opět možnost setkat se s personalisty z významných firem. Mezi nimi bylo i mnoho našich úspěšných absolventů. Těší nás, že se můžeme dále potkávat a společně spolupracovat. Samotný veletrh není jen o hledání práce, ale také o budování kontaktů, získávání zkušeností a inspirace pro budoucí profesní dráhu. Věřím, že všichni zúčastnění si odnesou cenné poznatky, které je posunou blíž k jejich kariérním cílům,“ „Na Jihočeskou univerzitu se vždy rád vracím - mám na ni jen ty nejlepší vzpomínky a dobře si uvědomuji, jak důležité je propojení studia a praxe, a to jak pro studenty, tak pro firmy. V Boršově nad Vltavou budujeme moderní závod, kde v budoucnu najde uplatnění až 500 zaměstnanců. Právě proto je pro nás důležité posilovat povědomí o značce a představit studentům a mladým lidem široké spektrum příležitostí - ať už formou stáží, trainee programů nebo plnohodnotných pracovních pozic,“

Už po patnácté otevřela Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity dveře pracovním příležitostem na prestižním veletrhu Job Day 2025. Akce přilákala do univerzitní menzy stovky studentů, absolventů i dalších zájemců o kariérní růst. Během dvou dnů se na akci představilo 26 regionálních, ale i národních firem z široké škály oborů.

Návštěvníci měli jedinečnou příležitost osobně diskutovat s personalisty, zjistit aktuální trendy na trhu práce, získat rady pro přípravu životopisů a motivačních dopisů nebo si osahat, jak probíhají pracovní pohovory. Na místě byl také stánek Kariérního centra Jihočeské univerzity, který studentům poskytoval konzultace a odborné vedení.

„Letošní 15. ročník veletrhu pracovních příležitostí JOB DAY 2025 přinesl studentům opět možnost setkat se s personalisty z významných firem. Mezi nimi bylo i mnoho našich úspěšných absolventů. Těší nás, že se můžeme dále potkávat a společně spolupracovat. Samotný veletrh není jen o hledání práce, ale také o budování kontaktů, získávání zkušeností a inspirace pro budoucí profesní dráhu. Věřím, že všichni zúčastnění si odnesou cenné poznatky, které je posunou blíž k jejich kariérním cílům,“ vysvětluje děkanka Ekonomické fakulty JU Zuzana Dvořáková Líšková.

Prostřednictvím Job Day chce univerzita budovat most mezi studenty a potenciálními zaměstnavateli. Zároveň si tu mladí lidé mohou ověřit své schopnosti a najít inspiraci pro budoucí kariéru. I pro veřejnost je to jedinečná příležitost, jak navázat kontakty a udržet krok s měnícím se pracovním trhem.

„Na Jihočeskou univerzitu se vždy rád vracím - mám na ni jen ty nejlepší vzpomínky a dobře si uvědomuji, jak důležité je propojení studia a praxe, a to jak pro studenty, tak pro firmy. V Boršově nad Vltavou budujeme moderní závod, kde v budoucnu najde uplatnění až 500 zaměstnanců. Právě proto je pro nás důležité posilovat povědomí o značce a představit studentům a mladým lidem široké spektrum příležitostí - ať už formou stáží, trainee programů nebo plnohodnotných pracovních pozic,“ uvedl David Havelec, absolvent Ekonomické fakulty JU, teď HR manažer společnosti NOBO AUTOMOTIVE, která se jako nový greenfield projekt specializuje na výrobu sedaček pro automobily.

Vysoká účast návštěvníků i pozitivní ohlasy vystavovatelů potvrzují, že Job Day zůstává klíčovým nástrojem pro rozvoj kariéry mladých lidí v regionu. Jihočeská univerzita tímto veletrhem opět ukázala, že je nejen místem vzdělávání, ale i praktické přípravy na budoucí profesní život.

<https://www.jcu.cz/cz/univerzita/aktualne/rekordni-zajem-o-job-day-jihoceska-univerzita-priblizila-studenty-k-jejich-budouci-kariere>