

Czech Space Week - startuje největší tuzemský festival kosmických aktivit

28.11.2022 - David Hořínek, František Jemelka, Zuzana Kašparová | CzechInvest

Za hranice Česka a ještě dál se vydá letošní festival kosmických aktivit Czech Space Week, který pořádá Ministerstvo dopravy společně s agenturou CzechInvest, Hvězdárnou a planetáriem hl. m. Prahy Planetum a dalšími partnery, a to pod záštitou českého předsednictví v Radě EU. Festival odstartoval dnes 28. listopadu v prostorách Kongresového centra Praha dvoudenní akcí Space2Business a potrvá až do pátku 2. prosince. Nabídne bohatý program pro firmy, investory, startupy, studenty, děti a ostatní fanoušky vesmíru. Oslaví úspěchy českých firem podnikajících v kosmickém průmyslu a představí novinky, které hýbou kosmickým odvětvím v České republice. Bude se věnovat také dopadům války na Ukrajině, a to v rámci Českého uživatelského fóra Copernicus. Na stále více propojovaná témata vesmíru a obrany se zaměří seminář “Defending European Interests in Space”. V rámci mezinárodního přesahu se uskuteční také seminář k posílení spolupráce s oblastí Indo-Paciku. Generálním partnerem akce se stala brněnská společnost TRL Space Systems.

Česká republika má velký potenciál a talent v oblasti kosmických aktivit. V porovnání s dalšími státy, které do ESA vstoupily v posledních letech, je ČR hodnocena jako nejúspěšnější a může dobře konkurovat i řadě západních zemí. Více než **50 českých firem** a další desítky českých subdodavatelů jsou aktivně zapojeny zhruba v **500 projektech pod taktovou ESA**. Svůj podíl má Česko také na přípravě **3 nosných raket a 30 vědeckých i ryze komerčních misí ESA**.

„Kosmický průmysl v České republice každoročně roste, máme desítky firem, které se podílí na stovkách kosmických projektů, solidní akademické a výzkumné zázemí i aktivní startupovou scénu, kde je prostřednictvím Podnikatelského inkubačního centra ESA (ESA BIC) v Praze a Brně inkubováno více než 40 startupů. Je také dobré zdůraznit, že navyšujeme příspěvek do ESA, čímž zvětšujeme prostor pro zapojení českých firem v rámci evropských kosmických projektů, a také, že v letošním roce byly vypuštěny 3 zcela české družice,” říká ministr dopravy, Martin Kupka. Tuto trojici družic doplní v prosinci, krátce po festivalu Czech Space Week, start čtvrté české družice v letošním roce: BDSAT2, kterou do vesmíru stejně jako ty předchozí vynese raketa Falcon od SpaceX v rámci programu sdílených letů. **Třetina všech českých družic v historii tak odstartuje v jednom jediném roce**, což ukazuje, jak dynamika českého kosmického průmyslu dále roste.

Posunout obzory kosmického průmyslu se již brzy chystá i brněnská společnost TRL Space Systems, která v polovině roku 2024 vyšle na oběžnou dráhu Země vlastní družici nesoucí název TROLL financovanou čistě ze soukromých investic. Se svou velikostí 6U se bude navíc jednat o největší komerční družici od vzniku České republiky. *„Díky této investici se firma zařadí mezi hrstku evropských systémových integrátorů – tedy firem, které jsou schopny stavět kompletní družice. Jedná se o službu s vysokou přidanou hodnotou, která je pro Českou republiku unikátní příležitostí. Na družici si navíc otestujeme i vlastní produkty, které svým zákazníkům nabídneme na všech kontinentech,” říká Petr Kapoun, zakladatel a CEO TRL Space Systems.* O poslání mise a produktech, které bude na družici společnost testovat i pro misi LUGO zaměřenou na průzkum Měsíce, bude Petr Kapoun diskutovat společně se svými hosty na panelových diskuzích **Space Together** a **Building Lunar Economy**, které jsou součástí **Space2Business** – hlavní a zahajovací události letošního ročníku festivalu Czech Space Week.

Jedná se o průmyslový den kosmických firem společně s mezinárodní konferencí, B2B sekcí,

veletrhem a bohatým doprovodným programem pro návštěvníky se zájmem o inovativní vesmírné technologie. Cílem akce je podporovat podnikání v kosmickém průmyslu a vytvářet nová obchodní partnerství. Událost navazuje na sérii úspěšných Kosmických průmyslových dní, které se konaly na předchozích ročnících festivalu. Tentokrát však akce věnuje zvláštní pozornost spolupráci napříč celou Evropou a se státy z Afriky a Blízkého východu.

Součástí akce Space2Business je také Demo Day podnikatelského inkubátoru ESA BIC, během kterého budou představeny nové inkubované startupy. Nejlepší český startup zařazený v projektu ESA BIC se poté utká v tzv. *Space startup pitch competition*, ve které bude soutěžit spolu se startupy z dalších evropských ESA inkubátorů a ze soutěží EU a EUSPA. Odborná porota následně vybere nejlepší evropský kosmický startup. Ten získá čtvrt milionu korun a podporu v podobě mentoringu.

Uspadnit firmám podnikatelské začátky chce nově i projekt **Space Hub**, který je součástí **Technologické inkubace**. Oficiálně má Space Hub odstartovat v lednu příštího roku a jeho cílem bude mimo jiné prohloubit spolupráci akademického sektoru s českými kosmickými firmami. „*Velká část poptávky ze strany akademického sektoru směřuje do zahraničí i přesto, že v Česku existuje už více než 100 kosmických firem a některé z nich by mohly umět dodávat komponenty do vědeckých misí. Rádi bychom doplnili chybějící nástroj, který by systematicky a oboustranně propojoval nabídku a poptávku a mohla tak vznikat nová zajímavá spolupráce. Právě tomu bychom rádi pomohli i pomocí letošního Czech Space Weeku,*“ **zakončuje Tereza Kubicová, náměstkyně pro Technologický rozvoj ve společnosti CzechInvest a zakladatelka festivalu Czech Space Week.**

O Ministerstvu dopravy

Ministerstvo dopravy je zodpovědné za koordinaci kosmických aktivit ČR, zajištění členství ČR v ESA a většině programů EU a za spolupráci s Agenturou EU pro kosmický program (EUSPA). Kosmické aktivity jsou realizovány na základě vládou schváleného Národního kosmického plánu 2020-2025, jehož cílem je zajištění konkurenceschopnosti českého průmyslu a akademické sféry a maximalizace návratnosti veřejných investic do kosmických aktivit a souvisejících oblastí. Národní kosmický plán 2020-2025 také zajišťuje investice do kosmických aktivit ČR, které jsou realizovány prostřednictvím ESA v objemu 1,53 miliardy korun ročně. Více informací naleznete na www.czechspaceportal.cz.

O CzechInvestu

Agentura CzechInvest naplňuje klíčovou úlohu v oblasti podpory podnikání a investic v její komplexní podobě. Unikátní spojení regionálního, centrálního a mezinárodního působení zajišťuje integritu služeb a schopnost propojovat globální trendy s regionálními podmínkami v České republice. Jedním z hlavních cílů CzechInvestu je přeměna České republiky v inovačního lídra Evropy. CzechInvest je státní příspěvkovou organizací podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Založen byl v roce 1992.

O TRL Space Systems

TRL Space Systems je česká kosmická společnost věnující se stavbě družic a vývoji, výrobě a následné komercializaci vlastních produktů pro mezinárodní organizace, kosmické agentury i soukromé společnosti. Firma staví na spolupráci s ostatními firmami, dodavateli, akademiky i vědci. Jejím vizí je dostat českou vlajku na Měsíc a své produkty a služby na všechny kontinenty. Prvním velkým projektem společnosti TRL Space Systems je družice pro komerčního zákazníka a mezinárodní vesmírná mise LUGO, kde zastává roli systémového integrátora – řídí tedy misi od A do Z. Vyvíjí také hyperspektrální snímkování, LiDAR či novou generaci komunikační platformy. Vedle toho se zaměřuje na digitalizaci zemědělství díky stratosférické platformě v kombinaci s unikátním AI řešením. Podle nedávné investiční valuace má společnost hodnotu 10 milionů EUR.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Listopad-2022/Czech-Space-Week-%E2%80%93-startuje-nejvetši-tuzemsky-festival-kosmickych-aktivit>