

Firma ChangAn je hnací silou inovací a vývoje značek v Evropě a utváří budoucnost globálního trhu

25.3.2025 - | PROTEXT

V rámci Evropy se společnost ChangAn zaměřuje na tři klíčové oblasti, které mají podpořit dlouhodobý růst:

Spolupráce s uživateli: V příštích třech letech bude v Evropě představeno osm nových modelů, z nichž každý bude přizpůsoben různým potřebám zákazníků. Po uvedení modelu DEEPAL S07 bude v druhé polovině roku 2025 představen model DEEPAL S05.

Spolupráce s aktéry z odvětví: Společnost ChangAn chce do roku 2030 rozšířit svou síť z přibližně 100 prodejních míst v 10 evropských zemích na více než 1000. Společnost rovněž zřídí své první evropské centrum náhradních dílů v Nizozemsku, které bude sloužit jako centrální centrum pro dealerské a servisní síť. Firma také již podepsala strategická memoranda o porozumění s předními společnostmi v oboru KUHNE+NAGEL a Allianz Partners.

Společenská odpovědnost: Společnost ChangAn si klade za cíl dosáhnout nejvyšších emisí uhlíku v roce 2027 a do roku 2045 dosáhnout uhlíkové neutrality. Bude i nadále spolupracovat s partnery z celé Evropy na podpoře biologické rozmanitosti, využívání čisté energie a zlepšování kvality ovzduší.

Společnost ChangAn prosazuje inovace prostřednictvím tří klíčových strategií: prostřednictvím mise Šangri-La pro vozidla poháněná novou energií, plánu Dubhe 2.0 pro inteligentní mobilitu a plánu Širýoceán pro globální dosah, díky čemuž firma buduje technologický základ orientovaný na budoucnost.

V rámci projektu Dubhe 2.0 bude společnost ChangAn vyvíjet výhradně inteligentní vozidla a do roku 2026 uvede na trh 35 digitálních modelů. Společnost využívá v rámci výzkumu a vývoje, výroby i služeb umělou inteligenci a zároveň rozvíjí technologii baterií nové generace.

Systém GOLDEN SHIELD mise Šangri-La nabízí standardní články o kapacitě 87 Ah a nejkvalitnější izolaci v oboru, přičemž do roku 2030 se počítá s masovou výrobou pevných baterií (>400Wh/kg).

Pohonná jednotka BlueCore 2.0 je vybavena technologií PREV, vysoce účinnou 800V platformou a 163 patenty. Plán Širý oceán si klade za cíl dosáhnout do roku 2030 mezinárodních investic ve výši 10 miliard dolarů, 1,2 milionu zahraničních prodejců a 10.000 zaměstnanců po celém světě.

Společnost ChangAn vnímá Evropu jako strategické centrum, a to nejen jako firma, která vstupuje na místní trh, ale i jakožto dlouhodobý partner, který se zavázal vytvářet hodnoty na lokální úrovni. Investicemi do chytrých elektrických technologií a prosazováním cílů udržitelného rozvoje chce společnost podporovat inovace a spolupracovat s evropským trhem na utváření budoucnosti chytré a ekologické mobility.

„Naším posláním je vytvářet udržitelnou mobilitu a prospívat lidskému životu. V čínské kultuře platí, že čím více se člověk dělí, tím více získává. To se promítá i do naší obchodní strategie: V Evropě pro Evropu,“ prohlásil Zhu Huarong, předseda představenstva společnosti ChangAn Automobile.

„Společně s našimi evropskými a globálními partnery se společnost ChangAn zavázala poskytovat ikonický design, inteligentní technologie a uživatelsky přívětivé služby. Společně prosazujeme

inovace pro lepší budoucnost."

O společnosti ChangAn Automobile

ChangAn Automobile je společnost zabývající se inteligentními technologiemi nízkouhlíkové mobility s mezinárodním konstrukčním týmem více než 915 odborníků z 31 zemí, různými značkami, jako jsou CHANG-AN, DEEPAL, AVATR, a společnými podniky ChangAn Ford, ChangAn Mazda a JMC.

Společnost ChangAn disponuje velkou šíří a rozmanitostí produktů, které zahrnují osobní vozidla, dodávky a lehká užitková vozidla. Díky silnějším schopnostem a průmyslové modernizaci poháněné technologickými inovacemi se společnost ChangAn Automobile zavázala k inovacím v oblasti udržitelné mobility a směřuje k tomu, aby se stala automobilovou značkou světové úrovně.

KONTAKT: wangyh19@changan.com.cn

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/firma-changan-je-hnaci-silou-inovaci-a-vyvoje-znacek-v-ev-rope-a-utvari-budoucnost-globalniho-trhu/2651996>