

Týden škol na Valašsku: inspirativní příklad plánování

24.3.2025 - | Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR

Kampaň s názvem Týden škol na Valašsku, která vyvrcholí právě v týdnu od 24. do 28. března 2025, propojuje školy, žáky, jejich rodiče i širokou veřejnost a podporuje pozitivní obraz škol a školských profesí. V regionu se uskuteční řada zajímavých akcí, jako jsou dny otevřených dveří, různá komunitní setkání, tematický čtenářský festival, festival volného času, benefiční kavárna nebo kantorský večer s kvízem u příležitosti Dne učitelů. Do kampaně jsou zapojeny mateřské a základní školy na Vsetínsku.

Cílem kampaně je přiblížit práci učitelů a dalších zaměstnanců škol široké veřejnosti a ukázat, jak jsou jednotlivá povolání důležitá pro harmonické fungování školy jako celku.

„Ústředním bodem kampaně je spot, který ilustruje její hlavní myšlenku a ukazuje, jak jsou jednotlivé profese ve školství propojené a důležité,“ komentuje prorektorka Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Martina Juříková výsledek práce studentů fakulty multimediálních komunikací zlínské univerzity, která se na přípravě a realizaci Týdne škol na Valašsku podílela (spot je ke zhlédnutí zde). Součástí kampaně je také série medailonků, které představují jejich motivaci, výzvy i radosti spojené s výukou.

„Když jsme přemýšleli nad kampaní a nad tím, jak to celé uchopit, téma orchestru nám přišlo jako to správné. Ve škole to totiž funguje jako v orchestru, kde každý zaměstnanec má svou důležitou roli, a přispívá tak ke správnému fungování školy jako celku. Když škola funguje jako celek, vzniká tak melodie, která nás všechny něco učí,“ vysvětluje člen kreativního týmu Marek Zahradka důvod výběru motta kampaně – Melodie, která nás učí.

Do kampaně se zapojují mateřské a základní školy na Valašsku. Každá škola si volí vlastní úroveň zapojení a buď se zapojují do plošných akcí, nebo samostatně pořádají např. dny otevřených dveří, komunitní aktivity, tematická setkání nebo programy pro děti. *„Naším přáním je posílit prestiž učitelské profese a podpořit pozitivní obraz škol. Studenti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně jsou velmi kreativní a myslím, že půjde o velmi povedenou kampaň a zajímavé doprovodné programy,“* uvádí věcná manažerka projektu MAP IV Vsetínsko Helena Gajdušková.

Projekty místního akčního plánování (MAP) podporuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy prostřednictvím evropských prostředků. *„Hlavním cílem místního akčního plánování je podpořit rozvoj kvality vzdělávání prostřednictvím zdůrazňování důležitosti spolupráce zřizovatelů, škol a dalších místních aktérů. Jde o vzájemné informování, o společné plánování, realizaci a vyhodnocování různých aktivit řešících místně specifické potřeby a akcentujících místní témata. Týden škol na Valašsku je hezkým příkladem vhodné spolupráce aktérů v území,“* uzavírá vrchní ředitel sekce mezinárodních vztahů, EU a ESIF MŠMT Václav Velčovský.

Program Týdne škol na Valašsku zde:

<https://msmt.gov.cz/tyden-skol-na-valassku-inspirativni-priklad-mistniho-akcniho>