

Matěj Šturala: Divácký zájem nás moc těší

21.3.2025 - | FC Baník Ostrava

Třetí nejvyšší průměrnou domácí návštěvností se pyšní Baník v průběhu aktuální sezony, a to je navíc jisté, že její hodnota se bude na jaře ještě zvyšovat. Nejen proto, že se blíží utkání se Spartou. Baník na navyšování návštěvnosti na Městském stadionu přes všechna jeho úskalí neustále pracuje. O tom, co se chystá aktuálně, ale třeba také o šancích získat ještě vstupenku na duel se Spartou, hovoříme s Matějem Šturalou, marketingovým a PR ředitelem klubu.

Začneme duelem se Spartou, do jehož výkopu scházejí ještě dva týdny. Fanoušci se na klub stále obracejí s žádostmi o lístky...

Je vyprodáno. Ještě dojde k uvolnění několika posledních desítek míst, které do systému propadnou z nevyzvednutých rezervací, nebo z míst, na které mají přednostní nárok kluboví partneři. Těch míst už ale také není tolik, protože jsme tento počet oproti minulé sezoně značně zmenšili. I zde se ale může stát, že si někteří z partnerů své rezervace nevyzvednou, což by jejich místa posunulo do prodeje.

Kdy k uvolnění těchto míst dojde?

V posledním týdnu před utkáním.

Dokázal byste odhadnout celkový zájem fanoušků o utkání proti Spartě? Jinými slovy, kolik diváků by přišlo, kdyby to kapacita stadionu umožňovala?

Velmi strážlivým odhadem dojdou k jednoznačnému závěru, že ještě minimálně dalších pět tisíc, ne-li více. Kdyby to kapacita stadionu umožnila, měli bychom na tribunách přes dvacet tisíc lidí, o tom jsem absolutně přesvědčen. A kdoví, možná by to číslo bylo ještě vyšší. Fanoušci nás dennodenně bombardují s novými a novými žádostmi o vstupenku. Bez šance jsou i zaměstnanci klubu, kteří by taky rádi vyhověli žádostem svých příbuzných a přátel, které se počítají v desítkách. Bohužel, lístky jsou beznadějně pryč.

Baník zaujal zajímavým krokem. S prodejem vstupenek na utkání se Spartou spojil i prodej lístků na duel s Pardubicemi, který se bude hrát o týden dřív. Jaký efekt to přineslo?

Ukázalo se to jako správná cesta a přineslo to velmi pozitivní efekt. A ten je takový, že už minulý týden překonal počet prodaných vstupenek na zápas s Pardubicemi počet diváků, kteří tento duel navštívili v minulé sezoně.

Takže duel s Pardubicemi tentokrát překoná hranici 10 tisíc diváků?

O to jsem naprosto přesvědčen.

Může se i utkání s Pardubicemi dočkat vyprodání?

I to se může stát. Tím spíš, že bude znovu k dispozici doslova nabušená Food zóna, z jejíhož fungování máme obrovskou radost. Takže pokud nám to nepokazí počasí, bude i na utkání s Pardubicemi stadion velmi vydatně zaplněný, to si troufám odhadnout už nyní. A to nám do výkopu chybí ještě více než týden. A víme, jak to chodí. Že se ještě v den utkání prodá na pokladnách třicet až padesát procent toho, co se prodalo v předprodeji. Musím říct, že nás tento divácký zájem moc

těší.

Další záležitostí, kterou klub už s předstihem dal ve známost, je záměr připravit baníkovskou aplikaci. Jak je její vývoj daleko?

Jsme v jeho poslední fázi. Grafický vzhled aplikace je hotový, textově ji nyní budeme naplňovat. Naprogramování už je také hotové, teď je nutné dotáhnout její napojení na několik dalších systémů, s nimiž bude aplikace komunikovat. Tak aby dobře fungovala s ticketingem, s fanshopem, s emailingem a dalšími databázemi, které Baník má a které fanouškům zvýší komfort návštěvy utkání.

Podrobněji klub celou aplikaci fanouškům ještě včas představí, ale řekněme alespoň zevrubně, byť už jste to částečně naznačil, co všechno tato aplikace fanouškům Baníku přinese?

Jednodušší správu vstupenky či permanentky, aktuální informace z klubu, zajímavý videoobsah, ale také například bodový systém, pomocí něhož chceme dosáhnout toho, aby držitelé permanentek opravdu na zápasy chodili, a pokud ne, aby svá místa uvolňovali. A pokud to tak dělat nebudou, ztratí určité benefity. Aplikace bude obsahovat další vychytávky, které bych představil až při jejím uvedení. Ale myslím, že to budou věci pro fanoušky velmi příjemné.

Klub už také oznámil konání velkolepého doprovodného programu před utkáním se Spartou, jímž připomene 80. výročí Ostravské operace. Připravuje se pro zbytek jarní části sezony ještě něco dalšího?

Ano, určitý doprovodný program realizujeme ve spolupráci s LFA i pro utkání s Bohemians. Víc zatím neprozradím, jen to, že v jeho rámci se fanoušci mohou těšit na účast velmi zajímavého fotbalového hosta. Setkání s ním bude, myslím si, atraktivní a zábavnou součástí programu. Ještě se slovem vrátím k té akci, kterou jste zmínil, a kterou chystáme pro utkání se Spartou. Její příprava je skutečně náročná, však taky ten efekt bude stát za to, a já chci velice poděkovat Armádě České republiky za součinnost a spolupráci při přípravě celého toho programu.

<https://www.fcb.cz/clanek.asp?id=11428>