

Královéhradecký kraj vyhrál dvě ceny za své turistické produkty

18.3.2025 - | PROTEXT

„Zisk těchto dvou ocenění potvrzuje, že Královéhradecký kraj je nejen regionem bohatým na turistické atraktivity, ale také regionem, který se nebojí inovací a odpovědného přístupu k cestovnímu ruchu. Naše snaha o modernizaci a udržitelnost přináší viditelné výsledky a věřím, že budou inspirací i pro další regiony,“ uvedl náměstek hejtmana Jiří Štěpán za oblast regionálního rozvoje a cestovního ruchu.

Mobilní online hra Hraj Kraj si klade za cíl zábavnou formou propagovat tradice a řemesla v regionu. Hra, do které je zapojeno 22 míst z Královéhradeckého kraje, navazuje na původní razítkovací hru Po stopách tradičních řemesel v Královéhradeckém kraji. Online hra byla spuštěná v červenci 2024.

„Ocenění za online hru Hraj Kraj je pro nás velkým uznáním a potvrzením, že inovativní přístup k propagaci turistických destinací prostřednictvím gamifikace má smysl. Děkujeme všem, kteří se na projektu podíleli,“ komentovala výsledky soutěže ředitelka KHKCCR Lenka Skrbková.

Cenu za kompostovací toalety převzala Petra Bednářová, koordinátorka udržitelného cestovního ruchu v KHKCCR. Ocenění získala za svůj přínos k zavádění inovativních řešení v turisticky exponovaných lokalitách. Významnou roli v realizaci projektu sehrála spolupráce s rodinou Schliků, která umožnila umístění toalet na svém pozemku v Prachovských skalách. Tento krok potvrzuje otevřenost vůči moderním technologiím a udržitelným přístupům v ochraně přírody.

K otevření vůbec prvních kompostovacích toalet na území Královéhradeckého kraje došlo v červnu 2024 v Prachovských skalách. V této turisticky exponované lokalitě, která zejména v sezóně čelí enormnímu náporu turistů, od té doby zaznamenali snížení množství tzv. podpapíráků až o 70 %. Toalety jsou součástí snahy KHKCCR klást důraz na odpovědné cestování a snaží se předcházet nepříjemnostem způsobeným overtourismem.

Dřevěnou budku, která zakrývá kompostovací zařízení firmy Ekozachody.cz, navrhli i vyrobili studenti Střední průmyslové školy stavební v Hradci Králové. Mezi studentskými návrhy vyhrál ten nejnápaditější, který byl jako jediný kulatý.

Ve Velké ceně cestovního ruchu, která zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti cestovního ruchu, se letos soutěžilo v celkem 4 kategoriích. Kromě Nejlepšího e-projektu (web, mobilní aplikace, technologie) a Nejlepšího projektu udržitelného turismu to byl ještě Nejlepší turistický produkt a Inovativní marketingová komunikace. Jednotlivé kategorie posuzovaly poroty sestavené z odborníků na příslušnou problematiku.

Předání cen se uskutečnilo v pátek 14. března 2025 v rámci zahajovacího dne mezinárodního veletrhu cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025 v areálu PVA EXPO Letňany Praha.

Naposledy si Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu odnesla ocenění z Velké ceny cestovního ruchu 2021/2022. Jednalo se o speciální cenu poroty za brožuru Motoprůvodce po východních Čechách.

Informace o organizaci:

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace je destinační společnost založená Královéhradeckým krajem. Mezi její poradní orgány patří oblastní destinační společnosti, města a obce a profesní organizace. Mezi hlavní činnosti centrály patří zajišťovat pro Královéhradecký kraj marketing v oblasti cestovního ruchu, spolupracovat při tvorbě a provádění destinačního managementu v regionu a prosazovat společné zájmy s poradními orgány v oblasti rozvoje cestovního ruchu. Centrála řídí marketingové aktivity své a koordinuje aktivity partnerů tak, aby byl maximálně využit turistický potenciál území v souladu s principy udržitelného rozvoje.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/kralovehradecky-kraj-vyhral-dve-ceny-za-sve-turisticke-produkty/2648903>