

Slevomat zefektivňuje cílení v Skliku díky napojení dynamických publik přes Boost.space

17.3.2025 - | Seznam.cz

Personalizace a automatizace jsou dnes klíčovými faktory úspěchu v online marketingu. Slevomat proto využívá napojení dynamických publik do Skliku pomocí Boost.space. Díky tomu efektivněji, a navíc zcela automatizovaně osloví relevantní zákazníky. Pro PPC specialisty to znamená výrazné usnadnění práce - nahrávání publik zvládnou bez zásahu vývojářů a složitých API integrací.

Boost.space je platforma pro centralizaci a synchronizaci dat, která umožňuje propojení více než 2 000 nástrojů a jejich správu z jednoho místa. Automatizuje datové toky mezi různými systémy včetně Skliku. V případě Slevomatu dochází k propojení interní databáze s Sklikem právě prostřednictvím Boost.space, což umožňuje dynamickou aktualizaci publik a efektivnější cílení reklam na základě aktuálních informací.

Řešení usnadňuje práci s publiky

Využití dynamických publik usnadňuje práci s interními daty a zákazníky, kteří už v minulosti nakoupili. Existují různé scénáře - například frekvence nákupů, kategorie, ve kterých zákazníci nakupovali, nebo práce s uživateli, kteří aktivně využívají věrnostní systém Slevomatu. To umožňuje lépe personalizovat kampaně a oslovovat správné zákazníky ve správný čas. A příjemný bonus navíc?

Víte, že ve srovnání s Googlem je míra spárování našich publik v Skliku díky silnému zastoupení uživatelů Seznamu v populaci **o 22 % vyšší**?

Dříve nahrávání 1st party dat do Skliku vyžadovalo zásah vývojářů a práci s API, což bylo náročné z hlediska času i kapacit. Díky Boost.space se celý proces přesouvá přímo do rukou PPC specialistů, kteří si mohou implementaci publik spravovat sami s maximální flexibilitou a bez technických překážek. I když s Boost.space teprve začínáme, vidíme v něm velký potenciál do budoucna. Automatizace, kterou nabízí, nám pomůže plnit celofiremní cíle, a proto plánujeme jeho využití rozšiřovat.

Helena Filipová
PPC Specialist, Slevomat

Výhody cílení s Boost.space

- **Aktuální data každý den**

Publika se neustále aktualizují, což znamená práci s nejčerstvějšími informacemi.

- **Jednoduchá správa**
Správu dynamických publik zvládnou specialisté bez složitého programování.
- **Vyšší efektivita kampaní**
Personalizované cílení umožňuje oslovit správné zákazníky ve správný čas.
- **Plná automatizace**
Publika se aktualizují automaticky, bez nutnosti ručních zásahů.
- **Nezávislost na vývojářském týmu**
Publika můžete spravovat interně, tedy bez čekání na zásah vývojářů.
- **Lepší výkon kampaní**
Konverzní poměr u kampaní s těmito publiky je téměř o 2 procentní body vyšší.

Propojení šetří práci, čas i peníze

Díky propojení Boost.space s dynamickými publiky v Skliku může Slevomat efektivněji oslovovat zákazníky na základě jejich chování, zatímco automatizace přinesla snadnou a flexibilní správu bez složitých IT řešení. Výsledkem je nejen úspora času, ale také vyšší konverzní poměr a lepší návratnost investic do reklamy.

Prozkoumejte všechny benefity propojení Skliku s Boost.space.

Spolupráce týmu Skliku, vývojářů z Boost.space a specialistů ze Slevomatu byla pro efektivní implementaci systému klíčovým faktorem. Pokud i vy hledáte způsob, jak efektivněji spravovat a aktualizovat publika v Skliku, Boost.space je ideálním řešením. Nejenže vám ušetří spoustu času, ale také vám dá větší kontrolu nad kampaněmi bez nutnosti technických zásahů.

<https://blog.seznam.cz/2025/03/slevomat-zefektivnuje-cileni-v-skliku-diky-napojeni-dynamickych-publik-pres-boost-space>