

Moderní způsoby placení

17.3.2025 - Veronika Křivská | Scott & Rose

Data České národní banky ukazují trend v preferencích českých zákazníků. Platební metody se za poslední roky výrazně proměnily. Za první pololetí 2024 proběhlo přes 1,4 miliardy transakcí platebními kartami. Z toho celých 95 % tvořily platby debetními kartami.

Srovnání platebních metod podle věku přináší zajímavé výsledky. Mladí lidé ve věku 18 až 24 let v 73 % případů volí mobilní platby přes Apple Pay nebo Google Pay. Naopak věková skupina nad 55 let stále preferuje plastové karty nebo hotovost.

V minulém roce se na trhu objevily i další netradiční způsoby bezhotovostního placení. Vedle klasických platebních karet v plastovém nebo virtuálním provedení, peněženek v mobilu či chytrých hodinek, to byly platební prsteny a náramky.

Novinky v nositelné elektronice s platební funkcí, které jsou vázané na účet v tuzemské bance, v červnu uvedla jako první na trh mBank ve spolupráci s technologickou společností Niceboy a společností Mastercard.

Třetí bankou, která nabízí placení pomocí platebních prstenů a náramků je ČSOB. Zařadila se tak za mBank a Raiffeisenbank, které již tuto službu nabízejí. Klienti, kteří si nově založí u ČSOB účet a zaplatí alespoň 5 x platební kartou, si mohou prsten nebo náramek koupit za symbolickou 1 Kč. Stávající klienti za cenu od 1 350 Kč do 2 024 Kč.

Přehled bank a jejich platebních možností

Banka	Google Pay	Apple Pay	Garmin Pay	Xiaomi Pay	Niceboy Pay	Zepp Pay	Swatch Pay!	Další možnosti
Air Bank								platební metoda Cvak
Banka Creditas								
Česká spořitelna								
ČSOB								Click to Pay
Fio banka								Click to Pay
Komerční banka								
mBank								
MONETA Money Bank								platební metoda Cvak
Partners Banka								
Raiffeisenbank								RaiPay
UniCredit Bank								
Zdroj: Finparada.cz								

Jak platí klienti jedné z největších bank u nás?

Podle průzkumu Mastercard pro ČSOB je placení mobilním telefonem nejrychleji rostoucí platební metodou za posledních pět let. Mobilem nyní platí 59 % klientů ČSOB, přičemž téměř polovina z nich ho k platbě využívá kdykoliv to jde. Další ho k placení používají, když vyrazí ven bez peněženky, když se jim nechce vytahovat karta nebo v případě, že svůj mobil před placením už drží v ruce.

„Naši klienti jsou dlouhodobě otevření novým technologiím. Z dat vyplývá, že mobilním telefonem platí více klientů ČSOB, než je český průměr. Otevření jsou i dalším inovativním metodám placení. Na popularitě rostou doplňky, kterými se dá platit. Platbu náramkem nebo prstenem si už vyzkoušela zhruba desetina klientů ČSOB,“ sdělil Martin Jarolím, vrchní ředitel a člen představenstva ČSOB zodpovědný za retail.

Majitelé platebních náramků je používají pro 42 % svých plateb. Volí je v situacích, kdy chtějí zaplatit rychle, nemají u sebe zrovna mobilní telefon nebo chtějí zaujmout neobvyklým způsobem placení. Největší výhodu náramků spatřují v rychlosti, jelikož náramek mají vždy na ruce, a v jednoduchosti použití a pohodlí.

Placení prstenem si vyzkoušelo 9 % klientů ČSOB, kteří ho využívají pro 36 % svých plateb. Stejně jako u náramků nejvíce oceňují rychlost placení, jelikož je prsten drobný a vždy ho mají na ruce.

„Češi jsou mimořádně otevření technologickým inovacím, což se potvrzuje i v oblasti plateb. Roste zájem o nové způsoby placení, které spojují pohodlí a bezpečnost – a v případě prstenů a náramků také styl a eleganci. Tyto inovace jsme představili teprve v loňském roce a naše data jasně ukazují, že si k nim zákazníci nacházejí cestu velmi rychle. Podle nejnovějšího průzkumu plánuje vyzkoušet placení prstenem nebo náramkem až 16 procent lidí,“ uvedla Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Česko a Slovensko.

V ČSOB preferuje bezhotovostní platby více než polovina klientů. Kdykoliv je to možné platí bezhotovostně 53 %, naopak hotovost stále preferuje 21 % klientů ČSOB, což je však o tři procentní body méně než český průměr.

Průzkum Mastercard iResearch zrealizovala výzkumná agentura G82 v prosinci 2024 na vzorku 1 204 respondentů, z čehož 327 bylo klienty ČSOB.

Výhled do blízké budoucnosti pohledem společnosti Mastercard

Digitální peněženky se zdokonalují v komplexní finanční platformy integrující platby, osobní údaje, věrnostní programy, ale třeba i zdravotní údaje. Díky snadnému a intuitivnímu rozhraní budou finanční služby dostupné pro každého, bez ohledu na geografickou polohu nebo bankovní účet. Už teď to umožňuje služba Mastercard Pay Local, která spojuje kreditní nebo debetní kartu s místní digitální peněženkou a umožňuje tak nakupovat od místních prodejců bez nutnosti zakládat si předplacený účet a posílat na něj peníze. Prosadí se ty peněženky, které dokáží vytvořit intuitivní a vzájemně propojené ekosystémy.

Bezkontaktní platby už jsou standardem, v globální síti Mastercard už představují více než dvě třetiny všech nákupů. Jejich vývoj ale stále pokračuje. Řešení Tap on Phone umí proměnit libovolný smartphone v platební terminál a zjednoduší přijímání plateb pro všechny obchodníky. Technologie NFC se dále rozšiřuje a integruje do každodenního života a bude se využívat různými způsoby: od ověření platby přes přidání karty do mobilního telefonu po posílání peněz přátelům nebo členům rodiny.

Žebříček běžných účtů

Kalkulačka běžných účtů

Sjednání běžného účtu

<https://www.finparada.cz/8749-Moderni-zpusoby-placeni.aspx>