

Nový fén Dyson Supersonic r™ : Profesionální styling vlasů v pohodlí vaší koupelny

5.3.2025 - | PROTEXT

Před rokem společnost Dyson představila nový revoluční profesionální vysoušeč vlasů Dyson Supersonic r™, který je vybaven novými technologiemi. Citlivé topné těleso, motor Hyperdymium™ s vysokým výkonem a čipy RFID (Radio Frequency Identification) v inteligentních nástavcích, které komunikují s fénem, automaticky nastavují motor a topné těleso tak, aby poskytovaly optimální proudění vzduchu a teplotu.

Dyson Supersonic r™ byl navržen pro profesionální stylisty a technologie byly testovány v prostředí kadeřnických salonů. **Nyní však společnost Dyson oznámila, že tento unikátní fén bude k dostání v běžném prodeji. Díky tomu můžete dopřát svým vlasům každodenní profesionální péči v pohodlí domova.**

Novinka bude k dispozici ve dvou nových barevných kombinacích:

V čem je Dyson Supersonic r™ unikátní?

Novinka je o 30 % menší, o 20 % lehčí a ovladatelnější než původní fén Dyson Supersonic™. Díky tomu poskytuje rychlé vysoušení a výsledný účes je hladší a lesklejší. Stylista Anthony Turner popsal přístroj jako „kouzelnou hůlku“. Od svého uvedení na trh získal fén prestižní ocenění od profesionálů, včetně ceny Cosmoprof Award 2024 za profesionální zařízení, přičemž verdikt jednoho z porotců zněl: „**Úžasné... vzhled se snoubí s funkcí.**“

Profesionální řada zůstává

Edice Professional s delším kabelem v barvě Vinca Blue / Topaz bude stále k dispozici na webové stránce Dyson v sekci „For Business“ a u vybraných distributorů. Letos v létě bude do řady Professional uvedeno nové barevné provedení s odstíny zářivé mědi a ocelově fialové. V nabídce pro stylisty zůstane také původní fén Dyson Supersonic™ Professional a žehlička na vlasy Dyson Corrale™.

Od 5. do 9. března budou v Paříži k vidění módními výstřelky i dokonalé účesy

Módní událost roku Paris Fashion Week 2025 právě probíhá a značka Dyson bude u toho! Na módní akci dorazí zakladatel a hlavní inženýr Sir James Dyson spolu s prezidentkou Dyson beauty Kathleen Pierceovou, globálními stylovými ambasadory společnosti Dyson a inženýry, kteří vyvinuli přístroj Dyson Supersonic r™. Paříž je pro Jamese Dysona i jeho společnost srdeční záležitostí. Právě v pařížské ulici Rue de la Boetie byl v roce 2000 otevřen první Pop-up Store Dyson, který nabízel unikátní prezentaci nejnovějších technologií.

V prestižní prodejně Dyson Opera na Rue Auber budou mít zákazníci od 5. do 9. března možnost vyzkoušet si novinku Dyson Supersonic r™ v laboratoři Dyson Beauty Lab dříve, než bude od dubna k dostání v celé Evropě.

Dyson a móda patří k sobě

Společnost Dyson má za sebou spoustu inovativní spolupráce v oblasti módy. V roce 2007 spolupracovala s návrhářem Issey Miyakem na kolekci „The Wind“. Po vstupu do světa krásy v roce

2016 značka spolupracovala se stylisty a modelkami a v zákulisí se podílela na vytváření účesů. Díky tomu mohla nasbírat řadu zkušeností a zaměřit se na problémy s poškozením vlasů během tepelné úpravy. V roce 2024 společnost Dyson představila na Fashion Weeku své produkty v zákulisí přehlídek renomovaných návrhářů, jako jsou **Chloe, Stella McCartney a Issey Miyake**.

Vlasový guru Gary Gill si pochvaluje všestrannost fénu

V letošní sezóně bude společnost Dyson opět spolupracovat s očekávanou přehlídkou A/W25 Chloe, která se uskuteční 6. března. Již druhou sezónu budou hlavním stylistou Gary Gillem připravovány modely v zákulisí této módní události. Loni Gill použil profesionální řadu Dyson na první přehlídce, kterou představila nová kreativní ředitelka Chemena Kamali. Kolekce vzdávala hold konci 70. let, desetiletí, kdy byla oslavována přirozená krása žen, ale také jejich odvaha a síla. Gill vytvořil look, který byl nenucený a přirozený. Střídal rozpuštěné, jemně natočené vlasy a uvolněné nízké drdoly.

O svém prvním dojmu z fénu Dyson Supersonic r™ Gary Gill říká: *„Na první pohled je zvláštní, vizuálně ohromující. Ale líbí se mi. Měl jsem pocit, že to nikdy nemůže fungovat, ale opak je pravdou. Opravdu se mi líbí, že Dyson snadno upravuje vlasy kudrnaté i strukturované. Nástavec se širokými zuby používáme například k uvolnění, uhlazení a vytvoření nízkých drdolů. K natahování vlasů nebo prodlužování používám nástavec Pro Concentrator.“*

Společnost Dyson bude díky svým produktům vytvářet účesy oblíbených celebrit, včetně Sienny Miller, múzy Chloe, jejíž styling je pověstný – Sienniny rozčuchané a lehké vlny zvýšily vyhledávání na Googlu o 1050 %. Sienně bude vytvářet vlasový styling ambasador společnosti Dyson Larry King, který očekává, že uvedení Supersonic r™ vzbudí rozruch. *„Dyson Airwrap™ změnil pravidla hry pro lidi, kteří si upravují vlasy doma a nemají příliš zkušeností. Vzduch navíjí a natáčí vlasy. Supersonic r™ je ale Ferrari mezi vysoušeči vlasů. Každý klient, který vstoupí do mého salonu, odchází s tím, že si ho přeje mít doma. Víím, že budou všichni nadšení, až se dozví, že si ho brzy budou moci také pořídit.“*

Nový zážitek pro zákazníky: Dyson uvádí první stylingové menu ve vybraných prodejnách Dyson

Současně s uvedením fénu Dyson Supersonic r™ zavádí společnost Dyson ve vybraných prodejnách Dyson Demo po celém světě novinku. Zákazníci mohou vyzkoušet „Styling Menu“ a prozkoumat letošní módní trendy na různých typech vlasů. Naučí se, jak dosáhnout svého oblíbeného vzhledu pod vedením odborníka na styling společnosti Dyson.

Nabídka „Styling Menu“ začíná pěti charakteristickými účesy „Styled with r“, které byly pečlivě vybrány více než 50 ambasadorů společnosti Dyson z celého světa. Tito kadeřníci v uplynulém roce použili Dyson Supersonic r™ k vytvoření několika ikonických účesů na přehlídkových molech a červeném koberci a nyní předpověděli, co bude „trendy“.

Toto je top 5 hairstylingů:

Vedoucí globálního vzdělávání společnosti Dyson Amy Johnsonová k uvedenému stylingovému menu říká: *„Nabídka bude každou sezónu aktualizována o účesy vytvořené pomocí různých stylingových produktů, což zajistí, že v našem vzdělávacím programu pro zákazníky v obchodě i online budou v popředí vždy moderní a ikonické styly. Schůzky se stylisty si lidé budou moci rezervovat na webových stránkách společnosti Dyson. Inženýři společnosti Dyson s nadšením zkoumají a navrhují výrobky se špičkovou technologií pro různé typy vlasů. Naši stylisté v prodejnách Dyson i naši profesionální stylingoví ambasadoři po celém světě vám s radostí pomohou osvojit si dovednosti, díky nimž budete vypadat a cítit se jako hvězda.“*

Karlie Kloss zazářila díky uhlazenému drdolu s květinami

O některých dalších účesech z červeného koberce, které inspirovaly nabídku vlasového menu, říká ambasadorka společnosti Dyson Irinel de Leon: *„Na prvním místě za rok 2024 je pro mě květinami zdobený účes na MET Gala s tématem ‚Zahrada času‘, s nímž zazářila modelka Karlie Kloss. Fénem Dyson Supersonic rTM jsem docílila toho nejpreciznějšího uhlazeného drdolu na zátylku, který díky hladkému proudění vzduchu a konstrukci nástavce s koncentrátorem vydržel celý večer.“*

Novinka Dyson Supersonic rTM bude během tohoto roku k dostání na webu Dyson.cz a u vybraných prodejců.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/novy-fen-dyson-supersonic-r%E2%84%A2-profesionalni-styling-vlasu-v-pohodli-vasi-koupelny/2642733>