

V nové sezoně lákají návštěvníky do milovické rezervace turistické známky a razítka

28.2.2025 - | Česká krajina

S jarem začne v milovické rezervaci velkých kopytníků hlavní část turistické sezony. Pro návštěvníky budou letos nově připravené také turistické známky s motivy divokých koní, zubrů a praturů.

„Turistické známky jsou oblíbeným suvenýrem pro milovníky výletů po České republice. Jsme rádi, že je zájemcům můžeme od letošní sezony nabídnout. Právě o tento typ suvenýrů se návštěvníci často zajímali. Kromě turistických známek mohou cestovatelé získat i otisk turistického razítka nebo magnetku s motivy velkých kopytníků,“ vypočítal Dalibor Dostál, ředitel ochránářské společnosti Česká krajina, která milovickou rezervaci založila v roce 2015 ve spolupráci s vědci.

Pro turisty jsou připraveny i další upomínkové předměty z minulých let. Patří mezi ně leporela, dvě sady pohlednic nebo turistické vizitky. Suvenýry najdou návštěvníci v kavárně Skočna na začátku okružní stezky kolem rezervace nebo v Turistickém informačním centru v přízemí Milovické radnice.

Milovická rezervace každý rok přiláká kolem sto tisíc návštěvníků. Ve vrcholových částech sezony se její návštěvnost pohybuje kolem 750 turistů denně. Oblíbeným cílem turistů jsou přitom celé Milovice. Největším lákadlem pro návštěvníky je především zábavní park Mirakulum, ale také Tankodrom nebo nově Muzeum vojenského prostoru Milovice. Město je dobře dostupné z Prahy vlakem nebo autem po dálnici D10.

Na milovickou rezervaci velkých kopytníků může veřejnost přispět prostřednictvím portálu pomahamekrajine.cz.

Ochranářská společnost Česká krajina na projektech spojených s ochranou přírody spolupracuje s experty z Biologického centra Akademie věd České republiky, Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Univerzity Karlovy v Praze, Ústavu biologie obratlovců Akademie věd České republiky, Botanické zahrady hlavního města Prahy, Zoo Liberec, České zemědělské univerzity v Praze, Mendelovy univerzity v Brně, Masarykovy univerzity v Brně a dalších odborných institucí.

Projekty návratu a ochrany velkých kopytníků podporuje Akademie věd ČR v rámci programu Strategie AV 21, Záchrana a obnova krajiny, dále společnosti Nadace Kooperativa, Nadace Qminers, Nadace Benetheo, E.ON, JRD, Nadace O, Accace, Nadace Tipsport, ČEPS, Carborundum Electrite, Amanita Design, Linde, Semix, ProfiG2, Bird & Bird, Hornbach, Printwell, Delta Light Czech, LaNiche, Projan Service, Bříza & Trubač, advokátní kancelář, Vertue, Beire, Pro živou zahradu, JK Jitka Kudláčková, Nadace ČEZ, Megabooks CZ, Net4Gas, Pivovar Zubr, Cestovní kancelář Periscope Skandinávie, Abrasiv, Hotelová škola Poděbrady, Operační program Životní prostředí, Státní fond životního prostředí, Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, Středočeský kraj, Jihomoravský kraj, Město Milovice, Město Benátky nad Jizerou, American International school ve Vídni, milovická Mateřská škola Kostička, sdružení Přátelé a rodáci Milovic i veřejnost.

<https://www.ceska-krajina.cz/4545/v-nove-sezone-lakaji-navstevniky-do-milovicke-rezervace-turisticke-znamky-a-razitka>