

Startují veletrhy cestovního ruchu

20.11.2022 - | UNESCO

Leden je každoročně startovacím měsícem pro veletrhy cestovního ruchu, které jsou jedním z důležitých nástrojů pro nalákání návštěvníků do našeho města. Ve spolupráci se sdruženími jejichž je město Litomyšl členem a místním informačním centrem se i letos informace a materiály o Litomyšli dostanou na nejvýznamnější české i zahraniční veletrhy.

Prvním významným veletrhem v roce je brněnský Regiontour, který se koná od 10. do 13. ledna a je nově doplněn o prezentaci kongresové a incentivní turistiky M.I.C.E. Novinkou bude i prezentace svazku obcí Českomoravské pomezí, který zde představí nejen své nové logo, ale celou turistickou oblast pod sloganem „Českomoravské pomezí hraje všemi barvami“. Lákat budeme na klidnou dovolenou plnou zážitků. Významným znakem pro naši oblast je rozmanitost a také poměrně velká koncentrace měst a malá vzdálenost mezi nimi. Protiváhou městské turistiky plné památek a kulturního vyžití může být relaxace v krásné přírodě, cyklo či pěší turistika. Litomyšl bude samozřejmě k vidění i v expozici CzechTourismu. Zde bude mít své místo sdružení Česká inspirace i České dědictví UNESCO. Obě sdružení, jejichž je Litomyšl členem, budou lákat na kulturu. Česká inspirace na tu živou – na akce, festivaly, výstavy a České dědictví UNESCO láká za památkami – nově ne jen pomocí letáků, ale i prostřednictvím několika soutěží. Také v projektu M.I.C.E. (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) bude mít Litomyšl své želízko v ohni – bude jím prezentace Evropského školicího centra, které má v této oblasti rozhodně co nabídnout.

Pro milovníky vlaků a památek UNESCO máme další důležitou informaci. Po dobrých zkušenostech z prvních dvou ročníků soutěže Vlakem za památkami UNESCO byl vyhlášen ročník třetí. Na veletrhu Regiontour v Brně, Slovakia Tour v Bratislavě a Holiday World v Praze je opět možné ve stánku Českých drah či ve stánku Českého dědictví UNESCO získat tzv. žolíka včetně platné hrací karty pro rok 2008. Soutěž bude probíhat od května do října a žolík nahrazuje návštěvu jedné památky UNESCO. Účastníci soutěže sbírají po předložení platné označené jízdenky razítka v informačních centrech ve městech UNESCO v České republice. Pokud hrací karta obsahuje alespoň tři razítka, jsou cestovatelé zařazeni do slosování o velice zajímavé ceny. V druhém ročníku soutěže se sešlo celkem 569 platných hracích karet, z toho celkem 30 jich mělo všech dvanáct razítek, žolíků bylo využito 130.

Leden je začátkem nejen nového roku, ale i nového maratónu veletrhů cestovního ruchu. Prezentace nejrozumnějších turisticky zajímavých atraktivit probíhá i v Utrechtu, Oslu, Stuttgartu, ve Vídni, Bratislavě, Kodani a mnohých dalších evropských i světových „cestoruchářských“ velmocích. Některých veletrhů se zúčastníme v rámci expozice CzechTourism, do vzdálenějších lokalit pošleme opět alespoň brožury a další propagační materiály. Tímto způsobem jsme v uplynulých dvou letech navštívili se sdružením České dědictví UNESCO víc než dvacet zahraničních veletrhů.

A proč to všechno děláme? Věříme, že i tento finančně a organizačně náročný způsob propagace pomůže do našeho města přilákat kvalitní návštěvníky se zájmem o vše krásné a něžné, vždyť přesně taková umí Litomyšl být.

<https://www.unesco-czech.cz/tiskova-zprava?id=31>