

Průzkum Monety: Češi plánují více investovat, roste zájem o hypotéky i virtuální karty

20.2.2025 - | PROTEXT

„Ekonomický vývoj se v loňském roce projevil i ve finančních úvahách českých domácností. Klesající úrokové sazby způsobily, že si nyní méně Čechů plánuje otevřít spořicí účet či termínovaný vklad, a naopak více z nás uvažuje o zadlužení se formou hypotéky. Trendy se však promítly i do plánování investic, kde je vidět - pravděpodobně kvůli zlepšující se ekonomické situaci domácností - jasný nárůst zájmu o podílové fondy, akcie či nový dlouhodobý investiční produkt,“ komentuje výsledky průzkumu Petr Gapko, hlavní ekonom MONETA Money Bank.

MONETA aktuálně nabízí čtyřicet podílových fondů, a zájemci si je mohou sjednat buď online, anebo na pobočce s pomocí investičních specialistů. Investovat navíc mohou jednorázově nebo pravidelně už od 300 korun měsíčně.

Banka uskutečnila stejný průzkum již v roce 2023. Meziroční srovnání ukazuje, že Češi ani letos nepodceňují význam cestovního pojištění, které si plánuje sjednat čtvrtina z nich. V Monetě si jej navíc mohou sjednat na pár kliknutí online již od 42 korun za den.

Výrazně vzrostl také zájem o hypotéky. *„Hypotéky za poslední dva roky výrazně zlevnily, hlavně díky snižujícím se úrokovým sazbám ČNB. V letošním roce lze očekávat na pětiletých fixacích průměrnou tržní sazbu mezi 4,3 až 4,5 %,“* říká Petr Gapko.

Zároveň stále více rodičů zvažuje založení dětského účtu. Ten lze sjednat zdarma a bez poplatků online pro děti starší 8 let, které k němu získají fyzickou platební kartu a spořicí účet s garantovaným úrokem 3,5 % ročně. Ve své Smart Bance navíc naleznou přehled o všech svých útratách a zároveň se díky chytrým výukovým tipům učí základům finanční gramotnosti. Naopak méně lidí si podle výsledků průzkumu letos plánuje zřídit povinné ručení nebo havarijní pojištění.

Průzkum rovněž potvrdil nárůst zájmů o virtuální karty, což je dáno tím, že lidé čím dál více využívají k placení mobilní zařízení či chytré hodinky. Ve srovnání s loňským rokem je využívá o 10 % více lidí – tomuto trendu vychází MONETA vstříc svou nabídkou, která zahrnuje i speciální designy těchto karet, například s motivy českých krajů a sportovní tematikou.

Výzkumu se zúčastnil reprezentativní vzorek 525 respondentů ve věku 18-65 let. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos během listopadu 2024.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/pruzkum-monety-cesi-planuji-vice-investovat-roste-zajem-o-hypoteky-i-virtualni-karty/2636959>