

Jezdit MHD se vyplatí. DPMB spouští novou kampaň a láká cestující do vozů. Komunikuje výhodnou cenu za služby

20.2.2025 - Hana Tomašíková, Barbora Doležalová | Dopravní podnik města Brna

Čísla mluví jasně. Průměrný cestující denně brněnskou MHD najede 13 km. S roční šalinkartou tak oproti cestám autem ušetří každý měsíc 697 Kč. Zatímco ceny energií, služeb i zboží neustále rostou, cena jízdného v Brně zůstává již deset let stejná. „Osobně MHD fandím, a to nejen jako politik, ale i jako cestující. Cena jízdného se v Brně nezvyšovala od ledna 2012. Zatímco před deseti lety zaplatili cestující za roční předplatní jízdenku 20,2 % průměrné měsíční mzdy, aktuálně je to o 7,4 % méně,“ podotýká Markéta Vaňková, primátorka města Brna.

Dopravní podnik proto spustil informační kampaň, která se zaměřuje právě na výhodnou cenu za MHD. *„Pominula covidová opatření. Roční šalinkarta stojí stejně jako dvě plné nádrže do osobního auta. Navíc se neustále snažíme zlepšovat a modernizovat naše služby. Myslím si, že právě teď je ta nejvhodnější doba, aby je cestující začali hojně využívat,“* řekl **Miloš Havránek, generální ředitel DPMB.**

DPMB v kampani porovnává náklady na osobní a hromadnou dopravu. Vychází z čísel, podle kterých držitel předplatní jízdenky v průměru cestuje 13 km denně. Měsíčně tak vozy MHD projedí 390 km. Při ceně 4750 Kč za roční jízdenku vychází 1 km na 1 Kč. *„U cestování osobním vozem jsme vycházeli pouze z průměrné spotřeby a ceny paliva. Do přepočtu jsme vůbec nezahrnuli amortizaci auta, či pravidelné a nutné poplatky za jeho provoz. I tak je cestování MHD téměř trojnásobně levnější,“* popsal **Havránek.**

Od roku 2017 navíc mohou cestující využít dotaci od města Brna. Pokud platí za odpad a splní podmínky, město jim na roční šalinkartu přispěje 1425 Kč, tedy třetinu její ceny. Denní jízdné tak vyjde na 9 Kč.

Informační kampaň je možné vidět ve vozech MHD, a to ve formě polepů, letáků či kartiček v handy držadlech. Jednotlivé vizuály se objeví i na sociálních sítích podniku. V průběhu roku je v plánu další rozšíření.

Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková

tisková mluvčí DPMB, a.s.

htomastikova@dpmb.cz

603 587 015

Mgr. Barbora Doležalová

tisková mluvčí DPMB, a.s.

bdolezalova@dpmb.cz

605 230 590

<https://www.dpmb.cz/jezdit-mhd-se-vyplati-dpmb-spousti-novou-kampan-laka-cestujici-do-vozu-komu-nikuje-vyhodnou-cenu-za>