

# Na konferenci cestovního ruchu v Luhačovicích se hovořilo o přístupu k domácím i zahraničním turistům

19.2.2025 - Petr Michalec | Krajský úřad Zlínského kraje

**Máme zájem o zahraniční turisty? A jsme na ně připraveni? Tak zněla hlavní témata konference „Cestovní ruch ve Zlínském kraji 2025“, kterou 18. února uspořádala Centrála cestovního ruchu Východní Moravy v Kulturním a kongresovém centru Elektra v Luhačovicích. Konference přinesla důležitou diskusi mezi všemi aktéry cestovního ruchu, kteří se na ní podělili o různé pohledy na její klíčová témata. Akce se uskutečnila pod záštitou hejtmana Zlínského kraje Radima Holíše a ředitele agentury CzechTourism Františka Reismüllera.**

Konferenci zahájil člen Rady Zlínského kraje pro oblast kultury a cestovního ruchu Ivan Láska, který zdůraznil význam této akce: „Tuto konferenci považuji za nesmírně přínosnou, protože umožnila setkání velkého počtu lidí, kteří se aktivně podílejí na tvorbě a nabídce cestovního ruchu v našem kraji. Zlínský kraj má nespočet krásných míst a obrovský potenciál, a právě společná debata je klíčem k jeho dalšímu využití.“

Panelové diskuse na konferenci ukázaly různé pohledy a přístupy k vnímání domácího a zahraničního návštěvníka. Ubytovatelé a lázně řešili kvalitu služeb a přístup k zahraniční klientele, turistické cíle představily možnosti zatraktivnění regionu a význam eventů, zatímco zástupci cestovních kanceláří a průvodců se zaměřili na zkušenosti s turisty z jiných zemí a výzvy, které s tím souvisejí.

Analytická část Ondřeje Špačka, experta pro strategický rozvoj cestovního ruchu, nabídla detailní pohled na trendy v návštěvnosti a strategie financování cestovního ruchu, zatímco Zuzana Vojtová, ředitelka Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, představila aktuální stav a vývoj turismu na Východní Moravě. Zajímavý pohled na dynamický rozvoj polského cestovního ruchu a specifika polského návštěvníka přinesla Ivana Bílková, odbornice na česko-polský cestovní ruch.

Významnou součástí konference bylo vyhodnocení online ankety, která poskytla cennou zpětnou vazbu od účastníků konference, veřejné i soukromé sféry cestovního ruchu. Tato data přinesla důležité údaje, které budou klíčové při formování budoucích strategií v oblasti turismu a pomohou lépe cílit na domácí i na vybrané zahraniční trhy.

Na konferenci byly také oceněny významné počiny v oblasti cestovního ruchu. KROMĚŘÍŽSKO sdružení pro cestovní ruch, z.s. bylo oceněno za turistický produkt „Panská sídla pod Hřiběcími horami“. Luhačovické Zálesí, o.p.s., Destinace Zlínsko a Luhačovicko za turistický produkt „Baťův region“. Region Slovácko, sdružení pro rozvoj cestovního ruchu za dlouhodobou strategickou činnost destinačního managementu na rozvoji regionu Slovácko. Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje byla oceněna za mezinárodní rozvoj turistického produktu a MAS Buchlov za zapojení do projektu Cisterciácké klášterní krajiny a získání titulu Evropské kulturní dědictví European Heritage Label.

Konference potvrdila, že zahraniční turisté mohou být důležitým faktorem dalšího rozvoje regionu, ale klíčovým je stále návštěvník domácí a slovenský. Závěrečná debata poskytla cenné podněty pro budoucí spolupráci mezi odborníky z různých oblastí cestovního ruchu.

*Kontakt:*

*Petr Michalec*

*Centrála cestovního ruchu Východní Moravy*

*+420 733 161 671*

*www.vychodni-morava.cz*

<https://zlinskykraj.cz/aktuality/na-konferenci-cestovniho-ruchu-v-luhacovicich-se-hovorilo-o-pristupu-k-domacim-i-zahranicnim-turistum-67b5>