

Vodafone Business přináší AI partáka pro firmy: Microsoft 365 Copilot pomůže s každodenní rutinou

12.2.2025 - | Vodafone Czech Republic

Umělá inteligence (AI) zásadně proměňuje pracovní prostředí a Vodafone Business je partnerem, který firmám pomůže využít její potenciál naplno. Chce ukázat, že AI není složitá a vzdálená technologie, ale užitečný nástroj, který usnadňuje práci. Proto spouští novou kampaň Spolu s AI dáme váš byznys do pohybu, kterou chce odbourat nejistotu z používání AI a ukázat, jak může být Microsoft 365 Copilot každodenním partákem v podnikání.

Jak Microsoft 365 Copilota získat

Microsoft 365 Copilot je součástí kancelářského nástroje a cloudové platformy Microsoft 365, která umožňuje efektivní práci a komunikaci odkudkoli. Platforma Microsoft 365 zahrnuje známé aplikace jako Word, Excel, PowerPoint, Outlook a další, které jsou klíčovými pomocníky v každodenním byznysu. Microsoft 365 Copilot se do tohoto ekosystému přirozeně začleňuje jako chytrý AI parták, který pomáhá s tvorbou dokumentů, analýzou dat, organizací práce i automatizací rutinních úkolů. Jeho využívání je možné s licencí Microsoft 365 Business Basic, Standard nebo Premium, Office 365 E3/E5 nebo Microsoft 365 E3/E5. Licence Copilot pro Microsoft 365 je k dispozici jako doplněk k těmto plánům. Firmy si mohou svou stávající licenci převést odjinud nebo ji pořídit přímo u Vodafonu. Cena za využívání Microsoft 365 Copilota je 699 Kč měsíčně.

Jaké jsou hlavní výhody Microsoft 365 Copilota

Microsoft 365 Copilot zvyšuje produktivitu, podporuje kreativitu a pomáhá efektivněji zvládat pracovní úkoly. Podle průzkumu Microsoftu 71 % uživatelů uvedlo, že jim Microsoft 365 Copilot šetří čas na rutinních úkolech, 64 % tráví méně času zpracováním e-mailů a 68 % potvrdilo, že zlepšil kvalitu jejich práce. Díky němu dokážou uživatelé dohnat zmeškané schůzky téměř 4x rychleji a 77 % z nich si už práci bez něj nedokáže představit. Microsoft 365 Copilot pomáhá s rychlejší tvorbou dokumentů, prezentací, psaním e-mailů i s organizací poznámek, navíc usnadňuje shrnutí dat. Kromě toho generuje návrhy grafů i obrázků.

Managované služby od Vodafone Business

Firmy, které chtějí začít využívat Microsoft 365, se často setkávají s otázkou, jakou licenci zvolit a jak ji správně nastavit. Vodafone Business jim pomáhá zorientovat se v široké nabídce licencí, aby platily jen za nástroje, které skutečně potřebují, a zároveň zajišťuje jejich technickou implementaci. Díky bohatým zkušenostem a odbornému know-how poskytuje Vodafone Business nejen IT podporu, ale i školení a následnou zákaznickou péči. Navíc sleduje nejnovější technologické trendy a pomáhá firmám adaptovat se na nové funkce a nástroje, které jim mohou v praxi usnadnit práci. Poradenské služby v této oblasti jsou placené, ale zajišťují, že firmy získají maximální hodnotu z investice do Microsoft 365.

„Mnoho firem dnes hledá cesty, jak efektivněji řídit svůj provoz a pracovat s daty. Pomáháme jim

nejen s výběrem licencí a technickou integrací, ale také se školením, aby mohly umělou inteligenci i další digitální nástroje využít naplno a skutečně z nich těžit,” říká Veronika Brázdilová, viceprezidentka Vodafone pro firemní zákazníky.

Jedním z příkladů úspěšného nasazení Microsoft 365 s podporou managovaných služeb Vodafone Business je Copy General Onsite Services (CGOS). Firma působí na českém trhu už 25 let a pomáhá velkým společnostem, jako jsou banky a pojišťovny, automatizovat online i offline komunikaci se zákazníky. Měsíčně například zpracuje a odešle přes 700 000 personalizovaných e-mailů. Správa takto velkého objemu dat však vyžaduje nejen spolehlivé zabezpečení, ale také plynulou interní a externí spolupráci a efektivní nástroje.

Díky managovaným službám Vodafone Business vybrala společnost CGOS licence Microsoft 365 tak, aby obsahovaly všechny potřebné nástroje, odpovídaly způsobu jejich využívání a zároveň byly cenově nejvýhodnější. Součástí implementace bylo také nasazení bezpečnostního nástroje Microsoft Intune a zajištění dlouhodobé odborné podpory.

Tímto krokem firma zefektivnila práci svých zaměstnanců napříč odděleními, usnadnila interakci s klienty a získala vyšší ochranu proti kybernetickým hrozbám. Cloudové řešení jí navíc umožňuje pracovat s firemními soubory i aplikacemi odkudkoli. Managované služby Vodafone Business zajišťují dlouhodobou podporu a umožňují firmě rozšiřovat své digitální nástroje podle aktuálních potřeb.

Proč je výhodné koupit licenci Microsoft 365 u Vodafone

Vodafone Business firmám nabízí flexibilní rámcovou smlouvu, díky které mohou své licence snadno přizpůsobovat aktuálním potřebám. Správa a administrace licencí je jednoduchá a přehledná, což firmám umožňuje mít vše pod kontrolou bez zbytečné administrativy. Součástí služby je také zákaznická podpora v českém jazyce, která je k dispozici každý den a pomůže s jakýmkoli dotazy.

Jak pomáhá AI ve Vodafone

Umělá inteligence už není jen vizí budoucnosti, ale běžnou součástí práce. Dokazuje to i fakt, že naprostá většina zaměstnanců Vodafone ji už při práci používá.

„Díky umělé inteligenci a nástrojům pro vyhledávání informací se nám daří zvyšovat produktivitu našich operátorů až desetinásobně, nyní dokážou relevantní informace najít výrazně rychleji. AI využíváme také pro naše chatboty a hlasového asistenta TOBi, kteří zákazníkům poskytují odpovědi rychle a efektivně, aniž by museli čekat na spojení s agentem,” dodává Pavel Škarda, viceprezident Vodafone pro péči o zákazníky.

Společnosti Vodafone a Microsoft uzavřely na globální úrovni desetileté strategické partnerství zaměřené na rozvoj generativní AI a digitálních služeb pro firmy i koncové zákazníky. Součástí této spolupráce je investice Vodafone ve výši 1,5 miliardy dolarů do AI zaměřené na zákaznickou péči a modernizace datových center s využitím cloudových služeb Azure. Díky tomu budou firmy moci efektivněji zavádět AI nástroje, jako je Microsoft 365 Copilot, a získat tak konkurenční výhodu.

AI mění způsob práce napříč obory

Vodafone Business chce ukázat, že umělá inteligence není jen pro velké korporace a technologické nadšence, ale že může být užitečným nástrojem pro firmy napříč obory. Proto připravuje i další kampaň postavenou na spolupráci s influencery, která představí skutečné příklady využití AI v podnikání. Truhlář díky Microsoft 365 Copilotu efektivněji komunikuje se zákazníky, připravuje

faktury, dělá rešerše a plánuje projekty. Společnost, která mění zdravé stravování na jednoduchý a chutný zážitek, zase s pomocí Microsoft 365 Copilota lépe řídí marketing a organizuje práci. Díky tomu se může víc soustředit na kvalitu produktů, rozvoj značky a inspiraci pro zdravý životní styl. Microsoft 365 Copilot je tu zkrátka pro každého, kdo chce pracovat chytřeji a efektivněji.

„Chceme, aby firmy vnímaly umělou inteligenci jako svého partáka, který jim usnadní práci a otevře nové možnosti růstu,“ doplňuje Veronika Brázdilová viceprezidentka Vodafonu pro firemní zákazníky.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/spolu-s-ai-dame-vas-byznys-do-pohybu>